

# 第一生命における女性活躍推進

～女性リーダーパイプライン強化に向けた取組～

2021年3月12日

第一生命ホールディングス株式会社

第一生命保険株式会社

代表取締役社長 稲垣 精二

一生涯のパートナー

第一生命

 Dai-ichi Life Group

一生涯のパートナー

第一生命

 Dai-ichi Life Group

(出所) IMF 2018年

個人のお客さま数

約**1,000**万人

グループ従業員数

約**7.0**万人

第一生命単体:約5.5万人

連結総資産

約**56**兆円

グループ修正利益

約**2,745**億円

個人保険分野  
新契約件数

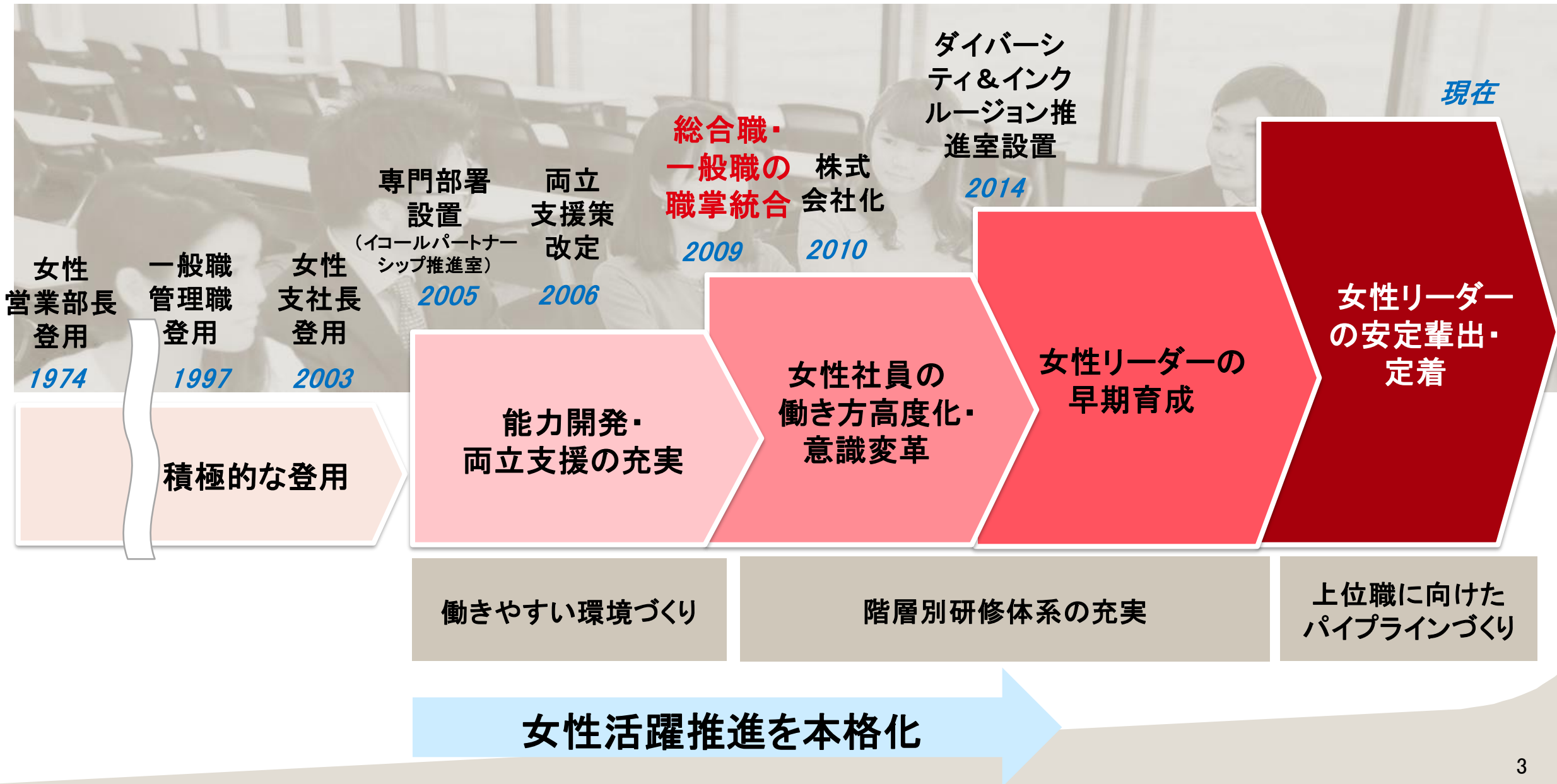
年間**463**万件  
(1日約**1.3**万件)

保険金・給付金の  
お支払額(注)

年間**4.8**兆円  
(1日約**133**億円)

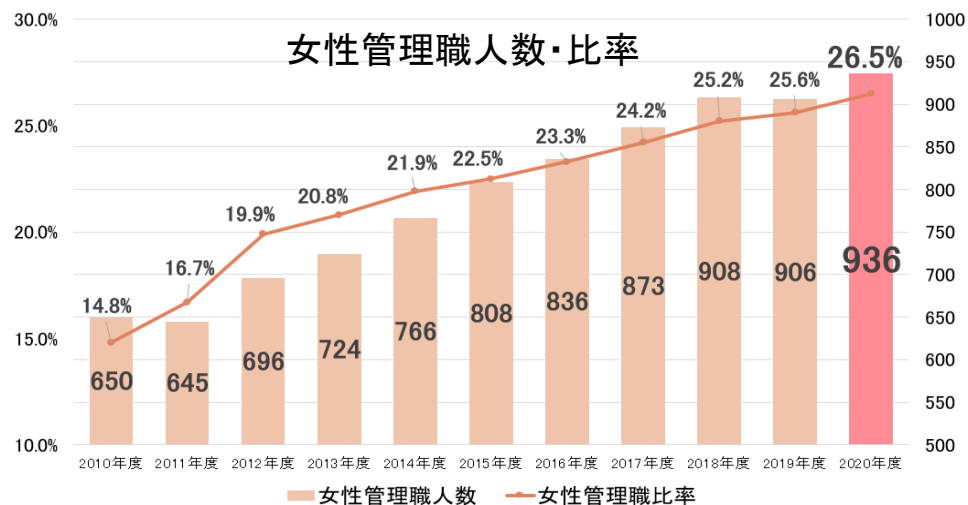
(注):第一生命・第一フロンティア生命・ネオファースト生命  
+提携商品(損保・がん含む)の合算

# 女性活躍推進の取組



## グループ中期経営計画のKPI

女性管理職比率25%以上



2020年4月

女性管理職  
比率

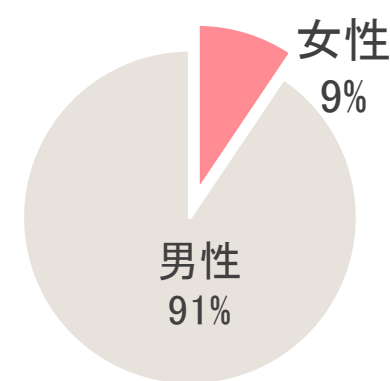
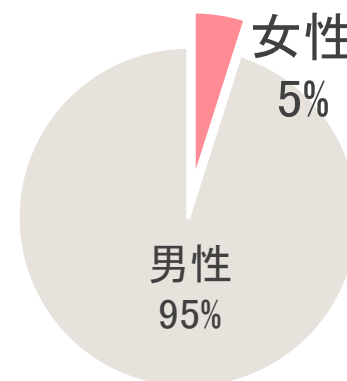
26.5%

しかしながら・・・

2020年4月時点

ライン課長級

ライン部長級



2020年 2019年・2015年  
経産省「なでしこ銘柄」選定

2015年度  
「女性が輝く先進企業表彰」  
内閣府特命担当大臣賞受賞

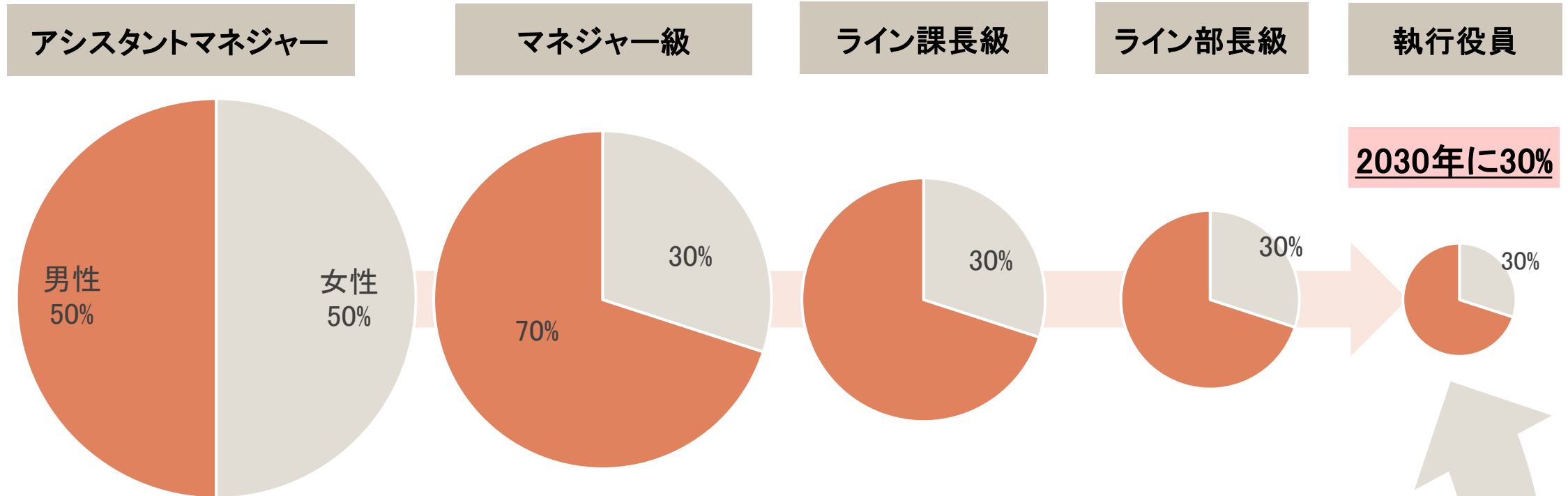
厚生労働大臣  
「プラチナくるみん」認定



多様な人財の活躍に向けて  
の組織づくりへ



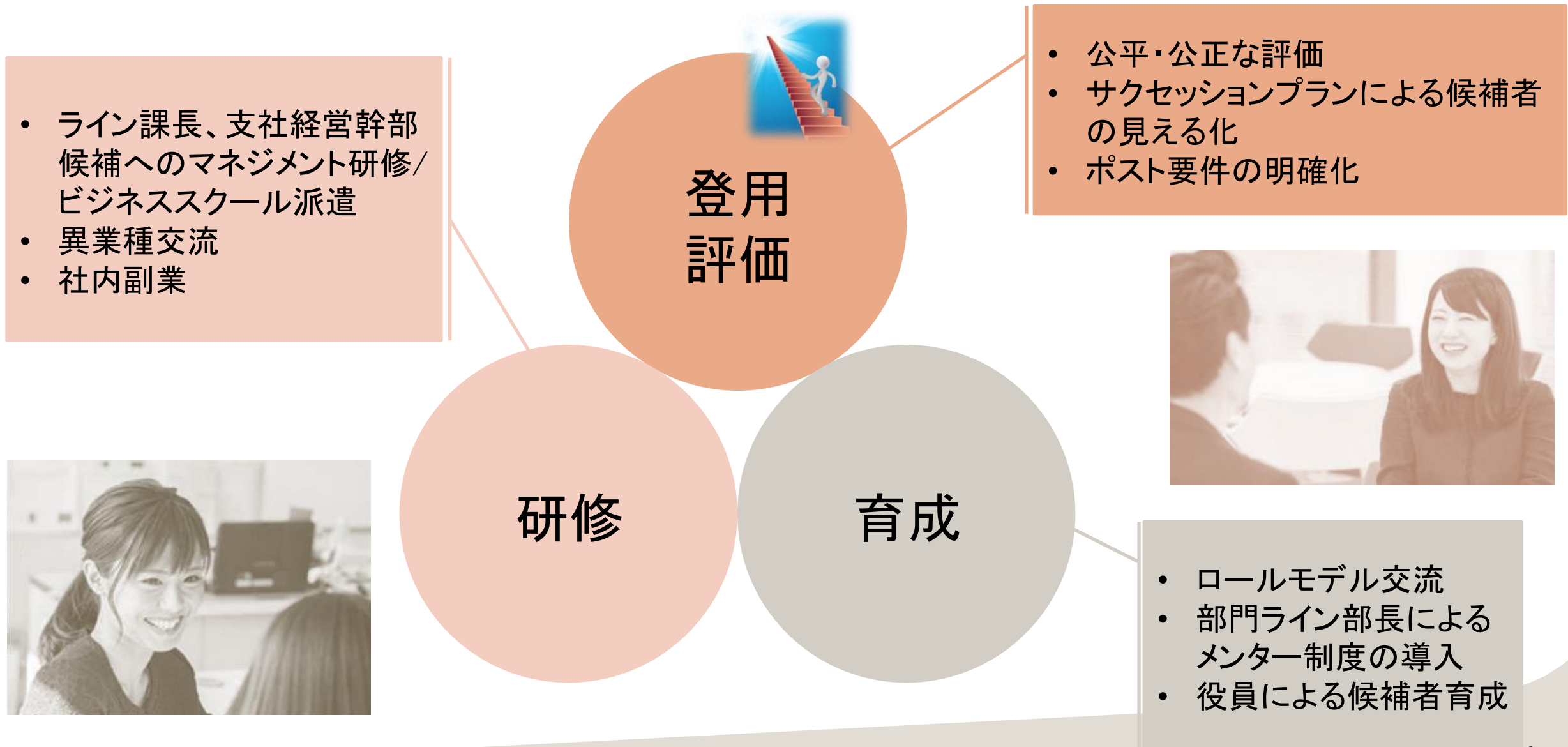
# 女性リーダーのパイプライン強化



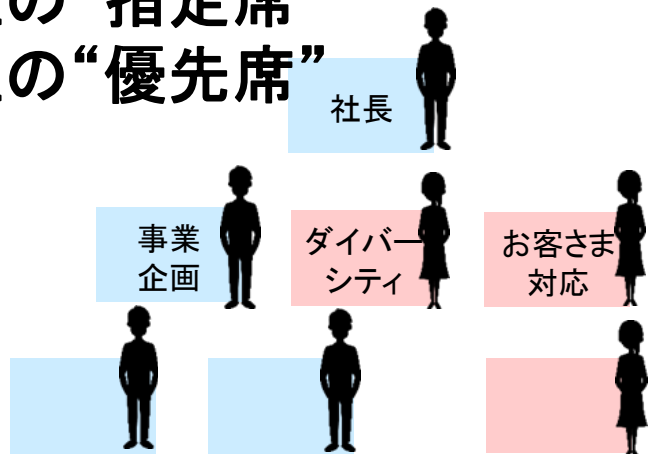
意思決定の多様性(視点・価値観)としての「女性活躍推進」の実現へ

ライン課長・ライン部長級の一角を女性が担っている状態

# 女性リーダーのパイプライン強化に向けて



女性の“指定席”  
男性の“優先席”



候補者は挙げたいが…  
知らない・わからない



“阿吽の呼吸”がモットーの  
Boys Club



“下駄を履かされた”  
自分の席を奪われる



今の上司みたいにはできない



「女性の意見」を求められる  
“特別感”





全社員が



共に尊重し

Respecting each other



共に学びあい

Learning from each other



共に成長する

Growing together



一人ひとりの個性を活かし、専門性を発揮する組織づくり  
「ダイバーシティ&インクルージョン」

