

第一生命における女性活躍推進

～女性リーダーパイプライン強化に向けた取組～

2021年3月12日

第一生命ホールディングス株式会社

第一生命保険株式会社

代表取締役社長 稲垣 精二

一生涯のパートナー

第一生命

 Dai-ichi Life Group

第一生命グループについて

一生涯のパートナー

第一生命

 Dai-ichi Life Group

(出所) IMF 2018年

個人のお客さま数

約**1,000**万人

グループ従業員数

約**7.0**万人

第一生命単体:約5.5万人

連結総資産

約**56**兆円

グループ修正利益

約**2,745**億円

個人保険分野
新契約件数

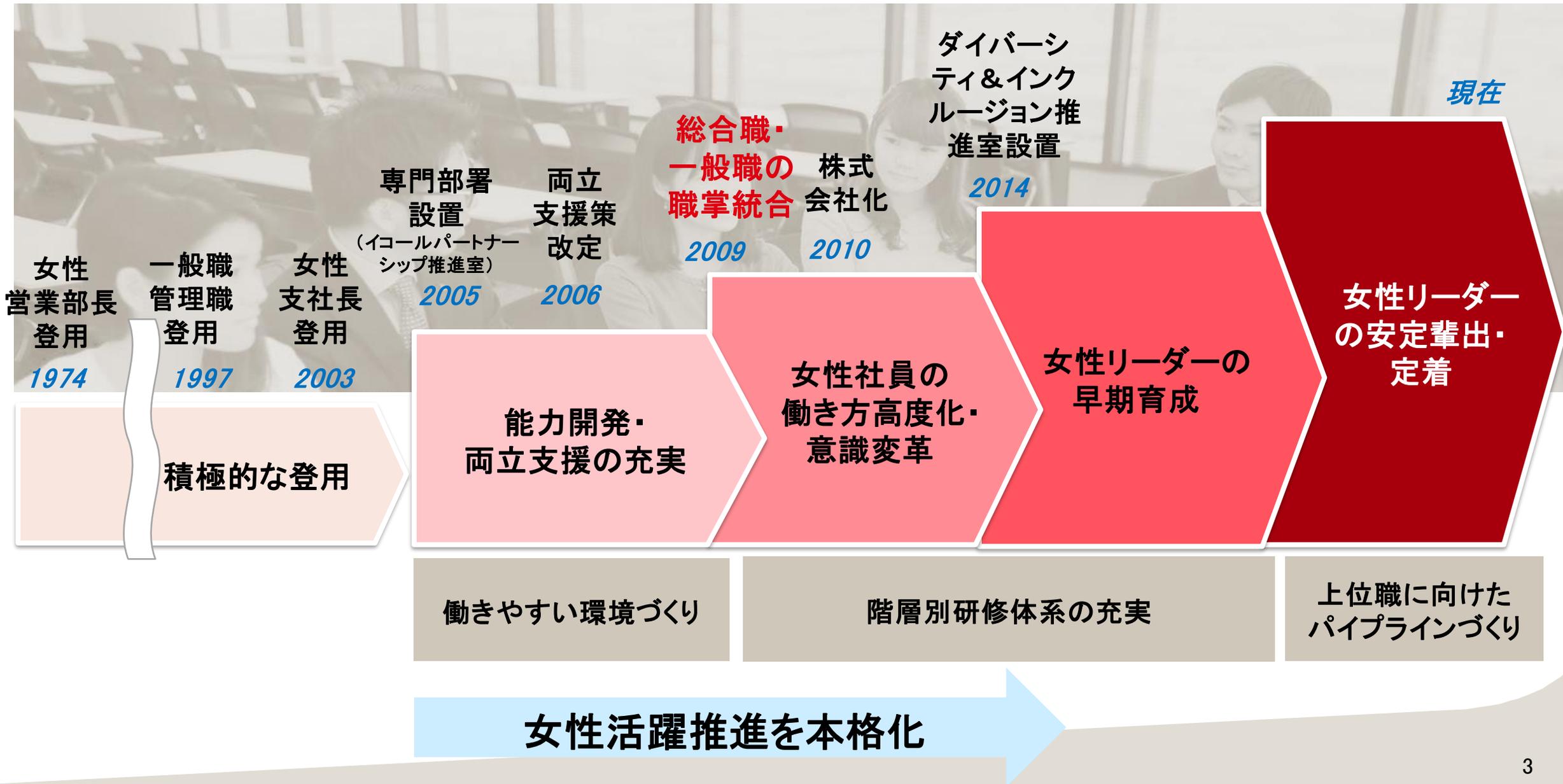
年間**463**万件
(1日約**1.3**万件)

保険金・給付金の
お支払額(注)

年間**4.8**兆円
(1日約**133**億円)

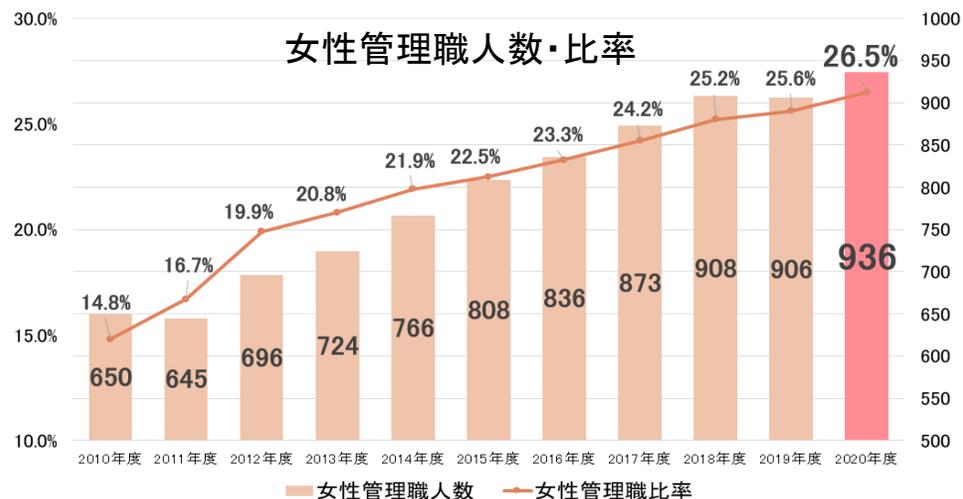
(注):第一生命・第一フロンティア生命・ネオファースト生命
+提携商品(損保・がん含む)の合算

女性活躍推進の取組



グループ中期経営計画のKPI

女性管理職比率25%以上



2020年4月

女性管理職
比率

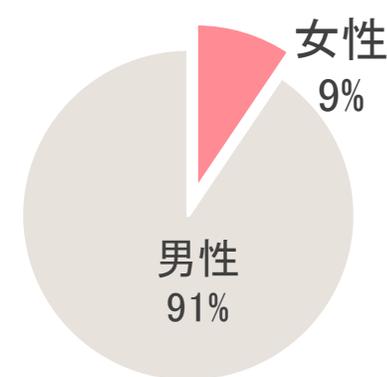
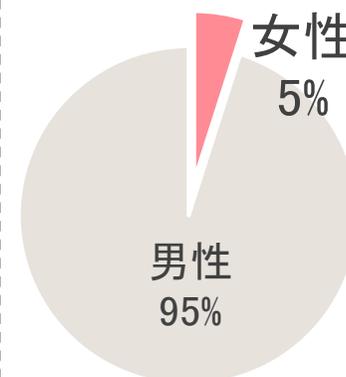
26.5%

しかしながら・・・

2020年4月時点

ライン課長級

ライン部長級



2020年 2019年・2015年
経産省「なでしこ銘柄」選定

2015年度
「女性が輝く先進企業表彰」
内閣府特命担当大臣賞受賞

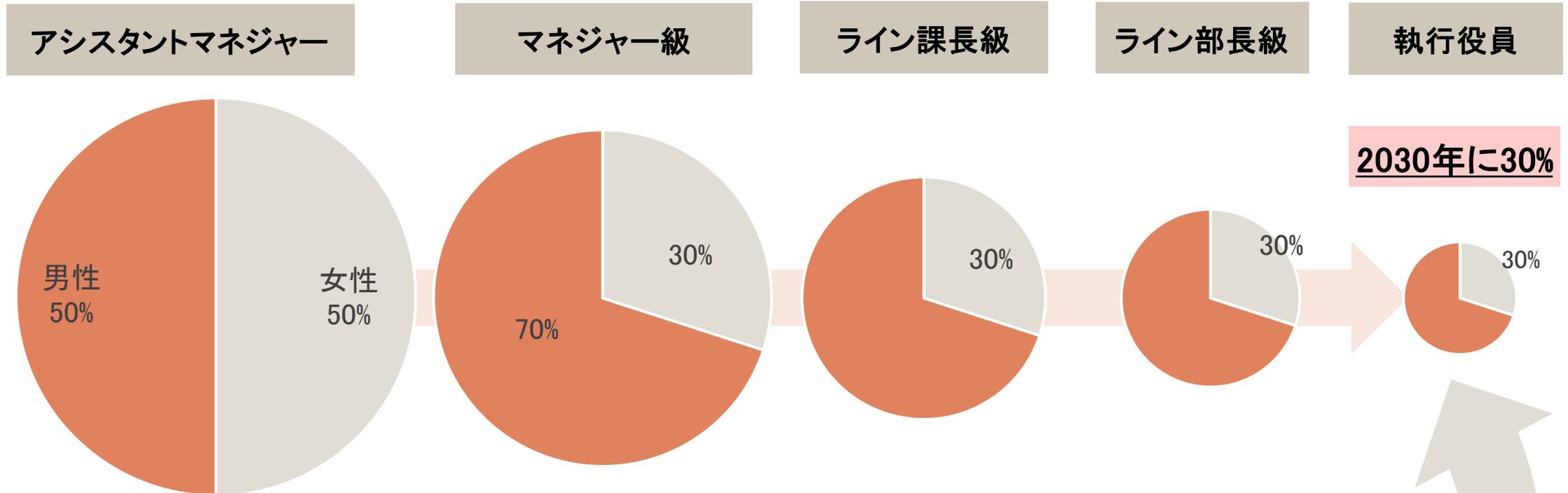
厚生労働大臣
「プラチナくるみん」認定



多様な人財の活躍に向けて
の組織づくりへ



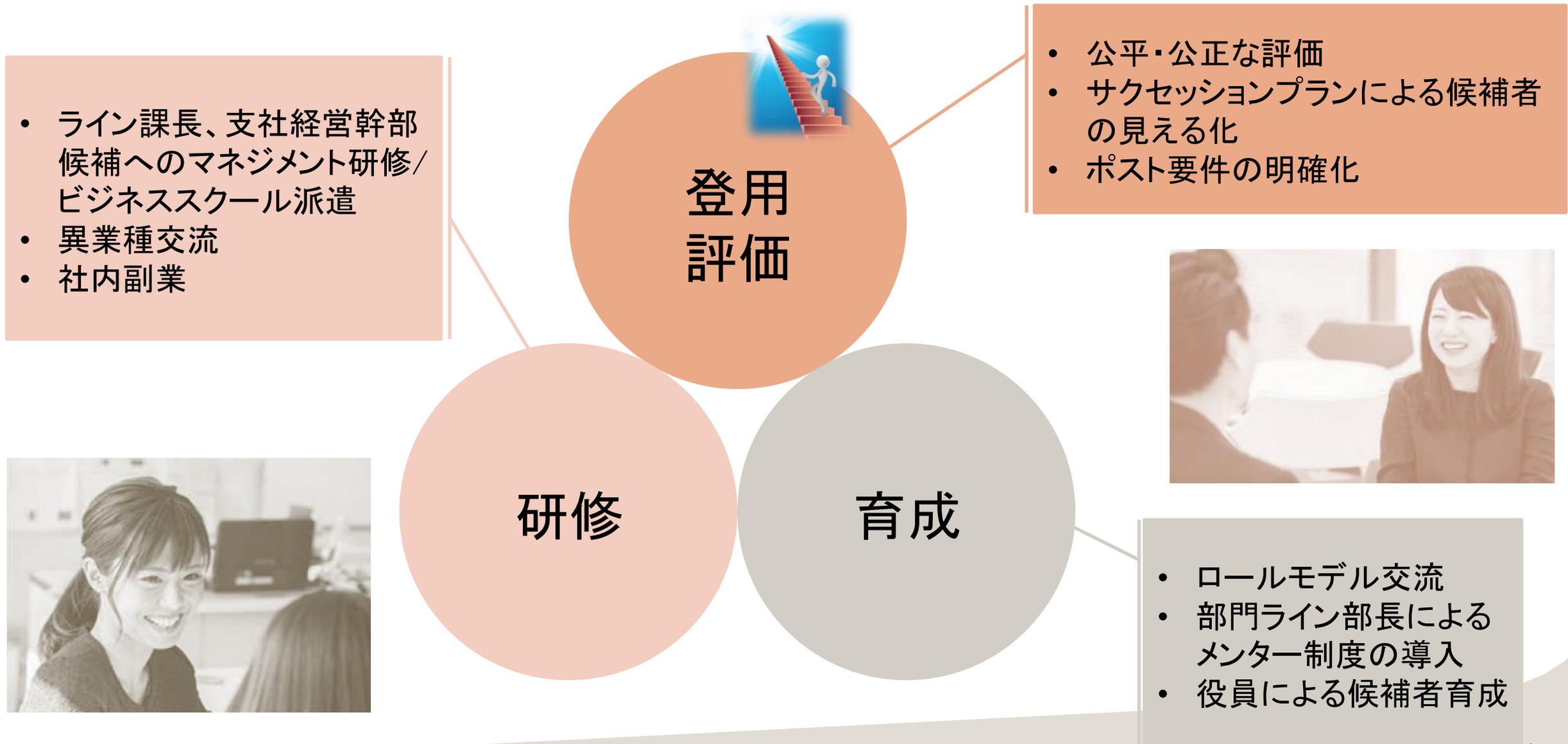
女性リーダーのパイプライン強化



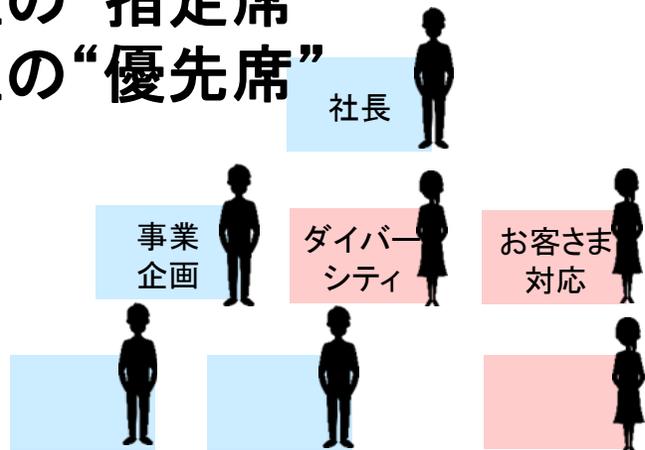
意思決定の多様性(視点・価値観)としての「女性活躍推進」の実現へ

ライン課長・ライン部長級の一角を女性が担っている状態

女性リーダーのパイプライン強化に向けて



女性の“指定席”
男性の“優先席”



候補者は挙げたいが…
知らない・わからない



“阿吽の呼吸”がモットーの
Boys Club



“下駄を履かされた”
自分の席を奪われる



今の上司みたいにはできない



「女性の意見」を求められる
“特別感”





全社員が



共に尊重し

Respecting each other



共に学びあい

Learning from each other



共に成長する

Growing together



一人ひとりの個性を活かし、専門性を発揮する組織づくり
「ダイバーシティ&インクルージョン」

