

APEC「女性と経済サミット」 会場配布資料で紹介されたデータ (内閣府仮訳)

現在、全世界消費 18.4 兆ドルの内 1.2 兆ドルを女性がコントロールしている。この数字は今後数年間で 5 兆ドル増加する見込みであり、インド、ロシア、ブラジル、中国の消費経済の成長の潜在力よりも大きい。

(出典) Boston Consulting Group による 22 か国 12,000 人を対象とした最近の調査による。

女性市場の規模は最大で、最も速く成長している。

(出典) Boston Consulting Group による 22 か国 12,000 人を対象とした最近の調査による。

女性が正規の労働市場で活躍できれば、国民生産と国民所得が増加し、また、雇用が増えて、経済成長と貧困の削減に寄与する。

(出典) Economic Opportunities for Women in East Asia and the Pacific Region, World Bank 2010.

アジア太平洋地域は、女性の雇用機会へのアクセスが制限されているために、年間 420 億ドルから 470 億ドルの損失を被っている。また、教育のジェンダーギャップによる損失は年間 160 億ドルから 300 億ドルである。これらは経済費用だけの数字で、これ以外に、社会的費用と個人的費用が発生している。

(出典) United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific 2007

女性の起業家としての成果と女性の賃金・給与の水準には正の相関がある。女性が男性と対等の立場で持続的に企業経営できる経済機会を拡大させることと、安定したディーセントワークへの女性の参加拡大の取り組みは、同時に進行する。

(出典) Doing Business report 2008.

米国では、女性起業家が設立した企業の数は、1997 年から 2007 年の間に、540 万社から 780 万社に増えた。これは男性による起業の倍の増加割合で、新たに 50 万の雇用が創出された。

(出典) Women-Owned Businesses in the 21st Century, Economics/and Statistics Administration, United States Department of Commerce, October 2010.

ILO レポートの 2010 年版によると、東アジアにおける労働力参加率のジェンダーギャップは最も少ない。

(出典) Women in labor markets: Measuring progress and identifying challenges, International Labor Organization, March 2010.

東アジア・太平洋地域が南アジアや中東・北アフリカ地域と比較して成長率が高いことは、ジェンダー平等の度合いの違いによってほとんど説明がつく。

(出典) Economic Opportunities for Women in East Asia and the Pacific Region, World Bank 2010

ジェンダー多様性を優先する企業の営業利益率は、一般的に、優先しない企業の2倍である。経営陣に占める女性の割合と総資産利益率 (ROA)・株主資本利益率 (ROE) の間には正の相関がある。

(出典) Women Matter: Gender Diversity, a Corporate Performance Driver, McKinsey, 2007.

Women Matter 2: Female Leadership, a Competitive Edge for the Future, McKinsey, 2008.

生産リソースへのアクセスと生産リソースの利用におけるジェンダーギャップを埋めることによって、発展途上国の農業生産が平均 2.5%から 4%増加する。

(出典) Food and Agriculture Organization of the United Nations, The State of Food and Agriculture (2010-2011).

A P E C 「女性と経済サミット」会場配布資料で紹介されたデータ
(英語原文)

Women now control \$1.2 trillion of the overall \$18.4 trillion in global consumer spending, which will grow by an additional \$5 trillion over the next several years. This growth is larger than the commercial potential represented by the growth of the consumer economics of India, Russia, Brazil, or China.

According to a recent survey of 12,000 women from 22 countries conducted by Boston Consulting Group

Women are the largest and fastest growing market.

According to a recent survey of 12,000 women from 22 countries conducted by Boston Consulting Group

When women are able to play a role in the formal labor market, national production levels and earnings increase and there are more workers to contribute to economic growth and poverty reduction.

Economic Opportunities for Women in East Asia and the Pacific Region, World Bank 2010

The Asia Pacific region is losing \$42-\$47 billion per year because of restrictions on women's access to employment opportunities — and another \$16-\$30 billion per year because of gender gaps in education. Those are just the economic costs — added to them are social and personal costs.

United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific 2007

There is a positive correlation between outcomes for women as entrepreneurs and outcomes for women in wage and salaried work. Expanding women's economic opportunity in terms of their ability to lead viable enterprises on an equal footing with men goes hand in hand with increased efforts to increase participation of women in secure and decent work.

Doing Business report 2008

In the U.S. women entrepreneurs have created businesses at twice the rate of men, growing from 5.4 million to 7.8 million businesses from 1997-2007, adding 500,000 jobs.

Women-Owned Businesses in the 21st Century, Economics/and Statistics Administration, United States Department of Commerce, October 2010

According to the ILO 2010 report, "East Asia has the smallest gender gap in labor force participation rate."

Women in labor markets: Measuring progress and identifying challenges, International Labor Organization, March 2010

Greater gender equality explains a substantial portion of the superior growth in the East Asia and the Pacific region relative to the South Asia and the Middle East and North Africa regions.

Economic Opportunities for Women in East Asia and the Pacific Region, World Bank 2010

Companies that make a priority of gender diversity tend to have operating margins twice as high as those that do not. Further, there is a positive correlation between the share of top female managers and return on assets and equity.

Women Matter: Gender Diversity, a Corporate Performance Driver, McKinsey, 2007 Women Matter 2 : Female Leadership, a Competitive Edge for the Future, McKinsey, 2008

Closing the gender gap in access and use of productive resources could increase agricultural output in the developing world by 2.5-4 percent on average

Food and Agriculture Organization of the United Nations, The State of Food and Agriculture (2010-2011)