

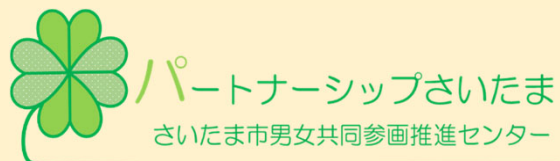


夏の理科チャレ2025 取組事例



【共催】

さいたま市男女共同参画推進センター



×



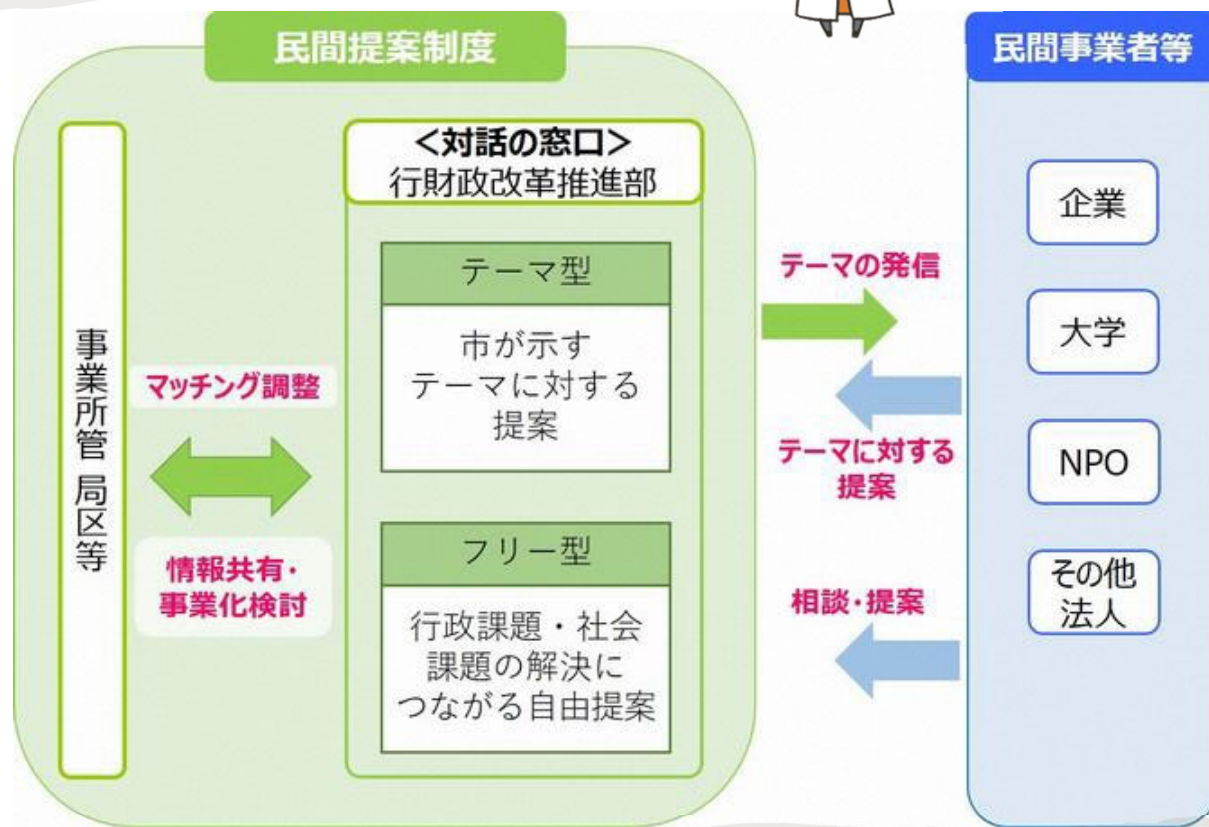
株式会社ARISE analytics

イベント実施までの経緯



本市では、公民連携に取り組むための民間提案制度がある。

株式会社ARISE analytics様には「理工系分野への進路選択の促進」というテーマでエントリーしていただき、イベントを実施することに。



データサイエンス 職場見学ツアー概要

【目的】

従来女性が少なかった分野への女性のチャレンジを
支援するための情報提供及び講座を開催します。

【対象】

市内在住・在学の女子高校生

【開催日】

令和7年8月4日（月）14：00～16：30

【場所】

渋谷ヒカリエ31階 株式会社ARISE analyticsのオフィス

【周知方法】

本市のホームページ、埼玉県理数教育のホームページ、夏のリコチャレのホームページ、SNS、チラシ（市内高校や公共施設等に配布）

ARISE analytics × さいたま市

8/4（月）
14:00～16:30
渋谷ヒカリエにて

女子高校生のための
データサイエンス職場見学ツアー

様々な業界で大注目のデータサイエンティスト。
データから未来を予測する仕事の魅力を紹介します！
データサイエンティストとして働く女性の声を聞いてみませんか？

データサイエンティストの仕事を知ろう！

データサイエンティストの職場見学

女性データサイエンティストとの座談会

場所 株式会社ARISE analytics
東京都渋谷区渋谷2-21-1
渋谷ヒカリエ31階
（集合はヒカリエ11階をお願いします）

費用 無料
（交通費等は自己負担）

対象 さいたま市在住・在学の女子高校生
（中等教育学校の後期課程もOK！）

定員 30名
（応募超過の場合は抽選）

申込 7/18(金)までに以下URLからお申込みください。
<https://www.city.saitama.lg.jp/006/010/002/004/p122146.html>
抽選の結果は全員にお知らせします。

お問い合わせ
さいたま市男女共同参画推進センター（パートナーシップさいたま）
330-0854 さいたま市大宮区桜木町1-10-18 シーノ大宮センタープラザ3階
電話 048-643-5816 FAX 048-643-5801 メール danjo-kyodo-kikaku@city.saitama.lg.jp

職場見学ツアー当日の流れ

当日は

- ① データサイエンティストのお仕事紹介
 - ② データサイエンティストのお仕事体験
 - ③ 職場見学
 - ④ 女性データサイエンティストとの座談会
- の4つのコンテンツを実施した。

次ページ以降では、②～④の様子についてご紹介。



今日の予定

- | | |
|---|---|
| お仕事紹介
14:00~14:30 | <ul style="list-style-type: none">データサイエンスってなに？データサイエンティストになるには女性データサイエンティストの活躍 |
| データサイエンティストのお仕事ミニ体験
14:30~15:15 | <ul style="list-style-type: none">データサイエンティストのお仕事を体験してみよう！ |
| 職場見学
15:25~15:40 | <ul style="list-style-type: none">オフィスの紹介仕事風景を見てみよう |
| 座談会
15:40~16:30 | <ul style="list-style-type: none">女性社員とお話ししよう！キャリアについての質問進路相談 |

データサイエンスとは社会の問題を“科学”で解決する分野

データサイエンスとは、「膨大なデータから意味のある情報や法則性を見つけ出し、問題を解決したりする学問」です。



データサイエンティストお仕事体験

～SNSのデータを分析してみよう！～



人気カフェのデータサイエンティストとして、
過去の商品のデータから、新商品をSNSで発表した際
の「いいね」数を予測してもらうグループワークを行った。



今回分析するCafé Lumière の期間限定ドリンク



Café Lumière 2024年限定商品 分析データ

2024年の限定ドリンクの詳細とInstagramのいいね数をまとめました。いいねの数は、新商品発表日から1週間のいいねの数の合計です。

商品名	色	価格	季節	期間	いいね数
さくらミルクティー	ピンク	680円	春	3週間	12,800
宇治抹茶クリームソーダ	グリーン	590円	春	6週間	5,200
マンゴーパッションドリンク	イエロー	650円	夏	4週間	8,400
白桃ローズソーダ	ピンク	720円	夏	2週間	14,200
アップルシナモンミルク	ブラウン	640円	秋	5週間	6,900
ぶどうスパークリング	パープル	680円	秋	3週間	9,800
ホワイトチョコミルク	ホワイト	710円	冬	3週間	15,600
いちごミルクココア	レッド	670円	冬	4週間	11,500

分析のヒント！
● 以下の項目と「いいね」数の関係を調べてみよう！
➢ 色
➢ 販売期間
➢ 季節
➢ 価格



バレンタインチョコドリンクの「いいね」数を予測しよう！

バレンタインチョコドリンクと、最も似ている商品の共通点は…

色が 販売期間が

違いを分析して、「いいね」数が増える要素と減る要素を考えてみよう！

● 「いいね」数が増える要素

季節：夏→冬（バレンタイン効果）
価格：720円→750円（高級感）
その他：
合計：

● 「いいね」数が減る要素

価格：720円→750円（手に取りにくい）
その他：
合計：

職場見学



データサイエンティストが勤務する職場を見学。
一般顧客のデータを扱うためのセキュリティの
厳しさを紹介するとともに、自由な服装で働け
ることや、在宅勤務も可能であることなど就業
環境についても紹介した。



女性データサイエンティストとの 座談会



女性社員3名との座談会を実施した。

文理選択に迷っているけどどっちを選んだらいい？プログラミングに興味があるけど何から始めればいい？といった質問があがった。

社員からは、理系選択で広がる道の広さや、データサイエンティストになるために必要な力などを紹介した。



ツアー参加者の感想

来年のデータサイエンスの教科が
すこし楽しみになりました。

データサイエンスについて
詳しく知ることができ、
とても良い経験になりました。



理系、文系になったからと言っ
てその道がなくなるわけではな
いので、自分のやりたいことを
やってみようと思いました。

女性社員さんの文理選択や、
職の選択などの話も聞けて、
とても楽しかったです！

振り返り

【良かった点】

- 参加者の感想から、理工系分野に興味を持ってもらえた。
- 参加者が少なかったこともあり、ワークショップの際、参加者一人一人に、株式会社ARISE analytics様の職員の方の手厚いサポートが受けられていた。

【改善できる点】

- 定員人数を30名としていたのに対して、参加者は6名であった。来年度は、より早い時期からの周知や参加者の募集期間を延ばす等、イベントの周知の強化に取り組む。



ご清聴ありがとうございました。

