NSK夏のリコチャレ 2026 取り組み紹介

2026年10月28日(水)
令和８年度
理工系女子応援ネットワーク会議
（第10回）



PUBLIC NSK HR&GA

日本精工株式会社（NSK）

ベアリング、自動車部品、精機製品の開発・製造・販売を行うメーカー



創業年	大正５年
従業員数	26,278人（2026年3月31日現在）
売上高（連結）	9,116億円（2026年3月期）

ベアリング売上シェア

世 界

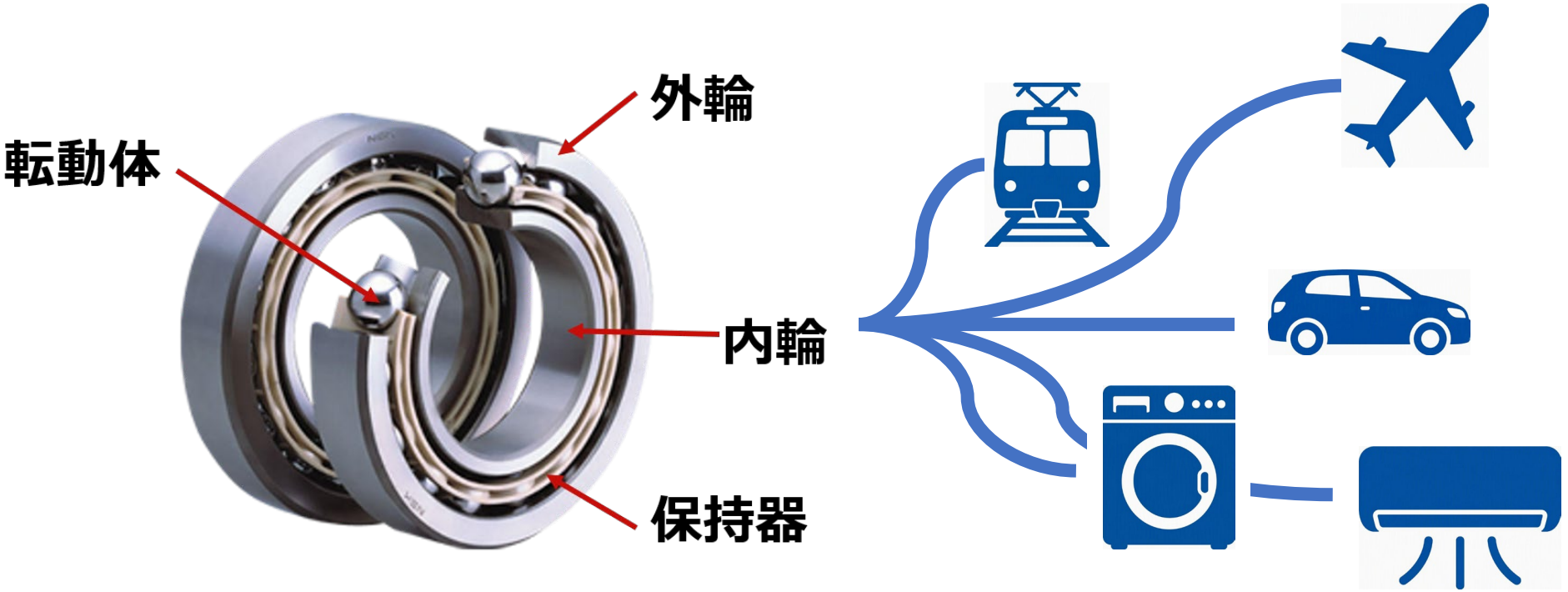
No.3

国 内

No.1

ベアリングとは

あらゆる機械の『回転するところ』に必要な
『摩擦を減らす』重要部品



リコチャレ参加背景

- 2018年から参加
- 「女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画」

  ◆目標◆
  総合職に相当する社員（当社コーポレートスタッフ）の採用における女性比率を事務系４０%、技術系１０%にする

  ◆取組み◆
  女子学生の理系進学・就職の支援に資するイベント等を実施し、将来の女性エンジニアの育成を行う。

目的：次世代育成

ものづくり好き・エンジニア女性

NSK夏のリコチャレ2026

オンラインと対面の２形式で実施





	対面イベント	オンラインイベント
開催日時	8/21(金) 10:00～16:00	7/30(木)、8/18(火) 13:00～14:00※２日程開催
募集人数	学生20人＋保護者（同席可）	各日15人
開催場所	NSK本社ビル会議室	オンライン（Zoom）

両イベントとも**「女子学生限定（保護者同席可）」**

参加者募集方法

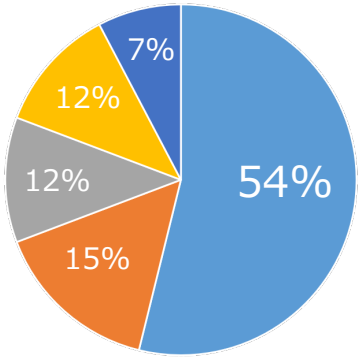
- 内閣府リコチャレサイト
- NSKホームページ
- 事業所周辺の中学・高校への案内

チラシ
作成・配布

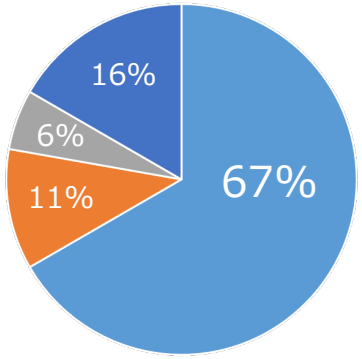


イベントを知ったきっかけ

対面イベント



オンライン



- 内閣府リコチャレサイト
- NSKホームページ・チラシ
- 学校・塾からの紹介
- 家族・先輩からの紹介
- インターネット検索

リコチャレサイトが最多
オンラインはよりネット上の情報がきっかけになりやすい

NSK

NSK 夏のリコチャレ2026

触ってみよう！ 作ってみよう！ エンジニアになってみよう！



対面

＼アイデアをカタチに！／

デジタルファブリケーション

1-DAY CHALLENGE

RIKOCHALLENGE SUMMER OF 2026
リコチャレ
内閣府・文部科学省・経団連共催

PUBLIC NSK HR&GA

対面イベント @NSK本社ビル（品川区大崎）

触ってみよう！作ってみよう！エンジニアになってみよう！
アイデアをカタチに！
～デジタルファブリケーション 1-DAY CHALLENGE～

参加者　定員20名

予約	参加		保護者
22人	19人	＋	11人

属性内訳

中学	13人
高校	5人
高専	1人

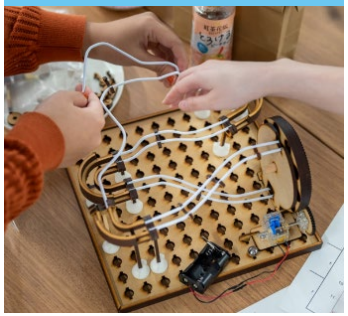
当日運営

- 若手女性エンジニア５名
- 運営　10名
- イベント協力企業　２名

イベント内容

- ものづくりワーク
  （設計エンジニア体験）
- NSK製品見学
- 女性エンジニアとの交流会　など

ものづくりワークの様子



NSK

NSK 夏のリコチャレ2026

触ってみよう！ 作ってみよう！ エンジニアになってみよう！



オンライン

＼ものづくりのヒミツ発見！／

ベアリング組立体験&工場見学ツアー

ONLINE CHALLENGE

RIKOCHALLENGE SUMMER OF 2026
リコチャレ
内閣府・文部科学省・経団連共催

PUBLIC NSK HR&GA

オンラインイベント

触ってみよう！作ってみよう！エンジニアになってみよう！
ものづくりのヒミツ発見！
～ベアリング組立体験＆工場見学ツアー　ONLINE CHALLENGE～

日程　7/30(木)、8/18(火)13:00～14:00

形式　オンライン(Zoomミーティング)

参加者

	7/30(木)	8/18(火)
予約	9人	7人
参加	8人	5人

属性内訳
(2日程合計)

中学	9人
高校	4人

内容

- オンライン工場見学
- ベアリング組立体験
- 大学教授のゲストトーク

**見て、聞いて、体験できる
オンラインイベント！**

当日運営

- 若手女性エンジニア　2名
- 運営　3名

タイムスケジュール

「見るだけ」にならないよう、コンテンツの組み方を工夫

見学・体験の前に基礎知識をインプット

見学パート分割 見る・体験するをMIX

コンテンツ	時間
NSK会社紹介	5分
オンライン工場見学①	10分
ベアリング組立体験	25分
オンライン工場見学②	5分
大学教授のゲストトーク	10分
オンライン工場見学③	5分

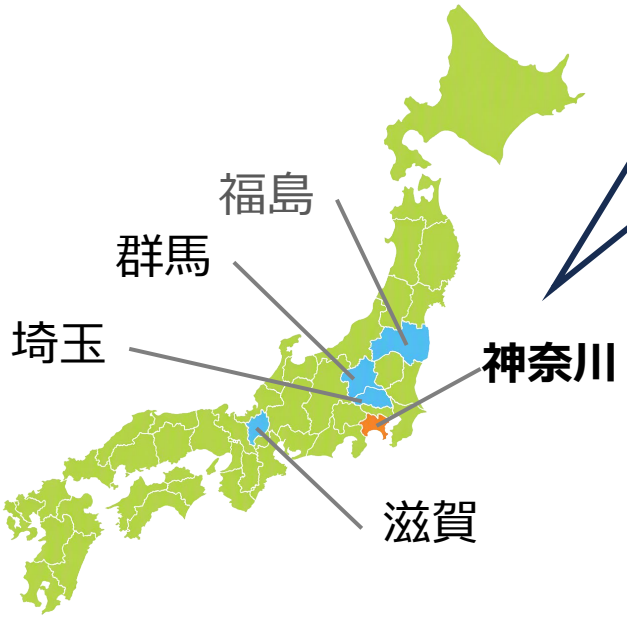
途中でベアリングを作り、それを手に残りの見学へ

理工系進学のヒントを提供

①オンライン工場見学

ベアリングの製造工程を事前に撮影したVTRで紹介

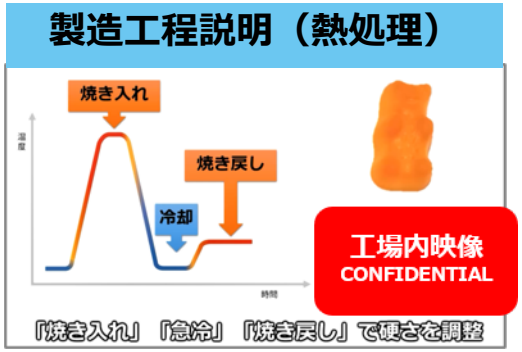
NSKの主な生産拠点（工場）



神奈川県藤沢市
日本精工㈱
藤沢第二工場

電車やエレベーターなどで
使用される大型ベアリングを製造





- 現場で活躍する若手女性エンジニアがリポーターを担当
- イラストやアニメーションを使って理工系の知識が無くても分かるように説明

②ベアリング組立体験

専用キットを使い、自分で組み立て、製品を触ってみる

事前準備

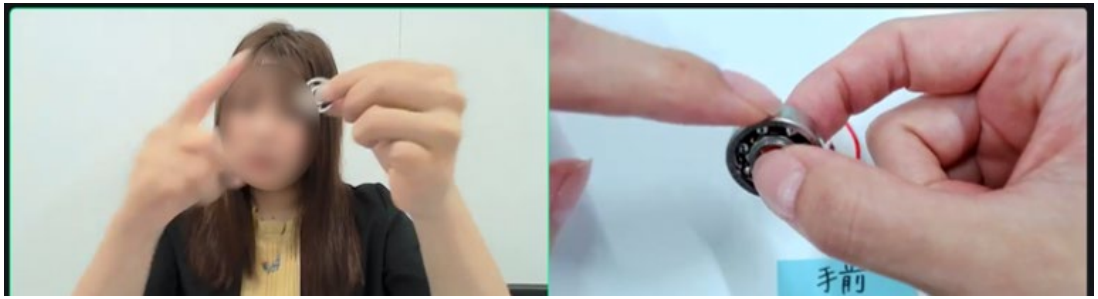


＋



ベアリングのパーツと組立道具が
入ったキットを制作し参加者に郵送。
作業環境の注意書きを同封し、
事前の準備を依頼。

当日の作業



若手女性エンジニアが組み立ての手順を説明。
手元の様子を見せながら、参加者のペースに合
わせてコツを伝授するなど臨機応変に対応。
みんなで完成したベアリングをまわして終了。

③大学教授のゲストトーク

大学の教授が理工系進学・就職の将来の可能性について語るVTR

難しい技術や研究の話はせず、
先生の経験をもとに理工系進学について考えるヒントを提供





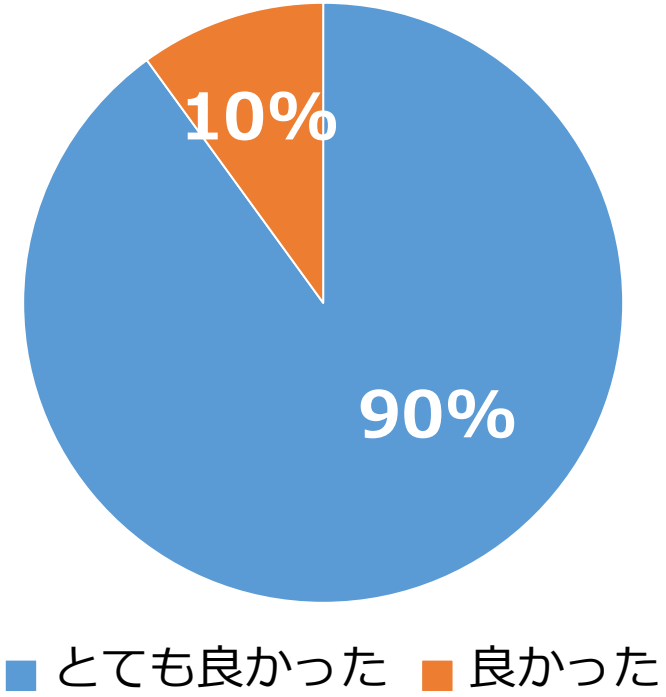
- 先生自身の理工系進学の理由と、そこで感じたこと
- 教授となってから送り出した学生の活躍先
- 日々の研究活動で感じる、多様性の大切さ　など

アンケート結果

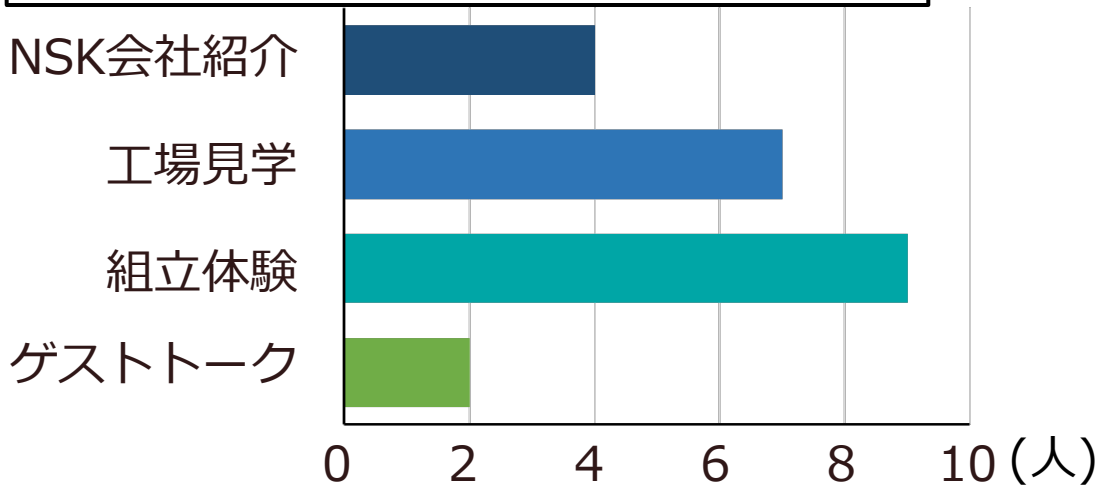
イベント終了後にFormsのアンケートを送付し回答を依頼

（2日程合算）

イベント全体の満足度



良かったコンテンツ（複数回答可）



コメント

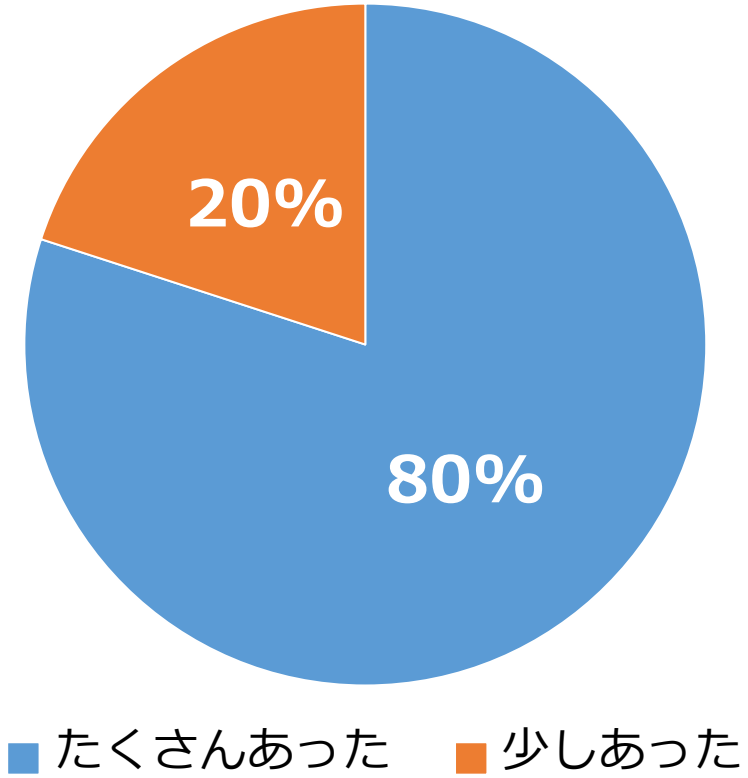
※一部抜粋・編集

普段見られない工場の中を見学できてうれしかった！

組み立てたベアリングがぴかぴかで感動！

アンケート結果

進路・キャリア選択の参考情報



どんな情報が参考になりましたか？

※一部抜粋・編集

進路選択について大学教授が『成績より自分の興味や楽しいコト』を選んだ方がいいと言っていたのが参考になった。

理系の職業の選択肢が
意外と幅広いことを知れた。

自分が好きなことや興味を持ったことを
職業に活かせるほうがいいということ。

今後の予定と課題

来年以降もリコチャレへの参加を検討中

オンラインイベント

- 集客率UP
  学校サイドから「オンライン」継続希望あり
  学生の参加が増えるよう、PRの工夫が必要

対面イベント

- コンテンツ改良
  自社の特徴を活かした体験型ワークの企画