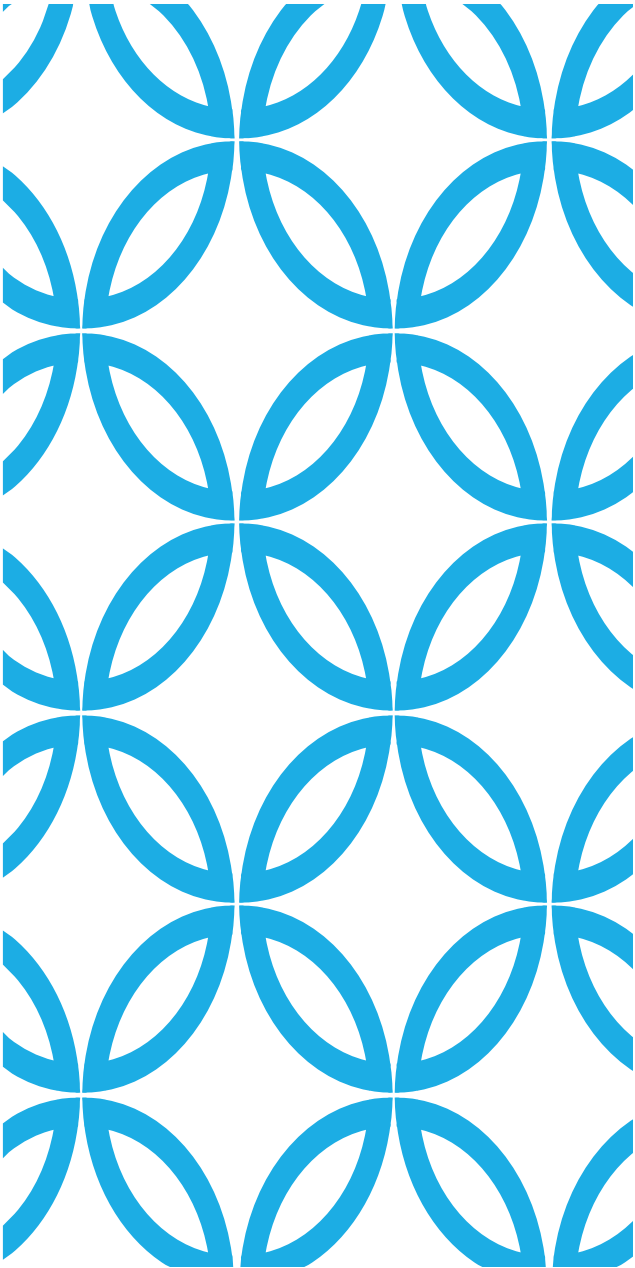




長谷工コーポレーション リコチャレへの取り組み

2025年10月22日

(株)長谷工コーポレーション
人材開発部採用チーム

本日の内容

1. 会社紹介
2. 2025年度当社リコチャレ実施概要
3. 参加者の声
4. 課題と方針
5. 夏のリコチャレ2026に向けて

1. 会社紹介

- 社名 株式会社長谷工コーポレーション
- 事業内容 マンションの企画・開発・設計・建設
販売・流通仲介、管理・運営、シニア事業他
- 2017年～夏のリコチャレに参加
CSR活動の一環として、理系分野における女性活躍推進を目指す

2. 2025年度当社リコチャレ実施概要

マンションのことなら長・谷・工♪
～マンションミュージアム見学＆マンションにまつわる実験体験ツアー～

実施日	7月30日、8月25日
実施場所	長谷工マンションミュージアム、長谷工技術研究所
対象	小学生・中学生・高校生
参加者数	学生 26名（小学生14名・中高生12名） 保護者 22名

2. 2025年度当社リコチャレ実施概要

当日のスケジュール

第一部：会社紹介 (10分)

第二部：マンションミュージアム見学 (70分)

第三部：技術研究所にて実験体験 (70分)

※実験内容

小学生対象：「モルタルを使った強度実験」

中高生対象：「鉄筋探査実験」

2. 2025年度当社リコチャレ実施概要

マンションミュージアム見学



2. 2025年度当社リコチャレ実施概要

モルタルを使った強度実験



2. 2025年度当社リコチャレ実施概要

鉄筋探査実験



2. 2025年度当社リコチャレ実施概要

事前広報

□公式LINE配信：女性、40～59歳、一都三県居住者を対象
20万通を配信

□会社HPへのバナー掲載

□近隣中学校・高校にチラシの送付

→24/28件がLINEきっかけの申込み



3. 参加者の声

- 普段あまり意識していない壁や床の中のことを知ることができとても充実した時間だった。
- マンションの作り方や、災害への対策など普段知ることができないことを学べた。
- 未来のマンションを体感できるコーナーがとても魅力的だった

4. 課題と方針

□ 学生参加者の過半数が小学生

より進路選択に近い中高生の参加者も増加させたい

→LINE配信以前に中学校・高校への宣伝、
SSH等対象校の選定

□ 幅広い年齢層が同時に楽しめる難易度設定

→手元資料を年齢別に作成する

高い難易度に合わせ低学年には個別フォローをする

5. 今後の展望

□「長谷工 夏のリコチャレ2026」

- ・ 実験内容の更新
- ・ 参加者の年齢割合の調整
それぞれのレベルに合わせる仕組みづくり

□リコチャレきっかけで当社の仕事に興味