

『理工チャレンジ（略称：リコチャレ）』新ロゴデザイン



辻本真友さん（20歳・大学生）の作品

「女子学生の理工系分野への選択を応援している」ということが一目見てすぐ分かるようなロゴを目指して、「シンプルで落ち着いた可愛さ」をテーマにデザインしました。

また、強いイメージを持たれないように文字を手書きにすることで全体に温かい雰囲気を持たせました。

男女共同参画局の「チャレンジ・キャンペーン」サイトは、
『理工チャレンジ（リコチャレ）』にリニューアルします！

内閣府男女共同参画局では、「チャレンジ・キャンペーン」というホームページで、理工系分野に興味がある女子高校生・学生たちが、将来の自分を明確にイメージして進路選択できるよう、理工系分野が充実している大学・企業の取組や、理工系分野で活躍する女性を紹介しています。

平成26年3月頃に、「理工チャレンジ（略称：リコチャレ）」としてホームページをリニューアルする予定です。辻本さんに作っていただいた新しいロゴデザインを一つの芽として、今後の「リコチャレ」をより豊かなものにしていきますので、楽しみに！

「チャレンジ・キャンペーン」サイトはこちら

<http://www.gender.go.jp/c-challenge>



『理工チャレンジ（リコチャレ）』
イメージキャラクター