

令和2年度 男女共同参画の視点からの  
新型コロナウイルス感染症拡大の影響等に関する調査  
報告書

令和3年3月

株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

## 第1章 調査概要

1. 調査目的	・・・2
2. 調査検討委員会	・・・2
3. モニター調査 調査事項	・・・3
4. 調査方法・手順	・・・6
5. 調査期間	・・・6
6. 調査対象	・・・6
7. サンプル	・・・7
8. 報告書内で使用する用語、定義	・・・8

## 第2章 調査結果

1. 基本属性	・・・9
2. 生活全般の状況とコロナによる影響	・・・15
分析結果まとめ	・・・54
3. 仕事の状況とコロナによる影響	・・・57
分析結果まとめ	・・・74
4. コロナ下における給付金受給・利用状況	・・・77
分析結果まとめ	・・・86

## 第3章 分析視点別結果

1. コロナ下でストレスを感じやすい仕事を行う人について	・・・87
分析結果まとめ	・・・95
2. 母子・父子世帯について	・・・97
分析結果まとめ	・・・107
3. 地域別分析について	・・・109
分析結果まとめ	・・・119