

## I 男女のライフスタイルに関する調査について

### 1. 調査の目的

男女共同参画社会基本法施行 10 年目を迎えるに当たり、これまでの 10 年間の男女共同参画社会形成のための取組を振り返るとともに、それを踏まえた今後の在り方についての方向性を示すことを目的とする、平成 21 年版男女共同参画白書特集編を執筆するに当たり、必要なデータを入手する。

### 2. 調査対象

20 歳以上の男女  
サンプル数 10,000 人

### 3. 調査時期

平成 21 年 2 月 2 日～2 月 12 日（11 日間）

### 4. 調査方法

20 歳代から 60 歳代の全国の男女を対象としたインターネットによるモニター調査。

モニターについては、国勢調査に準拠し、ブロック別人口、年代別人口に合わせた割付を行っている。

### 5. 調査機関

株式会社ネットマイル

### 6. その他

- (1) 結果数値は、表章単位未満を四捨五入してあるので、内訳の合計が計に一致しないことがある。
- (2) 統計表等に用いた符号は次のとおりである。
  - 0.0：表章単位に満たないが、回答者がいるもの
  - －：回答者がいないもの