

2 - 3 - 2 女性のチャレンジ支援策について

**2 - 1 実施団体の施策について**

貴団体（機関）が平成16年度までに実施した、または実施する予定の女性のチャレンジ支援策（事業）について、下記の分類<表1>により、施策（事業）ごとに回答欄にご記入下さい。

<表1>

対象	女性のみ 女性若年層（高校生、大学生、フリーター等、近い将来に何らかの進路選択を行うであろう年齢層の女性）	男女	男性のみ	
分野	就職・再就職 研究分野 国際 教育	キャリアアップ ボランティア 育児・介護・福祉 その他	起業 地域づくり コミュニティービジネス	NPO 設立運営 農林水産
区分	講座・セミナー 交流会	情報提供 企業等への協力・要請等	相談 経済的支援 その他	顕彰(表彰)
特徴	他に類似施策（事業）のない、独自性のある取組であると思われる ニーズが特に高い、参加者・対象者に好評 既存の施策（事業）に比べて、利用（参加）者や予算の規模が大きい 関係機関と連携・協力し、ネットワーク化やワンストップ化により利用者への利便性を図った施策（事業） 広報・啓発効果が高い その他			
実施形態	単独実施	共催・協力実施	その他	
頻度	通年 半期に1度	年に5回以内 不定期	年に6回～9回程度 その他	年に10回以上

各団体から回答があった施策数は、以下のとおりである。

回答団体区別にみると、都道府県からの回答率が最も高く、44 団体から 243 の回答があった。一方、市町村からの回答率は最も低く、1,836 団体から 750 の回答であった。

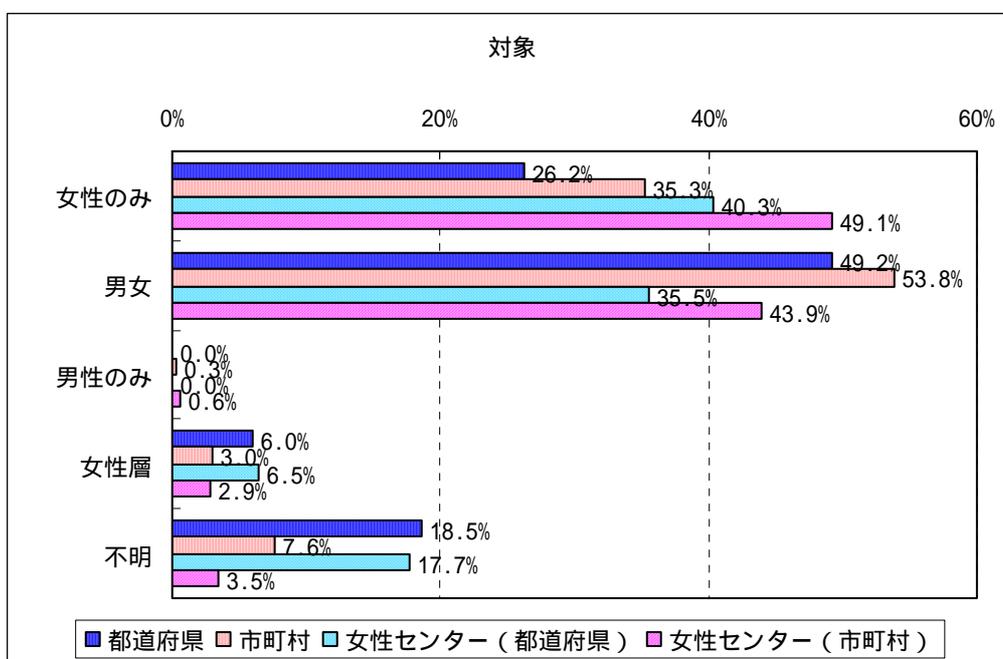
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
					都道府県		市町村			
施策数	243	18.9%	750	58.2%	123	9.5%	172	13.4%	1,288	100.0%
(参考)回答団体数	44	552.3%	1,836	40.8%	43	286.0%	119	144.5%	2,042	63.1%

注：市町村には政令指定都市及び特別区を含む。以下同じ。

<対象>

- ・対象者は、都道府県、市町村の施策では「男女」が約5割で最も多くなっているのに対し、両女性センターの施策では「女性のみ」が4割以上で最も多いが、「男女」も3~4割となっている。

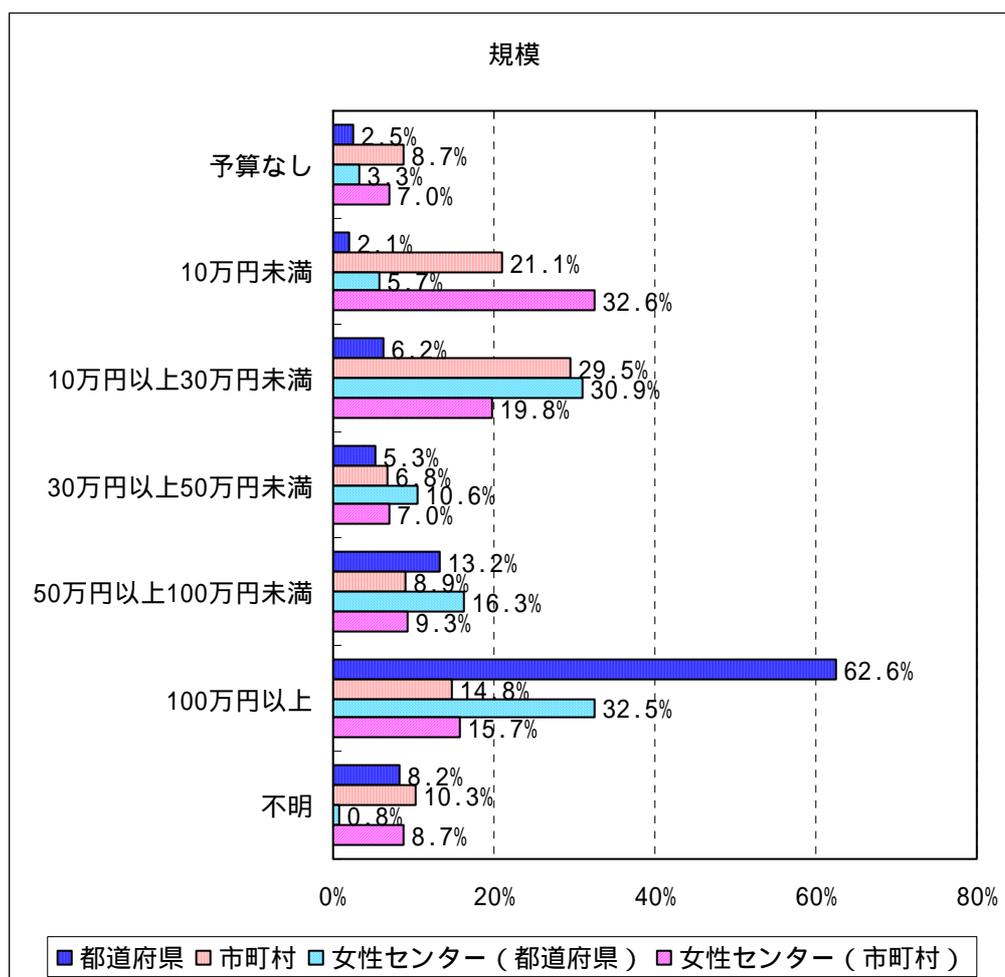
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
					都道府県		市町村			
女性のみ	65	26.2%	269	35.3%	50	40.3%	85	49.1%	469	35.9%
男女	122	49.2%	410	53.8%	44	35.5%	76	43.9%	652	49.9%
男性のみ	0	0.0%	2	0.3%	0	0.0%	1	0.6%	3	0.2%
女性層	15	6.0%	23	3.0%	8	6.5%	5	2.9%	51	3.9%
不明	46	18.5%	58	7.6%	22	17.7%	6	3.5%	132	10.1%
合計	248	100.0%	762	100.0%	124	100.0%	173	100.0%	1,307	100.0%



<事業規模（予算）>

- ・事業規模（予算）は、都道府県、都道府県の女性センターの施策では「100万円以上」が最も多いのに対し、市町村では「10万円以上30万円未満」、市町村の女性センターでは、「10万円未満」が最も多かった。
- ・都道府県では、男女共同参画関連予算規模が大きかったことから、1事業あたりの規模も市町村に比べ大きくなっているといえる。

	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	件数	割合	件数	割合	都道府県	市町村	都道府県	市町村	件数	割合
予算なし	6	2.5%	65	8.7%	4	3.3%	12	7.0%	87	6.8%
10万円未満	5	2.1%	158	21.1%	7	5.7%	56	32.6%	226	17.5%
10万円以上30万円未満	15	6.2%	221	29.5%	38	30.9%	34	19.8%	308	23.9%
30万円以上50万円未満	13	5.3%	51	6.8%	13	10.6%	12	7.0%	89	6.9%
50万円以上100万円未満	32	13.2%	67	8.9%	20	16.3%	16	9.3%	135	10.5%
100万円以上	152	62.6%	111	14.8%	40	32.5%	27	15.7%	330	25.6%
不明	20	8.2%	77	10.3%	1	0.8%	15	8.7%	113	8.8%
合計	243	100.0%	750	100.0%	123	100.0%	172	100.0%	1,288	100.0%



事業規模について、団体区分を**人口規模別**にみると以下のとおりである。

【都道府県、市町村】

- ・都道府県においては、「100万円以上」が6割以上である。
  - ・市町村では、事業規模「10万円未満」「10万円以上30万円未満」が、「1万人未満」～「30万人未満」人口規模区分で上位を占めている。
  - ・市町村の「30万人以上」人口規模区分においては、事業規模「10万円以上30万円未満」と「100万円以上」の事業が多く実施されている。
- 一方、市町村の「1万人未満」の6団体が「100万円以上」の事業を実施している。

	都道府県		市町村												全 体	
	30万人以上		1万人未満		3万人未満		5万人未満		10万人未満		30万人未満		30万人以上			
予算なし	6	2.5%	5	6.7%	7	6.4%	5	5.6%	21	15.4%	11	8.2%	16	7.7%	71	7.2%
10万円未満	5	2.1%	23	30.7%	21	19.3%	16	18.0%	33	24.3%	34	25.4%	31	15.0%	163	16.4%
10万円以上 30万円未満	15	6.2%	18	24.0%	38	34.9%	36	40.4%	39	28.7%	27	20.1%	63	30.4%	236	23.8%
30万円以上 50万円未満	13	5.3%	4	5.3%	6	5.5%	8	9.0%	11	8.1%	8	6.0%	14	6.8%	64	6.4%
50万円以上 100万円未満	32	13.2%	10	13.3%	15	13.8%	6	6.7%	7	5.1%	10	7.5%	19	9.2%	99	10.0%
100万円以上	152	62.6%	6	8.0%	15	13.8%	13	14.6%	10	7.4%	25	18.7%	42	20.3%	263	26.5%
不 明	20	8.2%	9	12.0%	7	6.4%	5	5.6%	15	11.0%	19	14.2%	22	10.6%	97	9.8%
合 計	243	100.0%	75	100.0%	109	100.0%	89	100.0%	136	100.0%	134	100.0%	207	100.0%	993	100.0%

【女性センター】

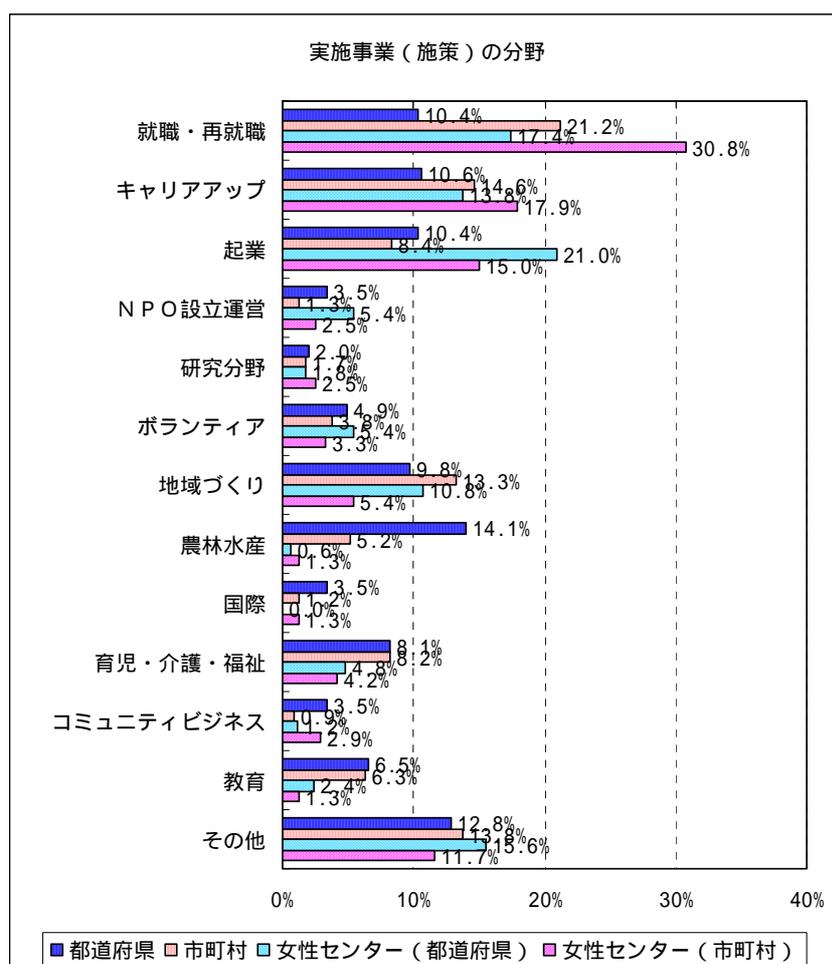
- ・「1万人未満」の人口規模区分で6団体42.9%が「100万円以上」の事業（施策）を事業を実施している点が注目される。

	1万人未満		3万人未満		5万人未満		10万人未満		30万人未満		30万人以上		全 体	
予算なし	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.7%	13	5.7%	16	5.4%
10万円未満	1	7.1%	0	0.0%	1	33.3%	9	56.3%	15	42.9%	37	16.3%	63	21.4%
10万円以上 30万円未満	2	14.3%	0	0.0%	1	33.3%	3	18.8%	7	20.0%	59	26.0%	72	24.4%
30万円以上 50万円未満	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	5.7%	21	9.3%	25	8.5%
50万円以上 100万円未満	3	21.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	5.7%	30	13.2%	36	12.2%
100万円以上	6	42.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	11.4%	57	25.1%	67	22.7%
不 明	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	2	12.5%	3	8.6%	10	4.4%	16	5.4%
合 計	14	100.0%	0	0.0%	3	100.0%	16	100.0%	35	100.0%	227	100.0%	295	100.0%

<分野>

- ・分野は、都道府県の施策では「農林水産」、市町村および市町村の女性センターの施策では「就職・再就職」が最も多く、都道府県の女性センターの施策では「起業」が最も多い。

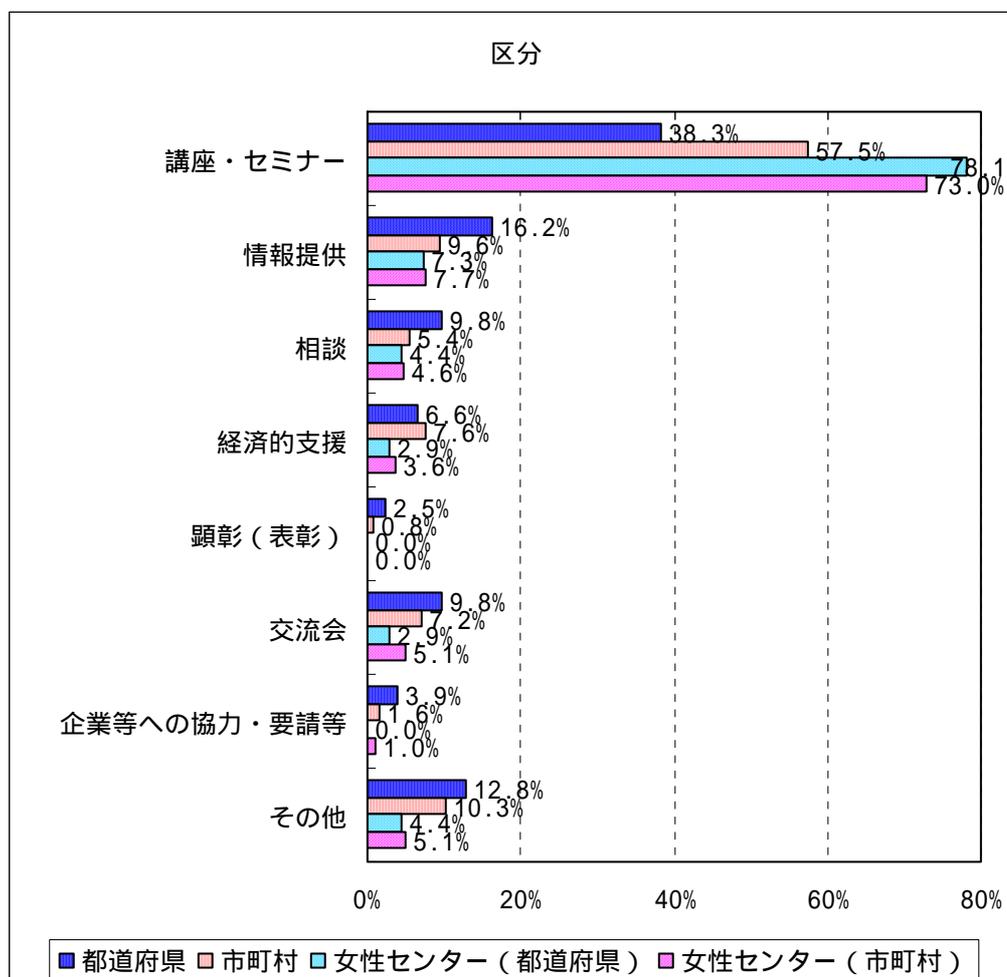
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	件数	割合	件数	割合	都道府県	割合	市町村	割合	件数	割合
就職・再就職	51	10.4%	211	21.2%	29	17.4%	74	30.8%	365	19.3%
キャリアアップ	52	10.6%	145	14.6%	23	13.8%	43	17.9%	263	13.9%
起業	51	10.4%	83	8.4%	35	21.0%	36	15.0%	205	10.8%
NPO設立運営	17	3.5%	13	1.3%	9	5.4%	6	2.5%	45	2.4%
研究分野	10	2.0%	17	1.7%	3	1.8%	6	2.5%	36	1.9%
ボランティア	24	4.9%	38	3.8%	9	5.4%	8	3.3%	79	4.2%
地域づくり	48	9.8%	132	13.3%	18	10.8%	13	5.4%	211	11.2%
農林水産	69	14.1%	52	5.2%	1	0.6%	3	1.3%	125	6.6%
国際	17	3.5%	12	1.2%	0	0.0%	3	1.3%	32	1.7%
育児・介護・福祉	40	8.1%	82	8.2%	8	4.8%	10	4.2%	140	7.4%
コミュニティビジネス	17	3.5%	9	0.9%	2	1.2%	7	2.9%	35	1.8%
教育	32	6.5%	63	6.3%	4	2.4%	3	1.3%	102	5.4%
その他	63	12.8%	137	13.8%	26	15.6%	28	11.7%	254	13.4%
合計	491	100.0%	994	100.0%	167	100.0%	240	100.0%	1,892	100.0%



<区分>

- ・区分は、すべての団体区分の施策で「講座・セミナー」が最も多く、特に両女性センターでは7割を超えている。

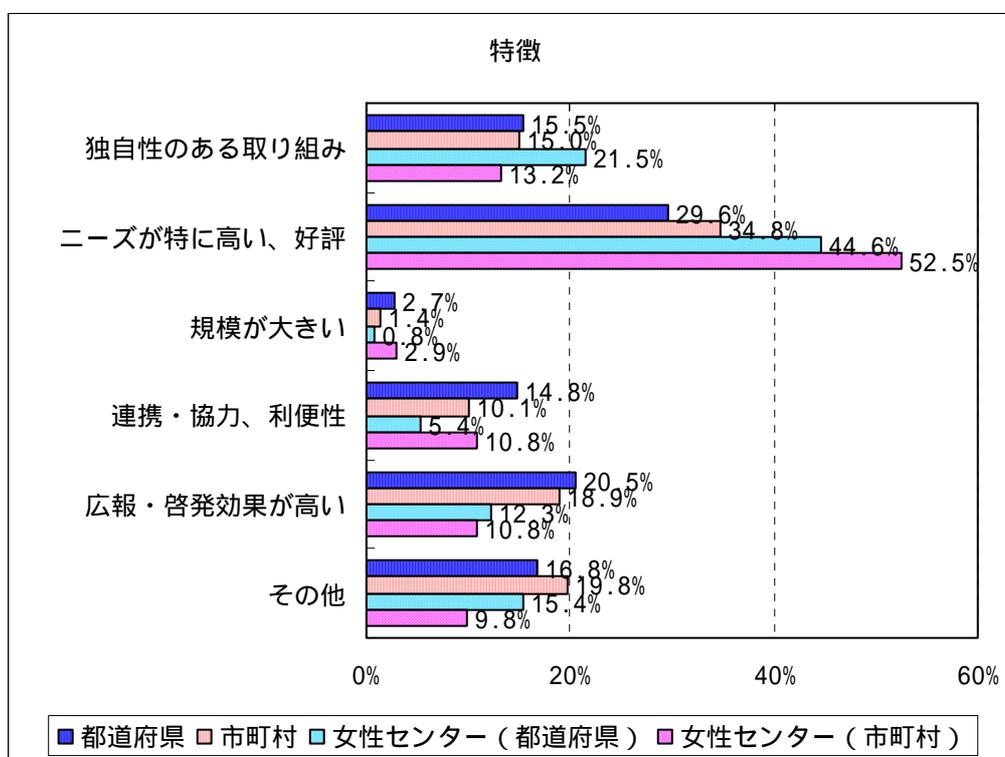
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	数	割合	数	割合	都道府県	市町村	女性センター(都道府県)	女性センター(市町村)	数	割合
講座・セミナー	156	38.3%	512	57.5%	107	78.1%	143	73.0%	918	56.3%
情報提供	66	16.2%	85	9.6%	10	7.3%	15	7.7%	176	10.8%
相談	40	9.8%	48	5.4%	6	4.4%	9	4.6%	103	6.3%
経済的支援	27	6.6%	68	7.6%	4	2.9%	7	3.6%	106	6.5%
顕彰(表彰)	10	2.5%	7	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	17	1.0%
交流会	40	9.8%	64	7.2%	4	2.9%	10	5.1%	118	7.2%
企業等への協力・要請等	16	3.9%	14	1.6%	0	0.0%	2	1.0%	32	2.0%
その他	52	12.8%	92	10.3%	6	4.4%	10	5.1%	160	9.8%
合計	407	100.0%	890	100.0%	137	100.0%	196	100.0%	1,630	100.0%



<特徴>

- ・特徴としては、すべての団体区分において「ニーズが特に高い、参加者・対象者に好評」が最も多くあげられている。

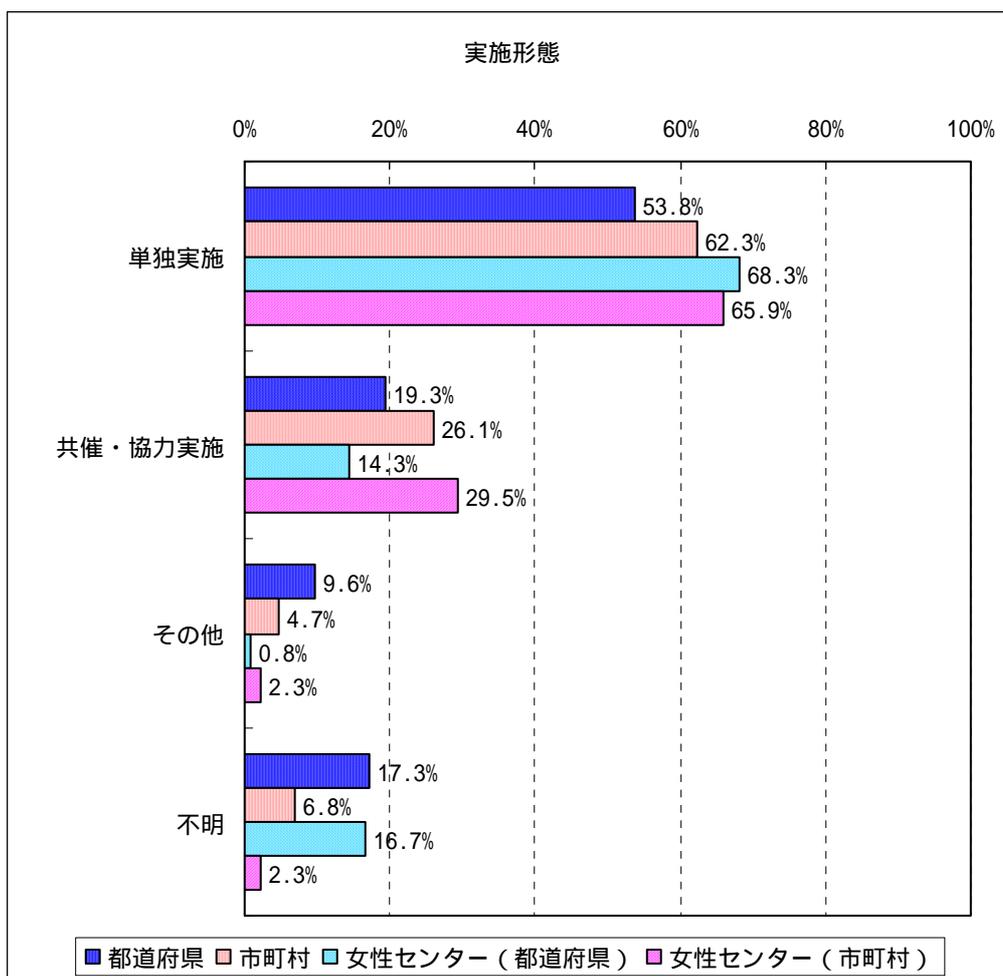
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	数	割合	数	割合	都道府県	割合	市町村	割合	数	割合
独自性のある取り組み	46	15.5%	121	15.0%	28	21.5%	27	13.2%	222	15.4%
ニーズが特に高い、好評	88	29.6%	281	34.8%	58	44.6%	107	52.5%	534	37.1%
規模が大きい	8	2.7%	11	1.4%	1	0.8%	6	2.9%	26	1.8%
連携・協力、利便性	44	14.8%	82	10.1%	7	5.4%	22	10.8%	155	10.8%
広報・啓発効果が高い	61	20.5%	153	18.9%	16	12.3%	22	10.8%	252	17.5%
その他	50	16.8%	160	19.8%	20	15.4%	20	9.8%	250	17.4%
合計	297	100.0%	808	100.0%	130	100.0%	204	100.0%	1,439	100.0%



<実施形態>

- ・実施形態では、すべての団体区分の施策で「単独実施」が最も多い。

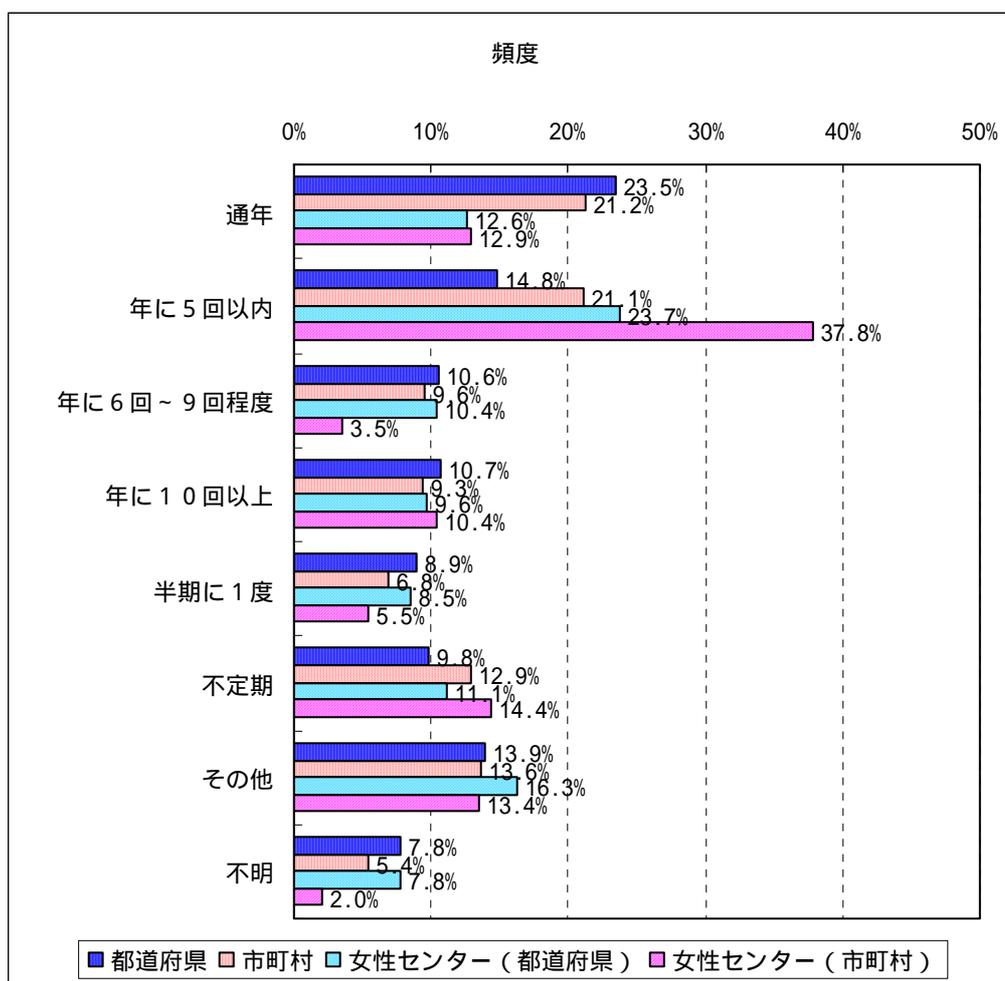
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	数	割合	数	割合	都道府県	割合	市町村	割合	数	割合
単独実施	134	53.8%	475	62.3%	86	68.3%	114	65.9%	809	61.8%
共催・協力実施	48	19.3%	199	26.1%	18	14.3%	51	29.5%	316	24.1%
その他	24	9.6%	36	4.7%	1	0.8%	4	2.3%	65	5.0%
不明	43	17.3%	52	6.8%	21	16.7%	4	2.3%	120	9.2%
合計	249	100.0%	762	100.0%	126	100.0%	173	100.0%	1,310	100.0%



< 頻度 >

- ・頻度は、都道府県・市町村の施策では「通年」が最も多いが、両女性センターの施策では「年に5回以内」が最も多い。

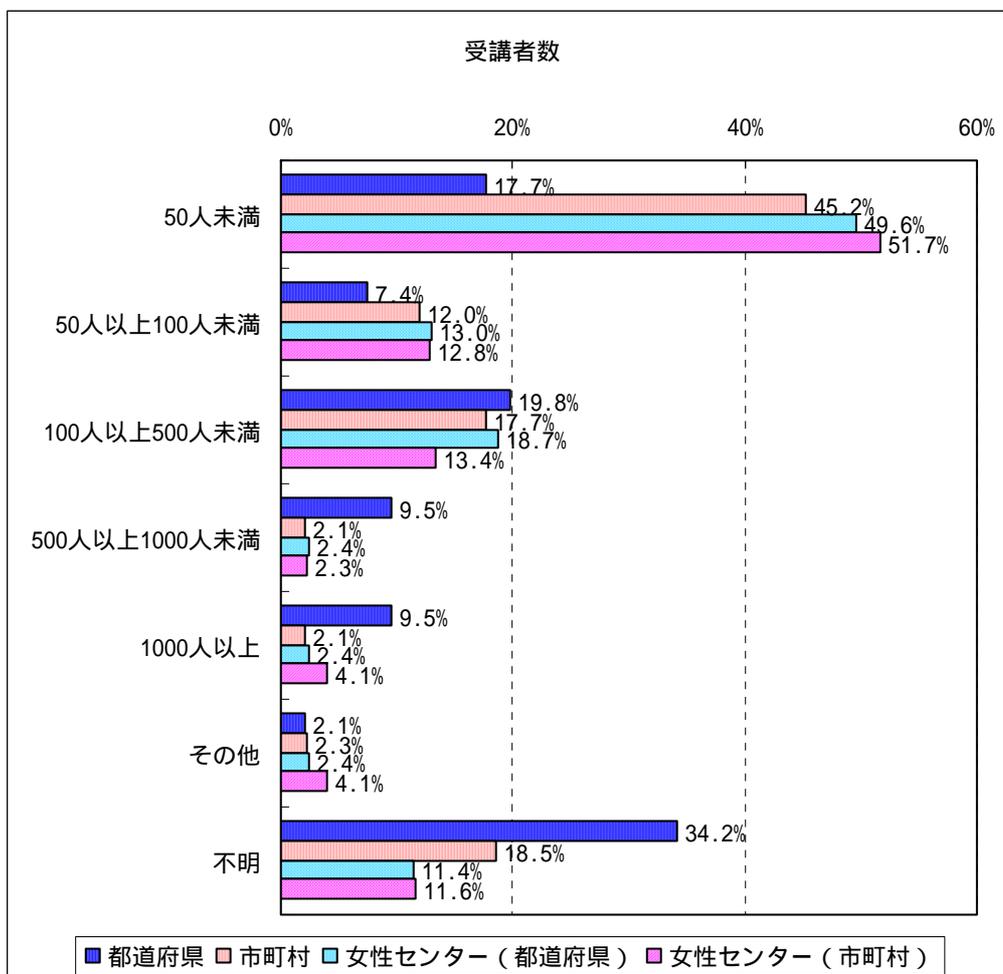
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
					都道府県		市町村			
通年	127	23.5%	257	21.2%	34	12.6%	26	12.9%	444	20.0%
年に5回以内	80	14.8%	256	21.1%	64	23.7%	76	37.8%	476	21.4%
年に6回～9回程度	57	10.6%	116	9.6%	28	10.4%	7	3.5%	208	9.4%
年に10回以上	58	10.7%	113	9.3%	26	9.6%	21	10.4%	218	9.8%
半期に1度	48	8.9%	83	6.8%	23	8.5%	11	5.5%	165	7.4%
不定期	53	9.8%	156	12.9%	30	11.1%	29	14.4%	268	12.1%
その他	75	13.9%	165	13.6%	44	16.3%	27	13.4%	311	14.0%
不明	42	7.8%	66	5.4%	21	7.8%	4	2.0%	133	6.0%
合計	540	100.0%	1,212	100.0%	270	100.0%	201	100.0%	2,223	100.0%



< 受講（利用）者数 >

- ・受講者数は、「不明」を除いて、都道府県の施策では「100人以上500人未満」、その他の団体区分の施策では、事業の区分で「講座・セミナー」が多く実施されていることが、「50人未満」が最も多い。

	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	人数	割合	人数	割合	都道府県	市町村	都道府県	市町村	人数	割合
50人未満	43	17.7%	339	45.2%	61	49.6%	89	51.7%	532	41.3%
50人以上100人未満	18	7.4%	90	12.0%	16	13.0%	22	12.8%	146	11.3%
100人以上500人未満	48	19.8%	133	17.7%	23	18.7%	23	13.4%	227	17.6%
500人以上1000人未満	23	9.5%	16	2.1%	3	2.4%	4	2.3%	46	3.6%
1000人以上	23	9.5%	16	2.1%	3	2.4%	7	4.1%	49	3.8%
その他	5	2.1%	17	2.3%	3	2.4%	7	4.1%	32	2.5%
不明	83	34.2%	139	18.5%	14	11.4%	20	11.6%	256	19.9%
合計	243	100.0%	750	100.0%	123	100.0%	172	100.0%	1,288	100.0%



受講（利用）者数について、団体区分を人口規模別にみると以下のとおりとなった。

【都道府県、市町村】

- ・都道府県では、受講者数「100人以上500人未満」、次いで、「50人未満」が最も多い。
- ・市町村では、いずれの人口規模区分においても、受講者数「50人未満」が最も多く、次いで「100人以上500人未満」が多い。

	都道府県		市町村										全 体			
	30万人以上		1万人未満		3万人未満		5万人未満		10万人未満		30万人未満		30万人以上			
50人未満	43	17.7%	28	37.3%	47	43.1%	52	58.4%	72	52.9%	71	53.0%	69	33.3%	382	38.5%
50人以上 100人未満	18	7.4%	11	14.7%	15	13.8%	6	6.7%	14	10.3%	15	11.2%	29	14.0%	108	10.9%
100人以上 500人未満	48	19.8%	24	32.0%	23	21.1%	15	16.9%	21	15.4%	12	9.0%	38	18.4%	181	18.2%
500人以上 1,000人未満	23	9.5%	0	0.0%	2	1.8%	2	2.2%	4	2.9%	6	4.5%	2	1.0%	39	3.9%
1,000人以上	23	9.5%	1	1.3%	3	2.8%	1	1.1%	2	1.5%	4	3.0%	5	2.4%	39	3.9%
その他	5	2.1%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	14	6.8%	22	2.2%
不 明	83	34.2%	11	14.7%	18	16.5%	13	14.6%	22	16.2%	25	18.7%	50	24.2%	222	22.4%
合 計	243	100.0%	75	100.0%	109	100.0%	89	100.0%	136	100.0%	134	100.0%	207	100.0%	993	100.0%

【女性センター】

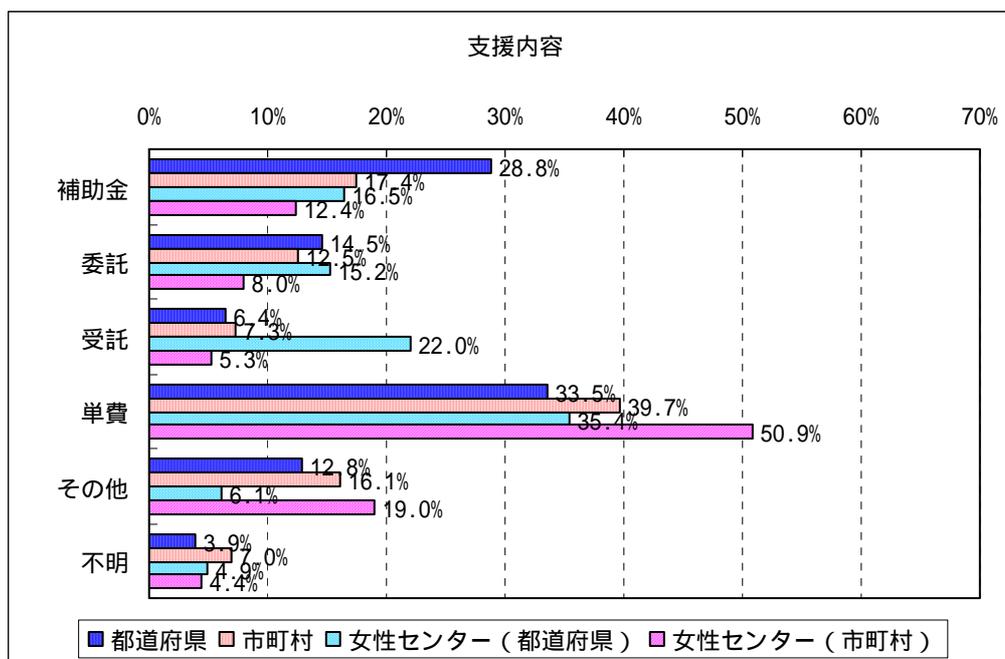
- ・受講者数は、「50人未満」と回答されたところが、いずれの人口規模区分においても最も多い。

	1万人未満		3万人未満		5万人未満		10万人未満		30万人未満		30万人以上		全 体	
50人未満	6	42.9%	0	0.0%	1	33.3%	12	75.0%	17	48.6%	114	50.2%	150	50.8%
50人以上 100人未満	2	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	5.7%	33	14.5%	38	12.9%
100人以上 500人未満	4	28.6%	0	0.0%	1	33.3%	1	6.3%	6	17.1%	34	15.0%	46	15.6%
500人以上 1,000人未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.7%	5	2.2%	7	2.4%
1,000人以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8.6%	7	3.1%	10	3.4%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	4.4%	10	3.4%
不 明	2	14.3%	0	0.0%	1	33.3%	2	12.5%	5	14.3%	24	10.6%	34	11.5%
合 計	14	100.0%	0	0.0%	3	100.0%	16	100.0%	35	100.0%	227	100.0%	295	100.0%

<事業の支援内容（支援元）>

- ・支援内容は、すべての団体区分の施策で「単費」が最も多く、市町村の女性センターの施策では5割を超えている。
- ・次いで多いのは、都道府県、市町村の施策では「補助金」、都道府県の女性センターの施策では「受託」となっている。

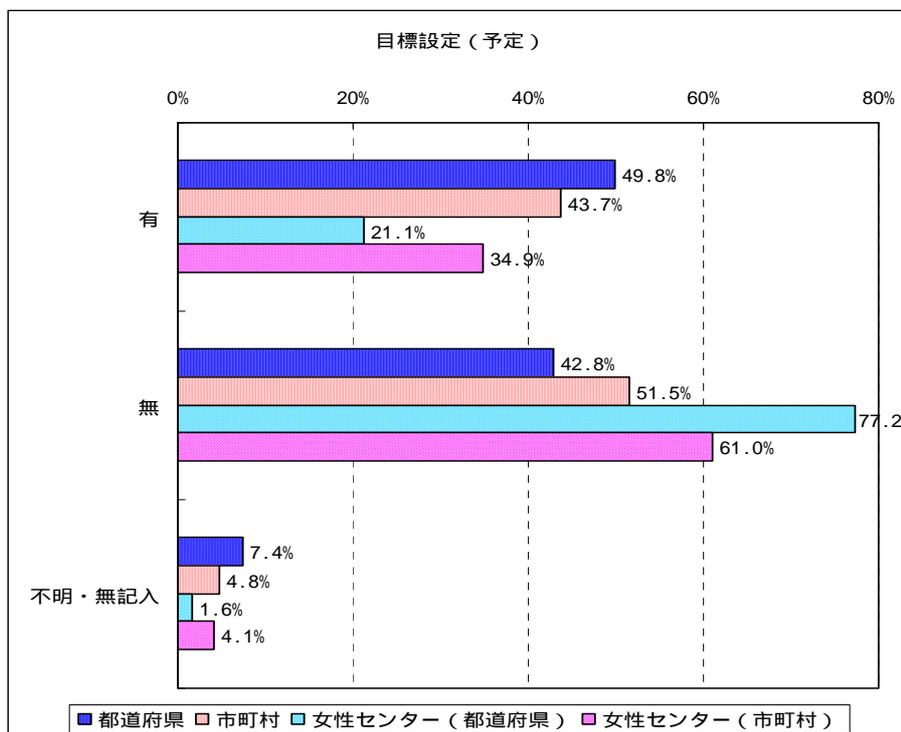
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	件数	割合	件数	割合	都道府県	市町村	件数	割合	件数	割合
補助金	103	28.8%	215	17.4%	27	16.5%	28	12.4%	373	18.8%
委託	52	14.5%	155	12.5%	25	15.2%	18	8.0%	250	12.6%
受託	23	6.4%	90	7.3%	36	22.0%	12	5.3%	161	8.1%
単費	120	33.5%	491	39.7%	58	35.4%	115	50.9%	784	39.5%
その他	46	12.8%	199	16.1%	10	6.1%	43	19.0%	298	15.0%
不明	14	3.9%	86	7.0%	8	4.9%	10	4.4%	118	5.9%
合計	358	100.0%	1,236	100.0%	164	100.0%	226	100.0%	1,984	100.0%



<目標設定（予定）>

- ・目標設定については、都道府県は5割弱の施策で「有」（目標設定をしている）他の団体区分では過半数の施策が「無」（目標を設けていない）であり、都道府県の女性センターでは7割、市町村の女性センターでは6割を超えている。

	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	件数	割合	件数	割合	都道府県	市町村	都道府県	市町村	件数	割合
有	121	49.8%	328	43.7%	26	21.1%	60	34.9%	535	41.5%
無	104	42.8%	386	51.5%	95	77.2%	105	61.0%	690	53.6%
不明・無記入	18	7.4%	36	4.8%	2	1.6%	7	4.1%	63	4.9%
合計	243	100.0%	750	100.0%	123	100.0%	172	100.0%	1,288	100.0%



Q2-1 目標設定

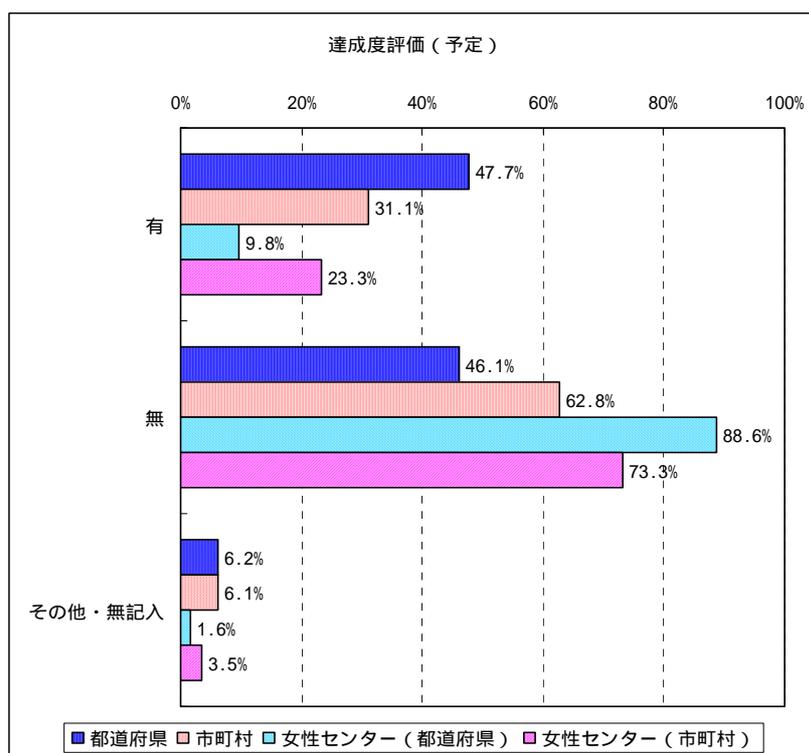
分野	件数
参加人数・受講者・人員・会員数・登録者・修了者・会場座席数等	192
委員の割合・女性登用数	35
資格取得	17
起業・就業・開業数	17
設定なし	6
年間売り上げ	2
その他	265
総計	534

- ・自由記述内容を項目別に分類すると、「参加人数・受講者・人員・会員数・登録者・修了者・会場座席数等」が最も多かった。

<達成度評価（予定）>

- ・達成度評価については、都道府県は「有」「無」大差はないものの5割近くの施策について、達成度評価が行われている。
- ・市町村、両女性センターでは6～9割近くの施策について、達成度評価が行われていない。

	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	件数	割合	件数	割合	都道府県	市町村	都道府県	市町村	件数	割合
有	116	47.7%	233	31.1%	12	9.8%	40	23.3%	401	31.1%
無	112	46.1%	471	62.8%	109	88.6%	126	73.3%	818	63.5%
その他・無記入	15	6.2%	46	6.1%	2	1.6%	6	3.5%	69	5.4%
合計	243	100.0%	750	100.0%	123	100.0%	172	100.0%	1,288	100.0%



Q2 - 1 達成度評価

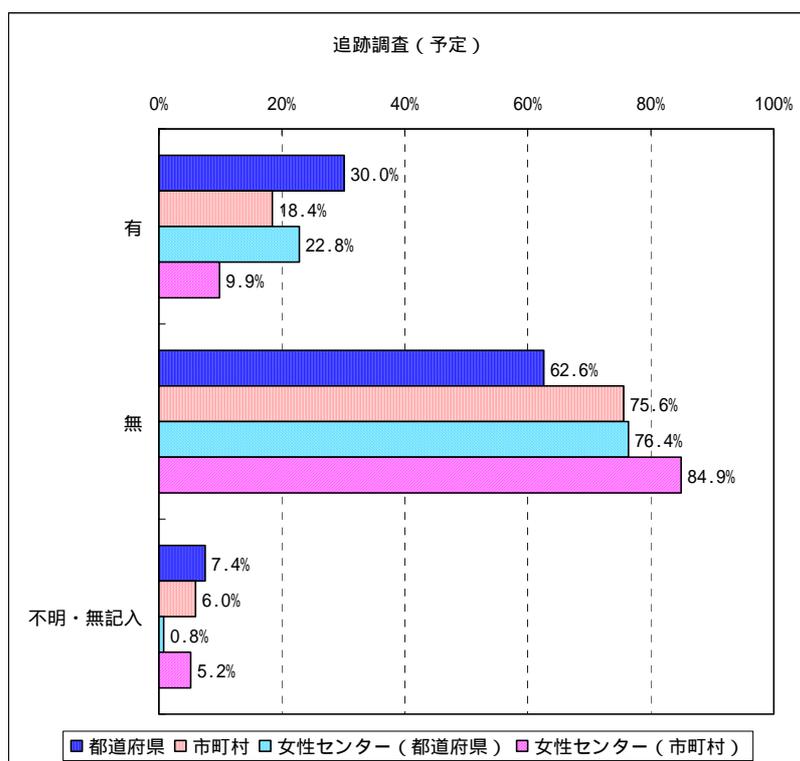
評価項目	件数
参加者数	125
目標達成度評価に関する調査・検証・報告等	80
審議会への登用・人材活用	32
研修会・講義内容の満足度の向上、充実等	30
就業・就業支援・フォローアップ調査	20
起業家数	17
合格者数・資格取得者数	15
意識の変化を期待、啓蒙、情報公開	9
団体の発足数	8
家庭内における男女共同参画	8
講座受講生等の活動状況・活動支援	7
自立支援・育児支援	7
その他	9
総数	351

- ・自由記述内容を項目別に分類すると、「参加者数」が最も多かった。

< 追跡調査（予定） >

- ・ 追跡調査については、すべての団体区分の施策で「無」が多い。
- ・ 都道府県では6割以上、市町村、都道府県女性センターでは7割以上、市町村女性センターでは8割以上が追跡調査は行っていない。

	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	件数	割合	件数	割合	都道府県	市町村	都道府県	市町村	件数	割合
有	73	30.0%	138	18.4%	28	22.8%	17	9.9%	256	19.9%
無	152	62.6%	567	75.6%	94	76.4%	146	84.9%	959	74.5%
不明・無記入	18	7.4%	45	6.0%	1	0.8%	9	5.2%	73	5.7%
合計	243	100.0%	750	100.0%	123	100.0%	172	100.0%	1,288	100.0%



Q2 - 1 追跡調査

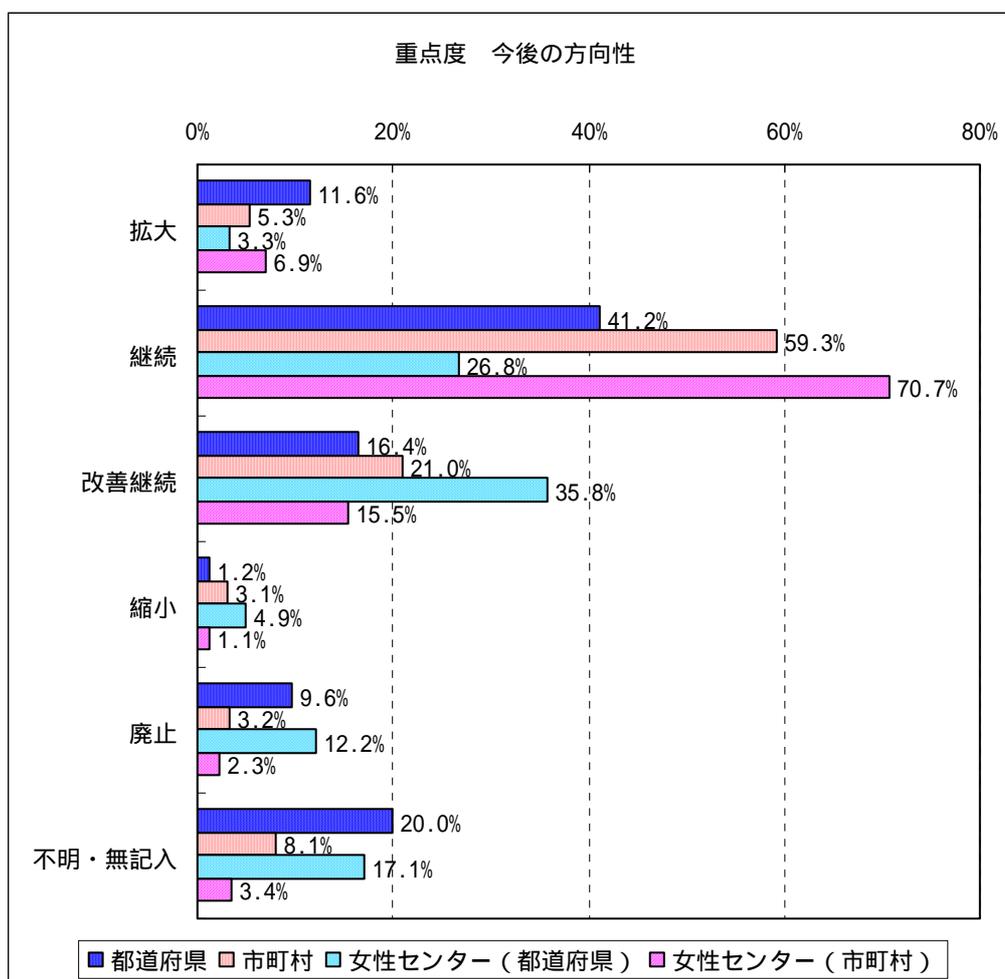
調査方法・項目等	件数
受講者等へのアンケート等追跡調査	83
事業実施・実態調査、報告	55
就業・起業	34
審議会への登用等	13
講座修了者等の人材活用・活動支援	7
受講者等へのフォローアップ活動支援等	6
資格試験等の合格調査	5
家庭内における男女共同参画	4
予定なし	2
顕彰	1
子育て支援	1
総数	211

- ・ 自由記述内容を項目別に分類すると、「受講者等へのアンケート等追跡調査」が最も多かった。

< 重点度（今後の方向性） >

- ・今後の方向性では、都道府県、市町村、市町村の女性センターの施策で「 継続」が最も多い。特に市町村女性センターでは7割以上となっている。
- ・都道府県の女性センターの施策では、「 改善継続」が最も多い。

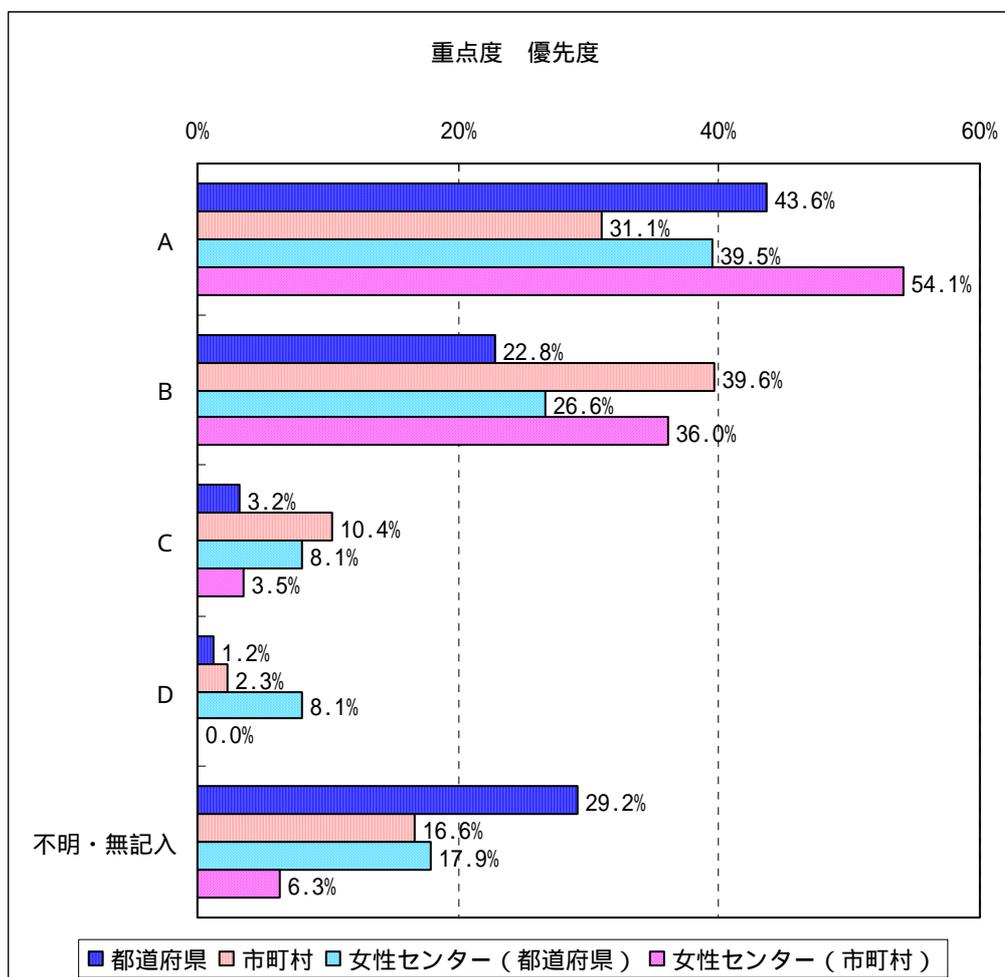
	都道府県		市町村		女性センター				全体	
					都道府県		市町村			
拡大	29	11.6%	40	5.3%	4	3.3%	12	6.9%	85	6.5%
継続	103	41.2%	446	59.3%	33	26.8%	123	70.7%	705	54.3%
改善継続	41	16.4%	158	21.0%	44	35.8%	27	15.5%	270	20.8%
縮小	3	1.2%	23	3.1%	6	4.9%	2	1.1%	34	2.6%
廃止	24	9.6%	24	3.2%	15	12.2%	4	2.3%	67	5.2%
不明・無記入	50	20.0%	61	8.1%	21	17.1%	6	3.4%	138	10.6%
合計	250	100.0%	752	100.0%	123	100.0%	174	100.0%	1,299	100.0%



<重点度（優先度）>

- ・優先度では、都道府県、両女性センターで「A」と位置づけている施策が最も多いのに対し、市町村では、「B」と位置づけている施策が多くなっている。

	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	数	割合	数	割合	都道府県	市町村	都道府県	市町村	数	割合
A	109	43.6%	233	31.1%	49	39.5%	93	54.1%	484	37.3%
B	57	22.8%	297	39.6%	33	26.6%	62	36.0%	449	34.6%
C	8	3.2%	78	10.4%	10	8.1%	6	3.5%	102	7.9%
D	3	1.2%	17	2.3%	10	8.1%	0	0.0%	30	2.3%
不明・無記入	73	29.2%	125	16.6%	22	17.9%	11	6.3%	231	17.8%
合計	250	100.0%	750	100.0%	124	100.1%	172	99.9%	1,296	100.0%



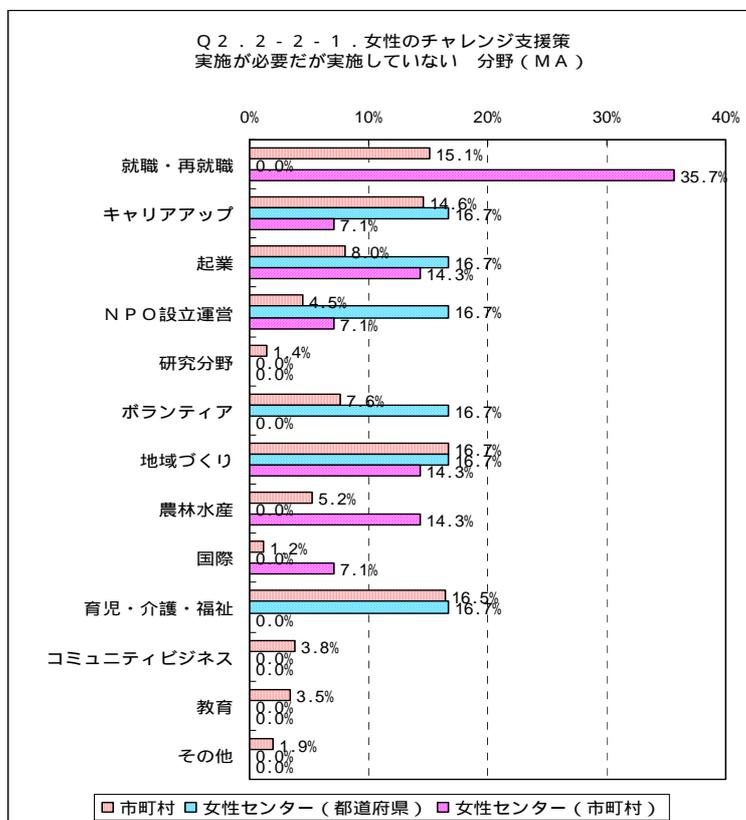
## 2 - 2 - 1 実施していない施策（事業）について

女性のチャレンジ支援策について、実施する必要があると思われるが、事情があって実施していない施策（事業）があれば、お答え下さい。

<分野>

- ・チャレンジ支援策については、都道府県では、問 1-1 で「実施していない」と回答した 2 団体は本設問では無記入のため、この結果では省略した。
- ・必要だが実施していない施策の分野としては、市町村では「地域づくり」、次いで「育児・介護・福祉」が多い。女性センターで該当するものは少ないが、市町村女性センターでは「就職・再就職」が多くなっている。

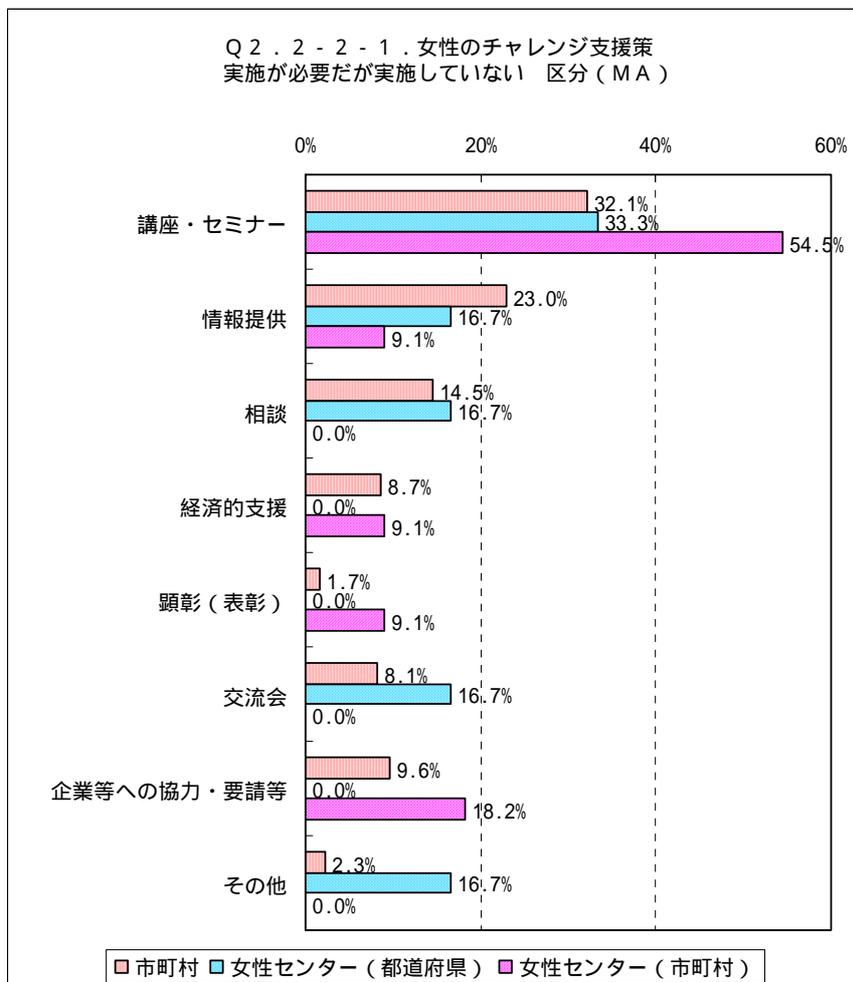
分 野	市町村		女性センター		全体	
	数	割合	都道府県	市町村	数	割合
就職・再就職	87	15.1%	0	0.0%	5	35.7%
キャリアアップ	84	14.6%	1	16.7%	1	7.1%
起業	46	8.0%	1	16.7%	2	14.3%
NPO設立運営	26	4.5%	1	16.7%	1	7.1%
研究分野	8	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
ボランティア	44	7.6%	1	16.7%	0	0.0%
地域づくり	96	16.7%	1	16.7%	2	14.3%
農林水産	30	5.2%	0	0.0%	2	14.3%
国際	7	1.2%	0	0.0%	1	7.1%
育児・介護・福祉	95	16.5%	1	16.7%	0	0.0%
コミュニティビジネス	22	3.8%	0	0.0%	0	0.0%
教育	20	3.5%	0	0.0%	0	0.0%
その他	11	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
合 計	576	100.0%	6	100.0%	14	100.0%



<区分>

- ・都道府県は、上記の設問と同様に無回答である。
- ・チャレンジ支援策で、必要だが実施していない施策の区分は、「講座・セミナー」がすべての団体区分で最も多くなっている。

区 分	市町村		女性センター				全体	
			都道府県		市町村			
講座・セミナー	170	32.1%	2	33.3%	6	54.5%	178	32.5%
情報提供	122	23.0%	1	16.7%	1	9.1%	124	22.7%
相談	77	14.5%	1	16.7%	0	0.0%	78	14.3%
経済的支援	46	8.7%	0	0.0%	1	9.1%	47	8.6%
顕彰（表彰）	9	1.7%	0	0.0%	1	9.1%	10	1.8%
交流会	43	8.1%	1	16.7%	0	0.0%	44	8.0%
企業等への協力・要請等	51	9.6%	0	0.0%	2	18.2%	53	9.7%
その他	12	2.3%	1	16.7%	0	0.0%	13	2.4%
合 計	530	100.0%	6	100.0%	11	100.0%	547	100.0%



## 2 - 2 - 2 施策（事業）の概要

事情があって実施していないチャレンジ支援の施策（事業）について、自由記述内容を下記の項目別に分類すると、（その他を除くと）「フォーラム・セミナー・講演会・シンポジウム・相談会・勉強会等」という回答がもっとも多く、次いで「就職・再就職」が多かった。

### Q2 - 2 - 2 事業の概要 (MA)

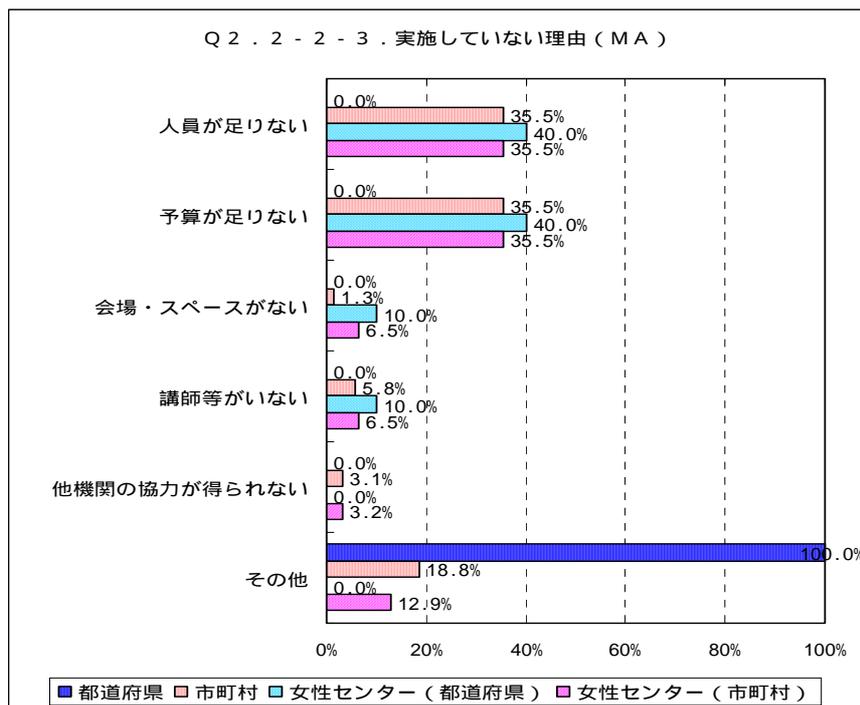
分野	件数
就職・再就職	30
キャリアアップ	13
起業	17
NPO設立運営	3
研究分野	1
ボランティア	1
地域づくり	9
農林水産	17
国際	3
育児・介護・福祉	21
コミュニティービジネス	1
教育	3
その他	46
フォーラム・セミナー・講演会・シンポジウム・相談会・勉強会等	48
総計	213

### 2 - 2 - 3 実施していない理由

実施していない理由を下記よりお選び下さい。(複数回答可)

- ・チャレンジ支援策で、施策を実施していない理由では「人員が足りない」「予算が足りない」が同率で、都道府県を除き、すべての団体区分で多くなっている。

	都道府県		市町村		女性センター				全体	
	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合
人員が足りない	0	0.0%	703	35.5%	4	40.0%	11	35.5%	718	35.5%
予算が足りない	0	0.0%	704	35.5%	4	40.0%	11	35.5%	719	35.5%
会場・スペースがない	0	0.0%	26	1.3%	1	10.0%	2	6.5%	29	1.4%
講師等がない	0	0.0%	116	5.8%	1	10.0%	2	6.5%	119	5.9%
他機関の協力が得られない	0	0.0%	62	3.1%	0	0.0%	1	3.2%	63	3.1%
その他	2	100.0%	371	18.8%	0	0.0%	4	12.9%	377	18.6%
合計	2	100.0%	1,982	100.0%	10	100.0%	31	100.0%	2,025	100.0%



実施していない理由について、団体区分を人口規模別にみると以下のとおりとなった。

【都道府県、市町村】

- ・市町村では、いずれの人口規模区分においても、「人員が足りない」「予算が足りない」が上位を占めていて、いずれも、3割台である。
- ・強いていえば「5万人未満」以下では「人員が足りない」、「10万人未満」以上では「予算が足りない」が若干多いといえる。

	都道府県		市町村														全 体	
	30万人以上		1万人未満		3万人未満		5万人未満		10万人未満		30万人未満		30万人以上		不 明			
人員が足りない	0	0.0%	326	37.4%	192	35.6%	57	32.8%	34	31.8%	20	31.7%	74	31.5%	0	0.0%	703	35.3%
予算が足りない	0	0.0%	314	36.0%	186	34.4%	56	32.2%	37	34.6%	24	38.1%	87	37.0%	0	0.0%	704	35.3%
会場・入場券がない	0	0.0%	7	0.8%	5	0.9%	3	1.7%	3	2.8%	5	7.9%	3	1.3%	0	0.0%	26	1.3%
講師等がない	0	0.0%	49	5.6%	35	6.5%	11	6.3%	2	1.9%	6	9.5%	13	5.5%	0	0.0%	116	5.8%
他機関の協力が得られない	0	0.0%	24	2.8%	15	2.8%	7	4.0%	3	2.8%	2	3.2%	11	4.7%	0	0.0%	62	3.1%
その他	2	100.0%	146	16.7%	103	19.1%	40	23.0%	28	26.2%	6	9.5%	47	20.0%	1	100.0%	373	18.7%
不明	0	0.0%	6	0.7%	4	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	0.5%
合 計	2	100.0%	872	100.0%	540	100.0%	174	100.0%	107	100.0%	63	100.0%	235	100.0%	1	100.0%	1,994	100.0%

## 2 - 2 - 4 その他特記事項

自由記述内容を下記の項目別に分類すると、(その他を除くと)「市町村合併」という回答がもっとも多く、次いで「実施なし」が多かった。

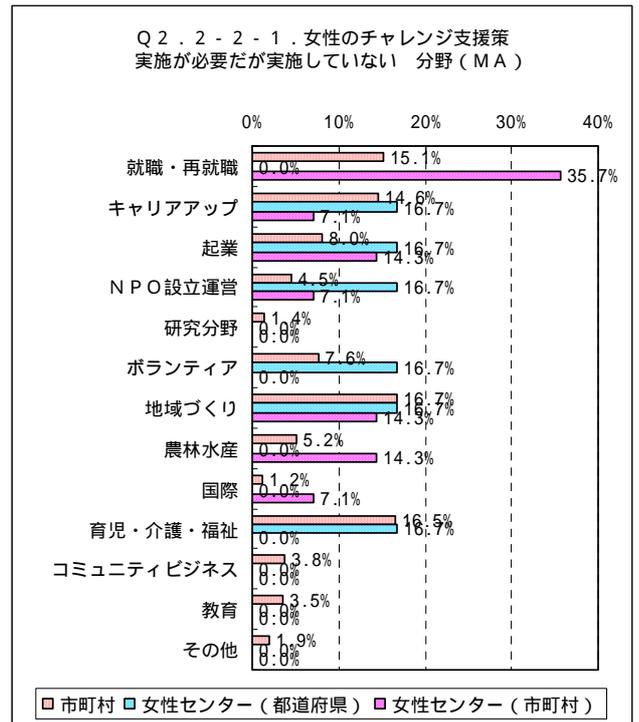
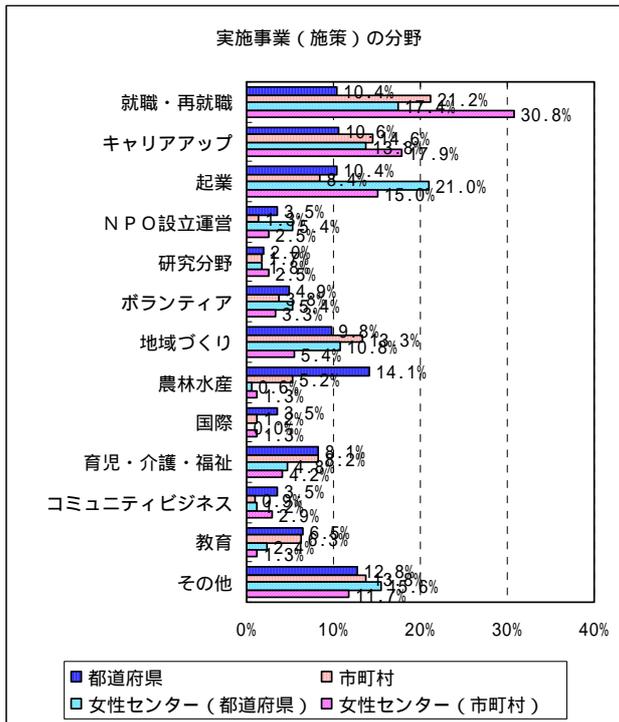
### Q2 - 2 - 4 その他特記事項 (MA)

分野	件数
市町村合併	46
計画策定	10
人材不足	8
認識不足	18
推進体制	4
要検討	19
検討段階	16
規模小	5
育児・介護・福祉	9
啓発	12
実施なし	25
その他	67
総計	239

**実施している事業と（必要だが）実施していない事業との比較**

<分野>

市町村で見ると実際に実施している事業の比率に比べて、（必要だが）実施していない事業の比率の方が、「地域づくり」や「育児・介護・福祉」「ボランティア」でやや高い比率となっている。



（注）「実施していない」と回答した都道府県2団体は右のグラフの設問（実施が必要だが実施していない分野）について無記入のため、含まれていない。