

内閣府主催 シンポジウム

2020
2/4
in NAGOYA

企業価値を高める 女性活躍推進

～ESG投資、SDGs経営に着目して～



経営戦略におけるSDGsの位置づけ
及びダイバーシティ推進

塩野義製薬株式会社
代表取締役社長

手代木 功氏



ESG投資とSDGs
-ダイバーシティに注目して-

三菱UFJモルガン・スタンレー証券
株式会社

吉高まり氏



オムロンのダイバーシティ施策と
SDGsへの取組

オムロン株式会社

上村千絵氏





Isao Teshirogi

経営戦略におけるSDGsの位置づけ 及びダイバーシティ推進



利益を生み出す経営体質への進化

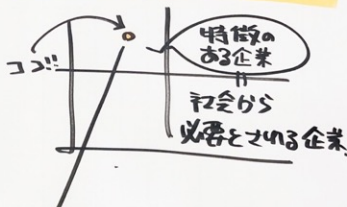
○ カルキの改革必須

↓
デジタルの改革

|| ユーザーの気持ちへの働きかけ

企業が考えよう!

存在感のある「オノキ」へ



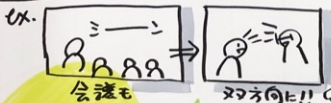
ここにあっては
この企業(オノキ)
とわかるように

企業理念の浸透

○ 社是を活用!!

3か月の間に会社
×××××
自分ごと
考えてもらおう!!

- ・ Xメディアにも露出
- ・ ロジック・テンプレート・カード



第1次中期経営計画

新中期経営計画

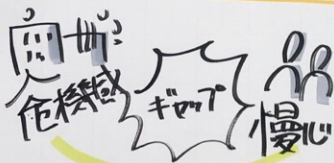
区別
4314

第3次中計

新中期 (FY2020)



2016年10月アワード



ビジネスのアワード!!

企業EEO環境変化



【成長戦略領域】

日米の競争

感染症
疼痛神経

【成長の鍵】

社会課題の解決

イノベーション
医療経済性のバランス

高額な
薬代

本当に
良いか?

誰に
使ってほしい!!

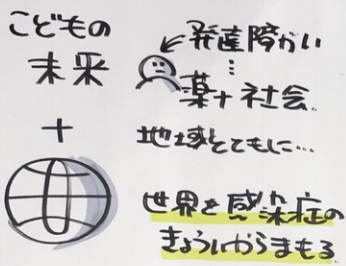


創業型企業として

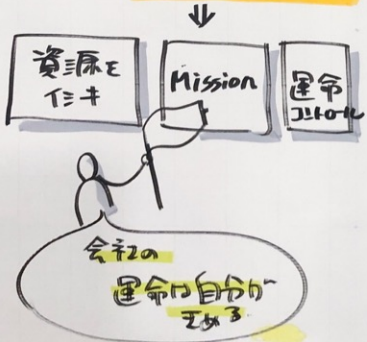
社会とともに成長していく。

コヒファース

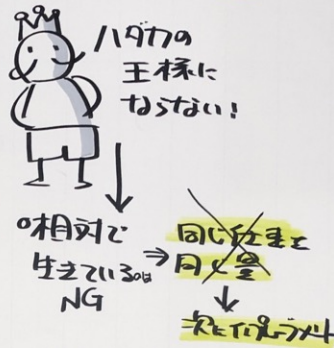
感染症に対する取組み



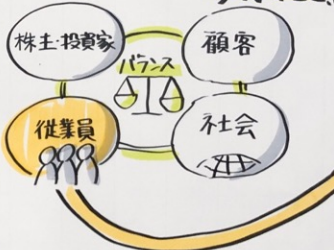
創業型企業として 成長の仕方を



成長の仕方を



みんな違うから 本物の
 個性 → 多様性!!



2012年からの入力で
 女性活躍の取り組み



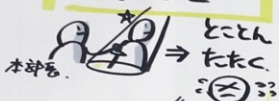
〇〇〇〇

従業員のワークライフ

人に
お金が43

社外との
交流

社生活



わからぬこと
知たか?

119-1

心-会社
アネキト

⇒ 人
I-入社
の
人

女性活躍の推進

MR → 採用形成
→ アネキト
生活

離職。
軽減

研究部署の育成

女性の
アネキト
進出

失敗しても
いいから
やってみよう

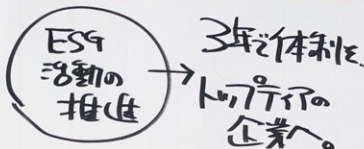
女性の
支店長も
!!



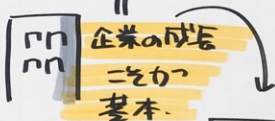
投資家のワークライフ

↓
傲慢・慢心と排除!
常に危機感。

ワークライフからの気づきを実践



持続可能



ワーク
ライフ
アネキト



おバカのステークホルダー
貢献していく!





Mari Yoshitaka

ESG投資とSDGs ～ダイバーシティに注目して～



毎日のお仕事
明日の株価
関心!!

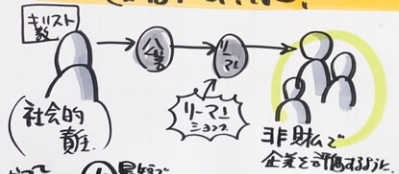
これ
しり
やう...

・PRIの署名増加
↓
IPオマースタX

「財務以外」
のお仕事
の情報が大切

・ESG投資はいい? NO!

企業の価値は
明日の株価ではない。



日本のESG投資



情報開示
と
対話の
重要性。

E

気候変動
資源 廃棄物管理
環境市場 ...

S

ヒューマンリソース
人的資源

G

コーポレートガバナンス
リスクマネジメント ...

この
情報開示が
求められている。

MSCI
日本株女性活躍
指数(WIN)

パフォーマンス
スコア

実践スコア

これは
重要!
しかし...

ビジネスの
成功のため
必要!!

投資家は
ストーリーを欲している!



女性力アップと関連投資

…情報開示が

必要



例. 生産年齢人口の○

例. 女性の登用○

例. ダイバーシティ推進の○

これが必要!



ESG投資

選

企業

評価基準が必要!!

海外のツールも知ってもらう

必要!!

SDGsは

ESGを自覚するための

共通のツール。



2030年までの



これを実現する
企業を評価しよう!!

日本企業は
評価が低い
開示が足りない

キャリア
アップにも
注視

投資家

今後は… 若者!

Z世代

グローバル

これがまた
根拠的に
必要



ステイビリティ
女性力アップ

世界の多くの
指標を知り
対応しよう

「ダイバーシティ」
企業価値を
伸ばす企業に注目が
「女性」「10.20年」
この視点が大切!!

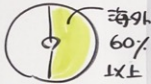




chie
Uemura

オムロンのダイバーシティ施策と SDGsへの取組

オムロンの...



1959 改正

おはな社会へ...
全社で。

経営のS.M.I.C



今自由
どこ?
どこまで?

S.M.I.C
理論

ここにそ
道を通す。

その
ストラテジーと
責任ある対話を。

経営の
2922はこれ!

最善化社会に向ける

(2005 ~ 2025年)

“2030アジェンダ”

SDGs

企業理念の実践

中期計画
と
中期計画と統合して設定
目標を設定する。

中期経営計画と

サステナビリティ取組みを
連続。

“トヨタのセー”

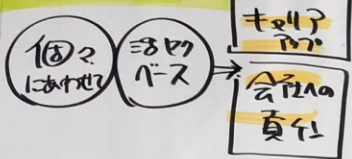
ダイバーシティ(多様性)
は
オムロン発展の
原動力です。



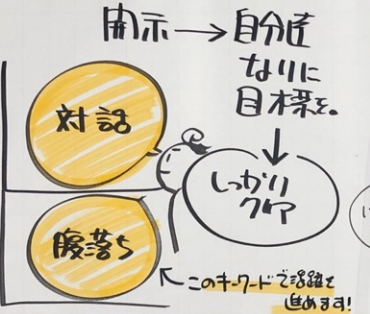
社内と業信の両方
”。



大抵の理想

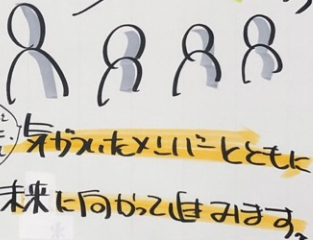
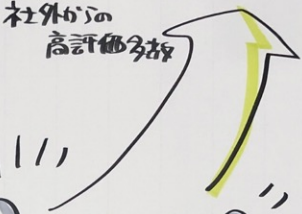


ダイバーシティの結果(現在)



主要ESG
T1T2の人の組み合わせ

目指す方向
多様性実現



ダイバーシティの推進は

