

# 経済団体との連携による女性活躍支援拠点 「京都ウィメンズベース」の開設①

## 平成26年9月15日 輝く女性応援会議 in 京都開催

- 地域版「輝く女性応援会議」
- 清水寺にて開催
- 女性が輝く京都の実現に向けたムーブメントを創出  
社会全体で女性の活躍を応援する気運を醸成



## 平成26年9月29日 経済団体との意見交換会

経済団体の専務理事等と行政と経済団体と連携した女性の活躍推進体制について意見交換

ここがポイント！！  
女性活躍推進法に基づく  
「協議会」として位置付け

## 平成27年3月16日輝く女性応援京都会議 発足

構成団体(21団体)：京都府、京都市、京都労働局、京都商工会議所、京都商工会議所女性会、京都府商工会議所連合会、京都府商工会議所女性会連合会、京都府商工会連合会、京都府中小企業団体中央会、京都経営者協会、(一社)京都経済同友会、(公社)京都工業会、京都府商工会女性部連合会、日本労働組合総連合会京都府連合会、国際ソロプチミスト京都、国際ゾンタ京都クラブ、(公財)大学コンソーシアム京都、日本政策金融公庫、(公財)21世紀職業財団関西事務所、京都府・市男女共同参画センター



### 「輝く女性応援京都会議」行動宣言

行動宣言1  
自主的な行動計画の  
策定推進

行動宣言2  
積極的な人材発掘・能力開発・登用  
等の推進

行動宣言3  
「働き方改革」の推進によ  
る環境づくり

行動宣言4  
起業・創業の推進

# 経済団体との連携による女性活躍支援拠点 「京都ウィメンズベース」の開設②

## 「輝く女性応援京都会議」行動宣言

行動宣言1  
自主的な行動計画の  
策定推進

行動宣言2  
積極的な人材発掘・能力開  
発・登用等の推進

行動宣言3  
「働き方改革」の推進に  
よる環境づくり

行動宣言4  
起業・創業の推進

ここがポイント！！  
女性活躍推進法に基づく  
京都府・京都市の推進計画  
として位置付け

## 平成28年3月 京都女性活躍応援計画 策定

輝く女性応援京都会議で採択した4つの行動宣言に基づき、経済団体等と行政とがオール京都で京都の女性の活躍に向けた推進計画を策定

- 計画期間：平成28年4月～平成38年3月
- 4つの行動宣言に基づき、「現状と課題」「対応する取組」を整理
- 施策推進の目安となる、11の参考指標を設定

## 平成28年5月 男性リーダーの会に京都府知事・京都市長が同時に賛同

全国初！

平成28年8月26日

女性活躍支援拠点「京都ウィメンズベース」開設

# 経済団体との連携による女性活躍支援拠点 「京都ウィメンズベース」概要

## 女性活躍支援拠点「京都ウィメンズベース」

**開設日** 平成28年8月26日

**開設場所** 京都御池第一生命ビルディング8F  
(京都市中京区御池通東洞院西入る笹屋町435)  
TEL: 075-744-6700,6701  
FAX: 075-744-6702

### 運営体制

- ・運営主体: 輝く女性応援京都会議
- ・センター長: 中西 たえ子(京都商工会議所女性会直前会長)
- ・事務局: 京都府・京都市・京都労働局・京都商工会議所

※京都府男女共同参画課女性活躍・WLB推進担当の事務所を兼ねる。  
京都ワーク・ライフ・バランスセンターの機能を統合。



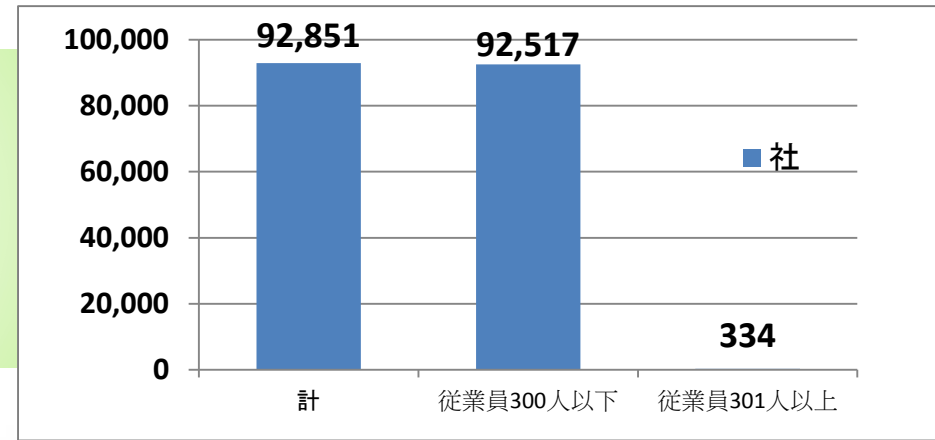
### 事業内容

- ① 国、府、京都市、経済団体などが有する権限・支援制度・組織力を活かした、女性活躍推進法に基づく企業の事業主行動計画の策定支援
- ② 企業を超えた女性活躍に向けた人材育成の実施
- ③ 企業における働き方改革やワーク・ライフ・バランスの実現支援
- ④ 女性起業家の顕彰、事業ブラッシュアップ及びネットワーク構築支援 他

# 京都ウィメンズベース事業①

① 国、府、京都市、経済団体などが有する権限・支援制度・組織力を活かした、女性活躍推進法に基づく企業の事業主行動計画の策定支援

<京都府の企業数(H26経済センサス)>



○ 従業員300人以下の企業 92,517社(99.6%) 圧倒的多数が中小企業

○ 一般事業主行動計画策定・届出

常時雇用する労働者 301人以上の企業 99.7%(平成29年度末)

300人以上の企業 50社(平成29年度末)

➡ 中小企業に対する重点的支援が必要！

女性活躍・WLB推進企業応援チーム

中小企業

相談

女性活躍・WLB応援マネージャーによる企業訪問支援



京都労働局

京都府

京都市

京都商工会議所等

連携

女性活躍・WLB推進アドバイザー

連携

女性活躍・WLB推進マネージャー

連携

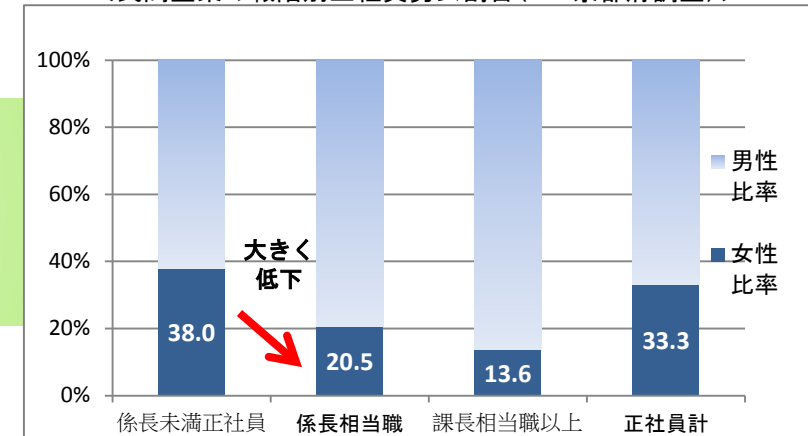
社会保険労務士

常時雇用する労働者100~300人の企業 全社アプローチを実施 (平成28年度)

④

# 京都ウィメンズベース事業②

<民間企業の職階別正社員男女割合(H28京都府調査)>



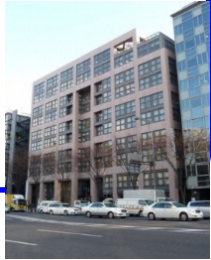
## ②企業の枠を超えた女性活躍のための人材育成の実施

○府内企業の係長相当職未満の女性割合38.0% に対し係長相当職では 20.5% と低下  
→将来の管理職候補である女性社員の不在

➡ 将来の管理職候補となる若手・管理職予備層の女性社員の育成が急務！

### 京都ウィメンズベースアカデミー（平成29年8月オープン予定）

企業や社員が集い、女性活躍推進に向けた研修・交流・政策立案・実践を行う場として「京都ウィメンズベースアカデミー」を開設



### 事業メニュー1：企業の枠を超えた女性活躍研修・セミナー

※平成29年度実施予定の研修・セミナーの一例です。

キャリア別

**女子高生・女子大生向け** 女子高生フューチャーフォーラム(リケジョフォーラム)、女子大生キャリアデザインセミナー  
**若手女性社員向け** 若手女性社員向け研修、若手女性社員キャリアデザインセミナー  
**管理職予備層の女性向け** 管理職予備層の女性向け研修

目的・課題別

**経営層・管理職・人事担当者の意識改革** 経営者の意識改革セミナー、管理職・人事担当者向け研修  
**育休・産休復帰支援** 育休・産休復帰支援研修、働く×育てるカフェ  
**その他** 営業職向けスキルアップ、仕事と介護の両立、セクハラ・パワハラ防止等「輝く女性応援京都会議」21団体により、女性活躍推進に向けた多彩な研修メニューを提供

## 事業メニュー2：メンター（先輩）×メンティ（後輩）マッチング支援

過去の女性活躍研修・セミナーの参加者等を対象に、女性社員の活躍推進のための環境づくりやキャリア形成に企業の枠を超えたメンター・メンティ関係の構築を支援。女性社員間のネットワーク形成を図る。

○メンターの育成研修 ○メンター×メンティマッチング交流会 ○業種別交流会

## 事業メニュー3：京都ウィメンズベースラボ

企業の枠を超えた検討チームを結成し、女性活躍に係る新たな課題の解決のための具体的な事業や制度を立案・実践する「京都ウィメンズベースラボ」を運営。

<検討課題 一例>

○在宅勤務・テレワークの導入推進 ○労働生産制による人事評価制度 ○男性育休の取得促進



管理職予備層向け研修

京都ウィメンズベースアカデミー提供150講座



企業の枠を超えた取組検討会

**KWB** 女性活躍支援拠点  
京都ウィメンズベース

<http://kyoto-womens.org>

21構成団体が実施する研修やセミナー、企業が利用可能な補助金・助成金等の情報を一元的に発信しています！



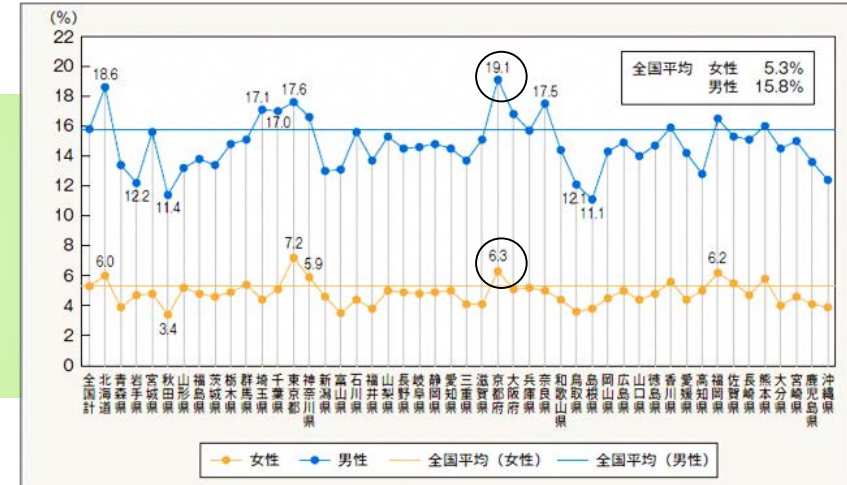
# 京都ウィメンズベース事業③

## 企業における働き方改革やワーク・ライフ・バランスの実現支援

○週間就業時間60時間以上の者の割合（※年間就業日数200日以上の雇用者）  
**男性：全国ワースト1位（19.1%） 女性：全国ワースト2位（6.3%）**

➡ **男女が共に長時間労働の削減や多様な働き方の構築など、これまでの働き方の見直しを行うことが必要！**

< 週間就業時間60時間以上の者の割合 >



内閣府男女共同参画局(H24 総務省「就業構造基本調査」から作成)

### ○ワーク・ライフ・バランス推進企業認証の推進

京都モデル「ワーク・ライフ・バランス」推進企業認証制度、京都市「真のワーク・ライフ・バランス」推進企業表彰

### ○ワーク・ライフ・バランス推進企業へのインセンティブの付与

京都市「真のワーク・ライフ・バランス」推進企業支援補助金、京都府女性活躍応援事業補助金、WLB推進企業フェア

### ○仕事と介護の両立支援

企業向けの仕事と介護の両立に関する相談・研修の実施

### ○働き方改革に向けた専門家による助言

きょうと男女共同参画推進アドバイザー・働き方見直しアドバイザー・就労環境改善アドバイザーの派遣



## 女性起業家の顕彰、事業ブラッシュアップ及びネットワーク構築支援

### ○京都女性起業家賞(アントレプレナー賞)

新たなビジネスにチャレンジする輝く女性を顕彰し、京都から全国に向けて発信

### ○事業ブラッシュアップ及びネットワーク構築支援

創業塾・創業支援セミナーの実施 専門家によるビジネスプラン指導

女性起業家交流会、ビジネス交流フェアへの参加

### ○その他(女性起業家向けオフィスの提供、資金融資等)



ビジネス交流フェア



京都女性起業家授賞式

## ＜京都府の産業の特性＞

- ▶ 観光産業従事者の構成比が高い（京都府 22.9%・全国平均 21.2%）  
→女性が多い分野であるが、人材確保が困難（求人倍率も高い）
- ▶ ものづくり企業の構成比が高いが、女性技術職・研究者が少ない



業種ごとの課題に対応した支援が必要！

## 女性活躍マネージャーの重点的訪問支援

観光関連産業企業（ホテル・旅館等）への女性活躍応援マネージャーによる事業主行動計画策定の働きかけを重点的に実施し、策定の伴走支援

### ホテル・旅館の声

- ・担当制を工夫したり休館日を設けるなど、従来のサービス・勤務体制を見直したい。
- ・多様化する顧客（特に国際化）に対応できるような女性ロールモデルを作りたい。



## 女子高校生フューチャーフォーラム

ハイテク企業が集積する京都の特色を生かし、女子高生が現職の理系女性の仕事や生活スタイルを聞くことで、進路選択の参考とする

（H28.11.5 京都経営者協会、三洋化成工業株式会社、株式会社島津製作所、日新電機株式会社）

### 女子高生の声

- ・充実した仕事・研究をしているリケジョはカッコいい。
- ・女性の研究者に対する会社の両立支援が充実していることに驚いた。
- ・リケジョになるための大学生活の送り方を先輩から直接聞くことができ参考になった

