

男女共同参画社会づくりにむけて
の全国会議 資料

サトーのダイバーシティ 個のポテンシャルを引き出す

サトーホールディングス株式会社
代表取締役執行役員社長・CEO
松山 一雄



ソリューション主体の ビジネスモデルへ

Company Evolution

サトーのビジネス

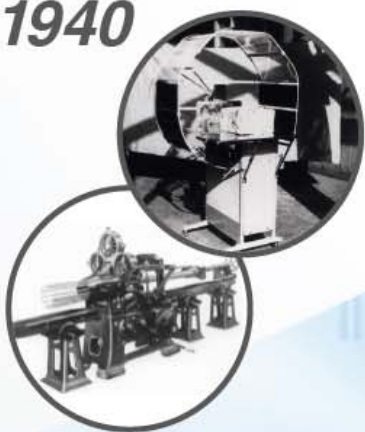


ハンドラベラー
1962 **世界初**



バーコードプリンタ
1981 **世界初**

竹加工機・結束機
1940



戦後復興

スーパーの登場

バーコードの普及

日本経済成熟化

グローバル化とIT革新



“情物一致” 自動認識技術で人・モノ・情報をつなぐ



原材料

product name:
Wheat

produced by:
SATO

best by:
03.10.XX



製造

原材料 043 開封済

ベーキングパウダー

供給者 01
SATO

ロットNo.
123456789101112

開封日
XX/11/10

消費期限
XX/03/10



配送

出荷番号 荷積先1

店番号 21-0310

発注コード 12345

ライセンスプレートNo.



販売

広告の品 **10%引** 450円

食パン(各種) 5枚切 500円



食卓

長崎県産 食パン

原料	小麦粉、砂糖、塩、牛乳、卵、バター、イースト、コーンスターチ
原材料名	
消費期限	XX.03.10 内書き 5枚
保存方法	高温多湿は避けて保存して下さい
製造者	佐藤菓子 代表者: 佐藤太郎 TEL: 072-XXXX-XXXX

小麦 卵 牛乳 卵花生 そば かに えび
○ ○ ○ × × × ×





人・モノ・情報をつなぐ

最後の 1cm[®]



Genbaryoku “on-site problem solving”

サトーの現場力

- ☑ まず自ら現場に行き、自分の目と耳で現場のありのままの姿をみる
- ☑ 現場の課題の本質を捉える
- ☑ 「ラベル1枚」まで実運用の細部にこだわり最適なソリューションを提案する
- ☑ 導入後もお客様の現場を止めないために汗をながす

お客様の現場の問題を解決する

New Business Model

現場力から生まれた新ビジネス

モノ(シール)からソリューション提案へ

市場調査

消費者
アンケート

企画分析

デザイン

製造

販売促進

北川工業様事例



2013年 販売数 100個
2014年 販売数
商品リニューアル後! **3000個**

販売数
30倍

森永製菓様事例



客単価
UP



デザインプロモーション株式会社
社長 渡部 彩

現場力の源 = 社員の人間力

社員1人ひとりの
ポテンシャルを引き出し
伸ばすことが経営戦略

企業理念

三行提報

サトーのこころ

仕事のやり方
基本要綱



【本資料ご利用にあたっての注意事項】

- ・本資料に記載の内容は全て2015年10月現在の情報をもとに作成したものです。・本資料に記載の内容は予告なく変更することがあります。
- ・本資料で使用される商標、ロゴ、商号に関する権利は、弊社またはそれぞれの権利の所有者に帰属します。
- ・本資料の内容に関する一切の権利につきましては弊社に帰属し、本資料の全部または一部を弊社の文書による事前の承諾なしに転載または複製することを固くお断り致します。