

地域におけるチャレンジ・ネットワーク環境整備推進事業
事業計画書

熊 本 県

<p>1. 事業の全体像</p>	<p>(事業名) 「チャレンジ支援くまもと2004 inパレア」 (ネットワーク等全体像) 様々な分野への女性の社会進出をより一層進めていくために、多様なチャレンジを試みようとする女性に対し、くまもと県民交流館パレアの複合施設としての機能を生かしながら、一人ひとりのニーズに即した効果的な支援体制を整える。 (実施事業) ア. チャレンジ支援ネットワーク会議 イ. チャレンジ支援地域アドバイザー育成事業 ウ. チャレンジ支援普及啓発事業 (スケジュール) 6月 事業開始：ネットワーク会議立上げ、アドバイザー-募集ほか 7月 アドバイザー育成研修 9月 中間報告 12月 チャレンジキャンペーン開催 2月 最終報告</p>
<p>2. 事業内容及び事業計画の概要</p>	<p>(1) 事業内容 ア. 事業名 チャレンジ支援ネットワーク会議 目標 あらゆる分野における様々な女性のチャレンジを支援するための総合的な情報提供体制づくりとしてネットワーク会議を設置し、関係機関によるネットワークを構築する。 運営組織 <ネットワーク機関> 全体数10人程度 ア 教育関係機関(大学) イ 産業関係団体(商工、農林業、通信関係) ウ 行政(市町村(モデル地区)、国の労働関係機関等) エ 民間団体(男女共同関係団体、NPO等) <事務局> 男女共同参画センター、しごと支援センター、生涯学習推進センター、NPOボランティア協働センター、県関係部局、男女共同参画・パートナーシップ推進課、その他 ネットワーク会議からチャレンジ支援の進め方について意見・提案をもらうとともに、チャレンジ支援の啓発活動の一翼も担ってもらう。 スケジュール 6月 第1回ネットワーク会議 10月 第2回 " 2月 第3回 "</p> <hr/> <p>イ. 事業名 チャレンジ支援地域アドバイザー育成事業 目標</p>

県内各地域で女性のチャレンジ支援や様々な計画づくり等にアドバイスができる人材を育成する。

20人程度

運営組織

くまもと県民交流館パレア（男女共同参画センター）

その他

男女共同参画社会づくり地域リーダー、各種セミナー
修了者のフォローアップもかねて人材育成を行う。

スケジュール 6月 アドバイザー候補募集・選定
7月～12月 育成研修

ウ．事業名 チャレンジ支援普及啓発事業

目標

様々なチャレンジについての情報を発信していくことで、一人ひとりが自分にあったチャレンジを具体的にイメージできるようにし、女性のチャレンジ意識を向上させる。

- ・チャレンジロールモデルの情報収集・発信
- ・チャレンジキャンペーン（パレアフェスタ・出前セミナー）の実施
- ・インターネット、チャレンジガイドハンドブック等による情報発信

運営組織

くまもと県民交流館パレア（男女共同参画センター、
NPOボランティア協働センター、生涯学習推進センター、しごと支援センター）

男女共同参画・パートナーシップ推進課

その他

男女共同参画関連の各種事業の中で、チャレンジ支援についても関連付けながら重点的に取り組む

スケジュール 6月～9月 情報収集
10月 ロールモデルパンフ、ハンドブック等作成
12月 チャレンジキャンペーン
2月 チャレンジ出前セミナー

（2）今後の課題

- ・役に立つチャレンジ情報の収集
- ・企業や大学等との連携強化
- ・地域、市町村等との連携
- ・チャレンジの視点でのパレアのワンストップ機能強化

4．担当部課等

（部 課 名）環境生活部男女共同参画・パートナーシップ推進課

（所在地）熊本市水前寺6-18-1

（担当者）柳邊

（実施機関）くまもと県民交流館パレア（男女共同参画センター）

（所在地）熊本市手取本町8-9

（担当者）岡崎、横溝

チャレンジ支援年間スケジュール

月	事業内容	ネットワー ク会議	アドバイ ザー育成	普及啓発事業		
				キャンペ ーン等	ローモ デル普及	ハンド ブック等
4					情報収集	
5						
6	事業スタート	第1回会議			印刷物発注	
7			第1回		情報とりま とめ / 取材	印刷物発注
8			第2回		取材	情報とりま とめ / 取材
9	中間報告		第3回		納品	納品
10		第2回会議	第4回	事業説明会	発送 HP掲載	納品
11			第5回			発送 HP掲載
12			第6回	キャンペ ーン(ハレ アフエスタ)開催		
1						
2	最終報告	第3回会議		出前セ ミナ ー開催		
3						