

# 欧州企業訪問による印象

北川 哲雄

2012年10月23日作成

- ✓ 訪問にあたっての問題意識
- ✓ 全般的印象
- ✓ CSR先端企業のキーワード
- ✓ すべての道はローマに
- ✓ ローマは一日にしてならず:A社
- ✓ Responsible Business Planへの結実:B社
- ✓ C社のコーポレート・ガバナンス
- ✓ 海外取材を踏まえての感想
- ✓ 日本企業の置かれた状況
- ✓ 思い出した言葉