

資本市場における「見える化」の検討のポイント（案）

1. 「日本再生戦略」における「女性の活躍」

- (1) マクロ経済における女性活躍の意義
- (2) 企業活動における女性活躍の意義
 - － ガバナンスの観点から
 - － マネジメントの観点から
- (3) 情報開示の必要性 等

2. 資本市場における企業の情報開示の意義

- (1) 企業の情報開示と投資家の企業評価
- (2) 投資家マインドと投資基準
- (3) 海外投資家の動向
- (4) レーティング会社の動向 等

3. 企業情報の開示と評価

- (1) 開示の基準等
- (2) 財務情報と非財務情報の統合
- (3) 企業の女性活躍状況に関する情報開示の有効性

4. 資本市場における開示の手段

- (1) 有価証券報告書
- (2) 証券取引所のガイドライン
- (3) IR 報告書、アニュアルレポート、CSR 報告書 等

5. 女性の活躍状況の資本市場における企業の取組を促す方策と今後の検討の方向性

- (1) 短期的な取組（取組内容、時期、主体等）
- (2) 中長期的な取組（取組内容、時期、主体等）