



企業 × 女性起業家のマッチングイベント

ビジネスにも運命の赤い糸ってあるんです

国・地方連携会議ネットワークを活用した男女共同参画推進事業

2018.2.15 THU

10:30 - 16:15

at イトーキ東京
イノベーションセンター SYNQA



どなたでも参加可・託児有り(0～6歳児)※事前申込制

ABOUT イベント概要

女性のエンパワメント原則(WEPS)を軸に、“女性起業家×取引機会を模索する大手・中堅企業の出会い”を創出することを目的に開催。先進的な取引事例の紹介に加え、女性起業家と企業の出会いの場を色々な企画で提供します。取引先の開拓を行う企業担当者の皆さま、全国で活躍する女性起業家の皆さま、一般の方も是非ご参加ください。

WEPSとは…国連機関であるUN Womenが、2010年に作成した女性のエンパワメント原則(WEPS)／1.トップのリーダーシップによるジェンダー平等の促進 2.機会の均等、インクルージョン、差別の撤廃 3.健康、安全、暴力の撤廃 4.教育と研修 5.事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動 6.地域におけるリーダーシップと参画 7.透明性、成果の測定、報告の7原則です。本イベントは、第5原則の内の「女性経営者や起業家との取引の発展、取引先や同業者の関与」と、第6原則の内の「ステークホルダー、その他の機関との協働促進」の実践を目的に開催します。

企業の方へ

全国から集まった個性あふれる女性起業家との交流により、新たな事業展開や商品サービスの可能性が広がります。是非、イノベーションの種を見つけに来てください。



女性起業家の方へ

外部からの発想力・アイデア、女性ならではの視点を取り入れたい企業の方に向けたプレゼンテーションや、交流の機会をご提供します。大手企業に対しビジネスアイデアをアピールする絶好の機会です。

COLLABO CASE 企業 × 女性起業家のコラボレーション事例

これまでのイベントでは、のべ50社以上の大手・中堅企業に対し、全国の女性起業家から260件以上の提案が行われ、その内36%程が後日の詳細提案に繋がる結果になりました。イベントを通じ、新事業化検討の年間プロジェクトや提携案件、販促関連の取引、講師発注など複数の新たな取引・提携が生まれています。

CASE.1 提携実績

IT(女性起業家)
×
鉄道会社

地域活性化を目指す鉄道会社と女性起業家が提携。女性起業家の地域密着型サービスとのコラボにより、これまで沿線住民に対してカバーできなかった細やかなサービスを低価格帯で提供することが可能になりました。

CASE.2 取引実績

PR(女性起業家)
×
大手美容企業

女性起業家のPR企画提案が大手エステサロンで実現。女性起業家の新しい切り口からのアイデアにより、これまでの社内の発想だけでは実現しなかった“弾けた”キャンペーン企画を実施することができました。

MATCHING 〈プレゼンテーション〉女性起業家から参加企業へのプレゼンテーションタイム

プレゼンテーション

プレゼン参加企業から事前に提示されたテーマ・課題に対し、女性起業家が課題解決や新商品・サービスの提案を行います。プレゼンを受けた企業が、「もっと詳しく聞きたい」と評価した場合、企業と女性起業家はイベント後に具体的な取引・提携に向けて直接話を進めていきます。

今年度参加予定企業

株式会社イトーキ／エバラ食品工業株式会社／株式会社カスペルスキー／
大日本印刷株式会社／東京地下鉄株式会社／マザウエイズ株式会社／
株式会社ミス・パリ／株式会社リクルートホールディングス

など15社予定(五十音順)

トークセッション

トークセッションでは、企業と女性起業家の先進的取引事例を紹介します。
女性起業家ゲストだけでなく、取引をされている企業の方にもお越しいただきます。

モデレーター

戦略PRプロデューサー 片岡英彦氏

トークセッションゲスト1

Air Aroma Japan 株式会社
代表取締役
柳川 舞氏

山口県下関市出身。高校卒業後、単独豪州に渡る。シドニー大学大学院経済学部修了。日本に帰国後、在日本オーストラリア大使館等で商務官を勤め、幅広い分野でオーストラリア企業の日本への誘致、共同新規事業開発などのプロジェクトを担当。2011年からエアアロマジャパンの代表取締役として、グローバル企業に対して香りのブランディングを行う。五感を科学的に分析していく(一社)KANSEI PROJECTS COMMITTEE副理事長。空間のいごこちの検証や、生産性向上のための空間設計をする研究プロジェクトに従事。



トークセッションゲスト2

PRプランナー
慶應大学大学院メディアデザイン研究科修士課程 在学中
井上 千絵氏

東京都出身。2005年～2016年の11年間、民放テレビ局で報道記者、宣伝広報として勤務。「触覚ツールを活用した母子コミュニケーションデザイン」の研究活動をしながら、「PRプランナー」として独立。スタートアップの会社を中心にメディアを動かすプロジェクトのプランニングから各媒体へのアプローチまでをトータルでサポートしている。



※追加ゲストはHP最新情報をご覧ください。

PROGRAM 2018年2月15日(木) イベント当日のスケジュール ※変更の可能性有り。イベントHPで最新情報を公開しています

時間		内容		参加者
第一部	10:30 }	オープニング		全参加者 託児あり ※事前予約制
	12:15	トークセッション①／女性起業家と取引企業によるコラボレーション事例紹介		
	(10:00受付開始)	トークセッション②／全国各地で活躍する女性起業家の取組紹介		
休憩 12:15～13:30※交流が可能です。				
第二部	13:45 }	昨年度マッチング実績紹介		企業と女性起業家
	16:15	プレゼンテーション／企業のお題に、女性起業家がショートプレゼン		
	(13:15受付開始)	クロージングセッション／成果発表		
同日開催	16:30～18:00	J300 in TOKYO 2017 女性起業家100名限定 コラボパーティー マッチングイベントの総括も兼ね、女性起業家同士の交流会を行います。 ※軽食有り		

J300 in Tokyo 2017

同日16:30～18:00に開催

J300 in TOKYO 2017

女性起業家100名のコラボパーティー

これまでのJ300

日本最大級の女性起業家の為の祭典。女性起業家・個人事業主のみ300名が集結する日本初のイベントとして2009年よりスタートしました。20・40代の若手女性起業家をはじめ、実力派女性社長ゲストや、林文子氏(横浜市長)、竹中平蔵氏(慶應義塾大学教授)、秋元康氏(作詞家)といった著名な方々にもご参加いただき、今年度で9回目の開催となります。

今年のJ300

今年も全国各地の個性あふれる女性社長を発掘すべく、各地の女性社長アンバサダーの協力のもと全国約10カ所で「ミニJ300」「プレミアムミニJ300」を開催。その集大成となるのがJ300 in TOKYO 2017です。地域を越えたつながりや、女性社長同士の仲間作りとコラボレーションのきっかけとなる会です。個性あふれるスパイシーな女性社長さんを表彰する「J300アワード」受賞者も参加します。

定員 女性起業家・個人事業主限定100名

参加費 10,800円(税込)

ACCESS アクセス

イトーキ東京
イノベーションセンター SYNQA

東京都中央区京橋3-7-1 相互館110タワー 1-3F

- 京橋駅 ▶ 東京メトロ銀座線 2番出口直通
宝町駅 ▶ 都営浅草線 A4出口徒歩3分
銀座1丁目駅 ▶ 東京メトロ有楽町線 A7出口より徒歩7分
東京駅 ▶ JR、東京メトロ丸ノ内線 八重洲南口より徒歩10分

ご来館の際は、公共交通機関をご利用ください。

ENTRY 詳細・申し込みはWEBから ※定員になり次第参加申込み終了とさせていただきます

イベントHP

http://joseishacho.net/j300_event/



【申込】

企業・一般参加の方
(託児有り)



【申込】

女性起業家・
個人事業主の方



【内閣府共催事業】企業×女性起業家マッチングイベント ビジネスにも運命の赤い糸ってあるんです

主催: 内閣府 男女共同参画推進連携会議 J300 J300実行委員会 (女性社長.net編集部(株)コラボラボ内) NBC 一般社団法人 東京ニュービジネス協議会

協力: UN Women 日本事務所 | 株式会社イトーキ

後援: 公益社団法人 日本ニュービジネス協議会連合会 | 一般社団法人 神奈川ニュービジネス協議会 | 公益財団法人 21世紀職業財団 新日本有限責任監査法人 | 株式会社日本政策投資銀行 | 認定NPO法人 国連ウィメン日本協会

【J300 in Tokyo 2017】

主催: J300実行委員会 (株式会社コラボラボ 女性社長.net編集部)

企画協力: 株式会社ウナギトラベル

協力: 株式会社イトーキ
サーモメーター株式会社