

Third UN World Conference on Disaster Risk Reduction
Public Forum: Good Practices of Women's Entrepreneurship in the
Local Communities in the Process of Disaster Reconstruction

March 18 2015

Case Studies on
Economic Empowerment of Women in Post-Disaster
Reconstruction in Tohoku and the Asia-Pacific
東北とアジア太平洋地域における災害復興時の女性の
経済的エンパワーメントに関するケーススタディ

Gender Action Platform

Dr. Yoriko Meguro

目黒依子

Aim of Research

調査の目的

1. Present good practices in the promotion of economic empowerment of women in the post-disaster situations through entrepreneurship development in Japan and the APEC economies (日本とAPEC諸国での自然災害後の起業支援を通じた女性の経済的エンパワメント促進の優良事例を示す)
2. Discuss and analyze factors contributing to the success of the projects (優良事例に共通する成功要因を分析する)

Background

背景

Global Context (グローバルな文脈)

1. The Asia-Pacific region is disaster-prone (アジア太平洋は自然災害多発地域);
2. Socio-economic impacts are different on men and women due to gender norms and gender-based division of labor in society (ジェンダー規範や社会でのジェンダー役割分担により男性と女性は異なる社会経済的影響を受ける);
3. Growing attention to gender equality perspectives , e.g. Hyogo Framework (2005), CSW Resolutions(2012,2014), APEC Women and the Economy Forum (2014) (ジェンダー平等への関心の高まり 例:兵庫行動計画、国連女性の地位委員会決議、APEC女性と経済フォーラム)

Background

背景

Japan's Experience (日本の経験)

1. Great East Japan Earthquake (2011/3/11) The death-toll as of Dec. 2014 is 15,889 (東日本大震災)
2. The Basic Act on Reconstruction (June 2011) (復興基本法)
3. Basic Guidelines for Reconstruction (July 2011) (復興基本計画)
4. Women's participation is outlined in words but not much in practice (女性の参画は文言として入っていても、充分に実行はされず)
5. Support for reconstruction based on male-headed household system (男性世帯主が中心の制度に基づいた復興支援)
6. Support for women and girls provided by local women's centers and NGOs (女性や女児への支援は地元の女性センターやNGOによって行われた)

Good Practices

優良事例

Criteria for good practices (優良事例の選出基準)

- ◆ Economic Empowerment (経済的エンパワメント):
 - ✓ **Skills** and **resources** for income generation (生計手段を確保するための**スキル**と**資源**)
 - ✓ **Ability** to make and act on **decisions** over resources and profits (資源と利益にかんする**意思決定**を行い、それに基づいて行動することを可能にする**力**)
- ◆ Focus on skills and resources under the circumstances (状況による制約の中でのスキルと資源に特化)

Good Practices

優良事例

Special circumstances and conditions (特有の状況・条件)

- * Deeply penetrated patriarchal values & gender-based division of roles (根強い家父長的価値観とジェンダー役割分担)
- * Breakdown of community and families and absence of infrastructure (コミュニティと家族の喪失及びインフラの崩壊)
- * Continued transition (変化・流動的な状況)
- * Gender norms and relations not yet measurable (ジェンダー規範・関係性が未だ計測不能)

Sampling (優良事例抽出)

- * Based on the list of projects compiled by Reconstruction Agency (「男女共同参画の視点からの復興～参考事例集～」復興庁)
- * 4 cases of projects supported by Japanese gov't & NPO in APEC region (APEC 地域の日本政府 & NPO 支援事業 4 例)

Good Practices

優良事例

Specific Criteria for the present purpose (本調査のための抽出基準)

- ◆ What were achieved – Outcome of the Project
(何が達成されたかープロジェクトの成果)
- ✓ Women build individual capacity – skills & resources (女性たちが自分の能力を構築 — スキル&資源)
- ✓ Women get income (女性たちが収入源を得た)
- ✓ Make impact on local communities (地元コミュニティにもインパクトをもたらした)
- ◆ How they were achieved – Methodology of the projects (どのように達成したかープロジェクトの方法論)
- ✓ Partnership (パートナーシップ、協力体制・協働)
- ✓ Innovation (イノベーション、新しいやり方)



9 projects met the above criteria (9つの事例が上記の基準に⁷合致)

Case 1: Support to Women's Entrepreneurship in Disaster Affected Areas implemented by Local Women's NPO (地域の女性NPOによる被災地での女性の起業支援)

Aim(目的):

To prepare women to become entrepreneur/employee (女性が起業家・従業員になる準備をする)

Workshop Programs (ワークショップのプログラム):

- Introductory Course on Entrepreneurship or on IT (6 months) (起業もしくはITの6ヶ月間の入門講座)
- Introductory PC mini-seminar (ミニ・コンピューター・セミナー)
- Follow-up Course on demand for further consultation (フォローアップ・サポート)
- Boosting Forum – Presentation of concrete plans (起業フォーラム 事業計画の発表)

Case 1: Support to Women's Entrepreneurship in Disaster Affected Areas implemented by Local Women's NPO (地域の女性NPOによる被災地での女性の起業支援)

Methodology (方法):

Methodology responsive to the specific needs of women (女性の具体的なニーズに対応した支援方法)

- Encourage and develop self-confidence (励まし、自己肯定感を高める)
- Raise awareness of their skills, experience, and network as resources (自分が既に持っているスキル、経験、ネットワークの棚卸とそれらが資源であるという認識)
- Train logical thinking skills (論理的思考力の習得)
- Train how to identify ideas/plans (事業アイデア・計画の立て方の習得)
- Provide comprehensive skills necessary for job hunting (就職活動に必要なあらゆるスキルの習得)

Case 1 : Support to Women's Entrepreneurship in Disaster Affected Areas implemented by Local Women's NPO (地域の女性NPOによる被災地での女性の起業支援)

Capacity-building (能力構築) :

- Participants recognize their needs, resources and motives (参加者がニーズ、資源、動機を認識する)
- Participants develop self-esteem/confidence through meeting other women (他の女性たちと交流することで自尊心と自信を育む)
- Knowledge and skills to access resources, particularly institutional mechanism (資源、特に制度的仕組みなど社会資源にアクセスするための知識とスキル)
- Starting work, managing one's life (仕事を始める、自分の人生をマネージする)
- The follow-up course was a powerful tool (フォローアップ・コースが強力なサポートとなった)

Case 1 : Support to Women's Entrepreneurship in Disaster Affected Areas implemented by Local Women's NPO (地域の女性NPOによる被災地での女性の起業支援)

Entrepreneurship/Employment (起業・就労):

- Mental and technical readiness to start business (事業を始めるにあたってのメンタル面、技術面での準備を整える)
- Psychological affirmation for business/employment (事業・就労への意欲)

Impact on local community (地元コミュニティへのインパクト):

- Became tax payers, job providers, off the welfare-recipients (納税者になる、雇用提供者になる、生活保護から卒業)
- Often created community, social spaces for residents (e.g., restaurant, café) (レストランやカフェなど、地域住民たちのためのコミュニティ、居場所づくり)

Case 1 : Support to Women's Entrepreneurship in Disaster Affected Areas implemented by Local Women's NPO (地域の女性NPOによる被災地での女性の起業支援)

Partnerships (パートナーシップ・協力体制・協働):

- Received financial support from a private company at stage 1 (ステージ1 民間企業からの資金援助を受ける)
- Supported by a central government aid program for stage 2 (ステージ2 政府の支援プログラムによるサポートを受ける)
- An international NGO supported financially and for developing program and management (国際NGOが資金提供、事業プログラム・マネジメント力の構築を支援)
- Outside instructors and in-house staff had effective coordination (外部インストラクターと組織内スタッフの間に効果的な協働体制があった)

Case 1 : Support to Women's Entrepreneurship in Disaster Affected Areas implemented by Local Women's NPO (地域の女性NPOによる被災地での女性の起業支援)

Innovation (イノベーション) :

1. Holistic approach toward women's economic empowerment
 - Provided technical skills and knowledge plus follow-up services (技術的スキル・知識に加え、フォローアップ・サービスを提供)
 - Support by gender-sensitive instructors and in-house staff catered to meet individual needs (ジェンダー配慮のあるインストラクターと内部スタッフが女性たちの個別のニーズに対応した)

Case 2 : Developing a New Agro-business toward Revitalizing Community (地域復興に向けた新しい農業ビジネスの構築)

Context (背景) : Accelerated ABANDONMENT of farmland due to Tsunami and nuclear plant damage (津波と原発事故による農地の放棄)

Aim (目的) : To establish an agro-business model with locally grown cotton by local hands to produce cotton dolls as a marketable product. New local, sustainable industry for residents-initiative community revitalization. (地元で栽培された綿花で地元女性が手作業で作った人形を市場競争力のある製品として売り出す農業ビジネスモデルを創る)

Case 2 : Developing a New Agro-business toward Revitalizing Community（地域復興に向けた新しい農業ビジネスの構築）

Methodology（方法）:

1. Acquire abandoned farmland（放棄された農地を購入）
2. Produce cotton（綿花を栽培）
3. Employ local women to produce cotton dolls（地元の女性を雇用し、綿花で人形を創る）
4. Employ local management staff in 20s-30s（地元の20代~30代をマネジメントスタッフとして雇用する）
5. Involve youth for advocacy and ownership（若者にアドボカシーやオーナーシップに参画してもらう）

Case 2 : Developing a New Agro-business toward Revitalizing Community（地域復興に向けた新しい農業ビジネスの構築）

Capacity-building（能力構築）:

1. Disaster-affected women learned to use their unpaid talent for paid work（被災地の女性たちがこれまで無償だった能力を有償労働にした）
2. The organizer (women's group) improved management skills through leadership programs（女性グループがリーダーシップ・プログラムを通じてマネジメントスキルを習得した）
3. Farmers who lost land regained utilization of their land and skill in agri-business（農地の再利用が可能になり、農業ビジネスのスキルを習得した）

Case 2 : Developing a New Agro-business toward Revitalizing Community（地域復興に向けた新しい農業ビジネスの構築）

Entrepreneurship /Employment（起業・雇用）:

The organizer advanced from community activities to agri-business（地元地域の活動から農業ビジネスにステップアップさせた）

The products seem modest, but their vision is far-sighted（製品はささやかなものだが、ビジョンは長期的）

Case 2 : Developing a New Agro-business toward Revitalizing Community（地域復興に向けた新しい農業ビジネスの構築）

Impact on Local Community（地元コミュニティへのインパクト）:

1. Local women found to paid work utilizing their prescribed unpaid skill（地元の女性たちが無償とされていたスキルを活用できる仕事を得た）
2. Farmers activated their lost land（農家の人たちが失った土地を利用できるようになった）
3. Shift from food-product to non-food product created job opportunities（食品農産物から非食品農産物への転換が雇用機会を創出した）

Case 2 : Developing a New Agro-business toward Revitalizing Community (地域復興に向けた新しい農業ビジネスの構築)

Partnerships (パートナーシップ・協力体制・協働):

1. Strategic partnership with a leading company in organic cotton business to receive technical assistance (オーガニックコットン事業を展開する大手企業とのパートナーシップにより技術支援を受けた)
2. A university to provide Japanese native cotton seeds (大学による日本原産の綿花の種子を提供してもらった)
3. Supported by national and local government programs, and a variety of international and domestic NGOs (国および地方自治体の支援プログラムやあらゆる国際・国内NGOのサポートを受けた)

Case 2 : Developing a New Agro-business toward Revitalizing Community（地域復興に向けた新しい農業ビジネスの構築）

Innovation（イノベーション）:

1. The vision to revitalize devalued and under-valued resources, i.e., land and labor（資源として無価値となった土地や過小評価されていた労働力を活性化させるというビジョン）
2. Attention to shifting the use of farmland and shifting unpaid gender-role to marketable labor（農地の利用の仕方の変え、ジェンダー役割に基づいた女性の無償労働を市場価値のある労働へと転換させるという視点）
3. The product is not disaster-bound ⇒ Market-sustainable（製品は、災害後のチャリティ商品ではなく、十分な市場価値のあるもの）

Beneficiaries (受益者)	Support Agents (支援者・支援団体)	Resource (資源)
<p>Women (女性)</p> <p>Single Mothers(シングルマザー)</p> <p>Young women/girls (若年女性・女兒)</p>	<p>Women's group(s) (女性グループ)</p> <p>Men (男性)</p> <p>Professionals (Female and Male, local and external) プロエッショナル(女性、男性、地元、外部)</p> <p>Young women (若い女性)</p>	<p>Public fund (公的資金)</p> <p>NGOs (Local/external) 地元・外部のNGO</p> <p>Private companies (民間企業)</p>

Strategic Factors to Success (成功要因)

1. Comprehensive approach – gender responsiveness (包括的アプローチ、ジェンダー視点&配慮)
2. Strategic partnership and local ownership (戦略的なパートナーシップと地元のオーナーシップ)
3. Sustainability: A big challenge (持続性: 大きな課題)

Empowerment (エンパワメント)

Power is determined by access to and control of resources.

To empower women is not just to provide resources.

It is to eliminate those factors that interfere with women's access to and control of resources.

パワー(権力)は、資源へのアクセスと資源のコントロールによって規定される。

女性をエンパワーする＝単に資源を提供する事では無い。女性をエンパワーするとは、女性の資源へのアクセスとコントロールを阻む障壁を取り除くことである。