

# 女性がもっと活躍できる静岡県づくり事業【静岡県】

## 地域の実情と課題

本県の女性の就労状況は、出産・子育て期に一旦退職する傾向が全国平均に比べて高く、また子育てを終えて再就職する場合にも非正規での雇用が多い等、培ったキャリアが断絶することが多い。このため事業所等において管理職を占める女性の割合は低いものとなっており、女性本人・社会共に大きな損失となっている。

- ・女性管理職ロールモデルが少なく、認知度も低い
- ・女性自身の管理職意欲も低く、企業も管理職登用に不安がある

## 事業の特徴

女性活躍の推進に意欲的な企業・団体等からなる官民一体のネットワーク「ふじのくに女性活躍応援会議」と連携・協働し、民間の企画力、発想力を活かして、女性活躍推進にあたっての問題点や社会的ニーズを把握しながら、女性活躍推進事業の企画・運営を行った。

## 事業の効果

### ①ライフデザイン形成支援事業

働く女性のライフデザイン出前講座参加者の講座参加満足度  
大学生 98%、高校生100%

※「先輩女性から仕事と家事・育児の両立ができるとのアドバイスをいただき、働き続けるイメージが明確化した」との感想が多かった。

### ②女性管理職ネットワーク構築推進事業

さくや姫サミットへの参加者目的達成度:95.3%、参加満足度89.7%

※「他業種の方と意見交換できたことが良かった」との意見が多く、悩みを共有できたり、今後の業務のヒントを得るなど意欲向上につながった。

### ③女性役職者育成セミナー事業

セミナーへの満足度は高く(100%)、管理職への関心も高まった  
78%(女性役職候補者)

## 目的・目標

〈目標〉

・女性が結婚・出産を経ても職を離れることなく働き続けている成果の指標として「事業所の管理職に占める女性の割合」を設定した。

【現状(平成27年度) 係長(相当職)21.3%。課長11.9%、部長7.8%】

【目標(令和2年度) 係長(相当職)25%、課長15%、部長10%】

〈達成状況に対する評価〉

【実績(令和2年度) 係長(相当職)27.1%。課長14.5%、部長11.1%】

「ふじのくに女性活躍応援会議」と連携・協働し、女性が活躍するための課題(①女性自身の意識改革、②経営者層の意識改革、③環境整備としての男性を含めた働き方の見直し)の解決に向け事業展開したことにより、女性自身と、女性を取り巻く環境の整備が促進された。

## 連携団体

(一社)静岡県商工会議所連合会/静岡県商工会連合会

静岡県中小企業団体中央会/(一社)静岡県経営者協会

(一財)静岡県銀行協会/(一社)静岡県信用金庫協会

静岡県中小企業家同友会/静岡経済同友会

(一財)静岡経済研究所/日本労働組合総連合会静岡県連合会

静岡県女性管理職の会AdvanceClub

## 今後の課題

女性の就業率の割合が高い地域や職種では女性役職者の割合も高い。女性活躍推進には、女性登用とともに、様々な業種・業態への女性の参画拡大を促進する必要がある。また、本県では特に若年層(15~29歳)の女性の人口流出が依然として深刻(全国ワースト1位)である。

引き続き女性自身の意欲・能力の向上を図るとともに、各企業において組織的・継続的な人材育成が行われるよう働きかけていく必要がある。

今後は、目標達成に向けて、大学や高校等へ直接出向いて事業を実施する等、より効果を挙げられるよう、取組を進めていく。

# 事業の概要

## 1 「女性活躍のためのライフデザイン形成支援事業」

「働く女性のライフデザイン出前講座」の開催

就職活動を控えた女子学生等を対象に、県内企業で活躍する女性の仕事の紹介や意見交換会を行い、多様な業種・業態の魅力ある仕事の認知度を上げ、ライフデザインを見据えた職業選択を促すとともに、継続就労の動機付け・意識付けを図った。

・4大学、1高校で実施、参加企業 15社、参加学生数 125人

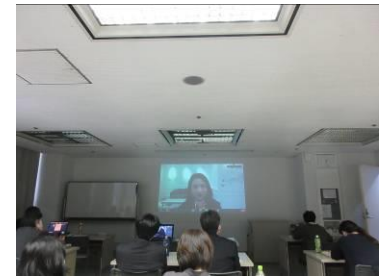


## 2 「女性管理職ネットワーク構築推進事業」

「ふじのくにさくや姫サミット2020」の開催

平成26年度から開催する「ふじのくにさくや姫サミット」をオンライン開催した。様々な分野で活躍する女性や、働き通げるためのヒントを探している女性等が集まり、情報交換や議論を行うことで、女性が一層活躍するための環境整備を進め、同時にネットワークの構築・深化を図った。

・さくや姫サミット 令和2年11月9日(月) 参加者 124人



## 3 「女性役職者育成セミナー」

女性自身の意識や能力の向上を図るとともに、企業に女性の人材育成と役職者への積極的登用を促すため、女性自身や経営者・上司向けの研修・セミナーを開催した。

(1)女性部下を持つ上司、経営者、人事労働管理者向け(1回)

・内容:女性活躍推進の目的や経営的メリット周知、女性部下の育成ノウハウの提供、組織的・継続的育成を目指す  
・令和2年10月15日(木)

・参加者 19人

(2)既に役職者として働く女性向け(2回)

・内容:既に役職者として働く女性の評価を高め、次世代の登用につなげるため、役職者としての更なる能力アップを支援  
・令和2年10月22日(木)、11月12日(木)

・参加者 53人

(3)将来、役職者になることが期待されている女性向け(3回)

・内容:役職者になることを前提とした意識形成、  
役職者に求められるスキル習得、キャリアビジョン作成

・令和2年10月8日(木)、10月21日(水)、11月11日(水)

・参加者 73人

