

# 女性活躍応援事業【新潟市】

## 地域の実情と課題

- 女性の就業率が高く、全国と比してM字カーブの谷は浅い。25歳から49歳までの年代では就業者と就業希望者の合計が女性全体の約9割を占める。
- 管理職への女性登用が進んでいない。管理的職業従事者における女性の割合は全国平均や政令市平均より低い。
- 中小企業で働く女性が多い。女性の74.9%が従業員数99人以下の事業所で働いており、ロールモデルが少ない

## 事業の特徴

### ■女性活躍応援事業

- ①働く女性のネットワークづくり交流会…様々な業種の方と交流を行うことにより、ネットワークを作り、自身の働き方について考えるきっかけを作ることを目的に講座を開催。
- ②就業支援セミナー…育児、介護等で離職した女性などを対象にステップアップのきっかけを構築するセミナーを開催。

### ■男性の家庭活躍推進事業

市内トップクラスの歩行通行量の商店街で、男性の育児休業取得増加に向けた啓発動画を放映した。

## 事業の効果

### ■女性活躍応援事業

- ①働く女性のネットワークづくり交流会…参加者満足度は100%であり、また、普段は接することのない職種の方同士の交流により、参加者同士が互いに高め合える機会となった。
- ②就業支援セミナー…参加者満足度は100%であり、アンケートからも前向きな声が聞かれた。

### ■男性の家庭活躍推進事業

歩行通行量の多い万代シティの広告媒体を活用した啓発を行うことで広く情報を届けることができた。

## 目的・目標

- 「働く女性のネットワークづくり交流会」や「就業支援セミナー」の開催により、働く女性・働きたい女性を多方面から支援する。働くことを希望する女性がすべて働けるよう、計画年度が終了する2026年3月に25～44歳女性の有業率85.0%を目指す。
- 「男性の家庭活躍推進事業」により、男性の家事・育児参画を促進し、2026年3月に男性の育児休業取得率30%を目指す。

## 連携団体

### ■女性活躍応援事業

- ①働く女性のネットワークづくり交流会…「新潟市WLB・女性活躍推進協議会」委員にファシリテーターとして参画いただいた。
- ②就業支援セミナー…新潟県と共催で事業を行った。

### ■男性の家庭活躍推進事業

広域から多くの買い物客が訪れる万代シティの広告媒体を活用することで新潟広域都市圏の市町村にも働きかけた。

## 今後の課題

### ■女性活躍応援事業

- ①働く女性のネットワークづくり交流会…複数回実施・対象者別の内容の検討など委託する民間事業者の新たな提案も取り入れながら事業の充実を図ることが課題。
- ②就業支援セミナー…自治体間や委託事業者と連携し、集客を行うなど効果的な実施方法を検討することが必要

### ■男性の家庭活躍推進事業

充実した効果検証ができる方法を考案することが必要。

# 事業の概要

## 1. 女性活躍応援事業

### ①働く女性のネットワークづくり交流会

- 日時 令和3年2月9日、  
令和3年2月24日
- 場所 万代市民会館

#### ■目的 働く女性の異業種交流

社内だけではなく社外にも働く女性同士のネットワークを広げ、自分自身の働き方やキャリアを考えるとともに、お互いに支え合い高め合う存在となれるような仲間を見つけてもらう目的で開催した。

#### ■講座内容

- [第1回]「自分を知ることによって自分が好きになる」講座
- [第2回]「美しい姿勢と歩き方で変わる私 素敵な明日へ」講座

#### ■参加者の感想

「他の方の話を受けて刺激になった」「2回とも有意義な内容で明日の活力になりそう」など互いに高め合える機会を提供できた。また、昨年度本事業参加者が企画を行ったほか、当日の運営も行った。

### ②就業支援セミナー

- 日時 令和2年12月1日、8日、15日
- 内容 育児、介護、配偶者の転勤等で離職した女性、正職員を目指す非正規社員の女性又は今までと違う働き方や起業を考えている女性などに対して、現状や制度などの理解を深めるとともに、同じ環境の女性との交流を通じて就業意欲を高めることで、その後のステップアップのきっかけとなるよう支援した。



## 2. 男性の家庭活躍推進事業

- 実施期間 令和3年3月
- 場所 万代シティ

#### ■目的

子育て中のパパ自身の実体験の発信を通じて、男性の家事・育児参加をさらに広げること

#### ■内容

万代シティに設置されているデジタルサイネージで下記の内容を放映

- ①本市の男性の育児休業取得促進奨励金の申請時に提出された、育児休業取得体験談のエピソードやメッセージ
- ②子育ては夫婦で担うことのほか、子育ての喜びも辛さも共有し子育てを楽しむことなど、実体験者ならではのメッセージや画像。
- ③市の事業紹介ホームページへの誘導

