

戸田市女性活躍応援事業【戸田市】

地域の実情と課題

- 戸田市の現状
 - ・子育て世代が多く、平均年齢が41.1歳と25年連続で県内一若い
 - ・女性の働き方のニーズ(家庭との両立希望)と市内企業のニーズ(フルタイムで働くことができる人材)とのミスマッチ
(2017年「女性の育児と就労に関するアンケート」「市内企業ヒアリング調査」)
- 課題
 - ・家庭との両立ができる多様な働き方の選択肢とロールモデルがない
→女性の起業支援
 - ・ワークライフバランスを考えられる働きやすい職場環境の整備が必要
→企業への意識啓発

目的・目標

- 女性起業支援
 - 目的:地域のロールモデルとなる女性起業家を輩出し、働き方の選択を広げる「女性の起業」の気運醸成
 - 目標:女性向け起業支援セミナー受講者数10名
- 企業向け
 - 目的:地域女性と地域企業とのマッチングの促進
企業内での女性登用、女性活躍推進を促進する。
 - 目標:企業向けセミナー参加者20名

事業の特徴

- 女性起業支援
 - ・地域のロールモデルを効果的に輩出するため県の女性のビジネスプランコンテストと連動した取り組みを実施
 - ・テストマーケティングの場を提供し、女性の起業の成功確率を高め、女性達のネットワークづくりを促進
- 企業向け
 - ・市内企業の経営者、人事担当者を対象にイクボスセミナーをオンライン(Zoom)にて実施
 - ・グループワークや意見交換を通し、ダイバーシティの重要性やイクボスリーダーシップについて理解を深める。

連携団体

- 戸田市商工会
 - セミナー集客、フォローアップで連携
- 創業・ベンチャー支援センター埼玉
 - セミナー集客、フォローアップで連携
- 上戸田地域交流センター
 - 地域住民に開かれたテストマーケティングを連携して実施
- 埼玉県産業労働部創業支援課、ウーマノミクス課
 - 周知に関して連携

事業の効果

- 女性起業支援
 - 女性の起業気運醸成として効果が認められた。
 - ・女性向け起業支援セミナーの受講者は14名
 - ・県の女性ビジネスプランコンテストファイナリスト1名を輩出
- 企業向け
 - コロナ禍で生き残るのに精一杯という企業も多く、参加者は目標を下回ったが、意識啓発としては一定の効果が認められた。
 - ・参加者9名
 - ・セミナー満足度100%

今後の課題

- 女性起業支援
 - ・他自治体、他支援機関とより広域的に連携できないか検討したい。
 - ・次のロールモデル輩出につながるよう育成した人材を活用する。
- 企業向け
 - ・コロナ禍で苦しい経営状況下で、働き方、ダイバーシティに目を向けてもらうかが課題であり、引き続き広報啓発を実施する。
 - ・変化に繋げていくために継続的に取り組んでいくことが必要。

事業の概要

1. 女性起業支援事業



ビジネスプランセミナー
～SAITAMA Smile Womenピッチに向けて～

日時: 2020年7/14、7/21、7/28 (全3回) 9:30-12:30

場所: 戸田市商工会館

内容: 埼玉県主催の女性向けビジネスプランコンテスト「SAITAMA Smile Womenピッチ」への出場を目標に、より実践的なビジネスプランの作成、プレゼンスキルの向上を目指す

参加者: 6名

●女性起業支援セミナー(ビジネスプランセミナー)

日時: 令和2年7/14、7/21、7/28(全3回)9:30-12:30

場所: 戸田市商工会館

内容: 埼玉県主催の女性向けビジネスプランコンテスト

「SAITAMA Smile Womenピッチ」への出場を目標に、より実践的なビジネスプランの作成、プレゼンスキルの向上を目指す

参加者: 6名

フォローアップ
相談・面談

●チャレンジショップ(テストマーケティング)

日時: 令和2年11/9～11/15

場所: 上戸田地域交流センター

- ・フラ体操
- ・リンパ体験
- ・現代アートイベント



●女性起業支援セミナー(販路開拓:営業・宣伝)

日時: 令和3年1/21、1/28、2/4(全3回)9:30-11:30

場所: オンライン(Zoom)

内容: ・売れる事業の組み立て方

- ・顧客獲得の方法
- ・インターネットの活用術

参加者: 8名

埼玉県主催の女性向けビジネスプランコンテスト
「SAITAMA Smile Womenピッチ」最終審査会
(令和2年11月29日)




はじめての女性起業家!
笑顔と元気の〇〇ウィーク

日時: 2020年11月9日(月)～11月15日(日)

会場: 上戸田地域交流センター

内容: 11/9 フラ体操、11/10 リンパ体験、11/11 現代アートイベント



はじめての営業・宣伝講座

日時: 2021年1月21日(木)、1月28日(木)、2月4日(木) 各回 9:30-11:30

場所: オンライン(ZOOM)開催

内容: ・売れる事業の組み立て方、顧客獲得の方法、インターネットの活用術

2. 企業向け事業

●イクボスセミナー@オンライン

日時: 令和3年2月19日(金)13:30-15:40

場所: オンライン(Zoom)

内容: Withコロナ時代に求められるリーダーシップとオンラインスキル
グループワークや意見交換を通し、ダイバーシティの重要性やイクボスリーダーシップについて理解を深める

参加者: 9名




令和2年度イクボスセミナー@オンライン
Withコロナ時代に求められる
リーダーシップとオンラインスキル

2021年2月19日(金) 13:30～15:40



Withコロナ時代に求められる
リーダーシップ・オンラインスキル

2021年2月19日(金) 13:30～15:40