

# 熊本県地域女性活躍加速化事業

## 【事業実施主体】

熊本県

## 【連携団体】

熊本県  
大学コンソーシアム熊本  
熊本県経営者協会  
熊本経済同友会  
熊本県商工会議所連合会  
熊本県商工会連合会  
熊本県中小企業団体中央会  
日本労働組合総連合会熊本県連合会  
熊本県社会福祉法人経営者協議会  
熊本県看護協会  
熊本県男女共同参画活動交流協議会  
熊本労働局  
女性経営者代表など

## 【目的】

労働・経済分野における女性の社会参画加速化の施策を本県における男女共同参画のリーディングプロジェクトとして位置付け、企業等で働く女性の社会参画の加速化及び男女がともに個性と能力を十分に発揮することができる社会づくりを推進していくことで、本県のあらゆる分野に波及していくことをめざす。

## 【主な取組】

- (1) 会議参加団体による団体独自での重点的な活動の宣言と実施
- (2) 各企業・団体等が行う自主宣言と取組の促進
- (3) 会議参加団体が連携した各種事業の実施
  - 企業トップセミナー
  - 女性経営参画塾
  - 女性起業支援セミナー
  - 企業の優良事例集
- (4) 会議参加団体の取組等の進捗管理

# 事業実施概要

- 熊本県女性の社会参画加速化会議の開催(H26.8.27 H27.2.6)
- ワーキング会議の開催(H26.10.21 H26.12.1)
- 「熊本県女性の社会参画加速化戦略」の策定(H27.2.6)

## ○企業トップセミナー【熊本県経営者協会と共催】

開催日:平成26年10月30日(木)

講師:樋口美雄氏(慶應義塾大学商学部 教授)

講演:企業の女性の活躍と企業パフォーマンス

参加人数:86名



## ○女性経営参画塾【熊本県経営者協会と共催】

開催日:平成26年10月30日(木)～平成26年11月22日(土)  
(全6日間、12講座)

講師:樋口美雄氏(慶應義塾大学商学部 教授)

中川順子氏(野村ホールディングス(株)執行役員)他4名

概要:自己分析、他者理解、コーチング、労務管理基礎、決算書の読み方、問題発見、問題解決能力、キャリア形成などの講座の開催。

参加者:26名



# 事業実施概要

## ○女性起業支援セミナー

開催日：平成27年1月31日(土)、2月12日(木)、2月21日(土)

講師：先輩起業家、銀行融資担当者、税理士、社会保険労務士等

概要：経営資源の棚卸、自己分析、自己ブランディング、商品(サービス)について、情報収集、市場決定と戦略、先輩起業家経験談、マーケティングなどの講座の開催。また、専門家との座談会の実施。(個別相談対応期間10日間)

参加者：プチ起業等をめざす女性57名(延べ)



## ○企業の優良事例集の作成

熊本県男女共同参画推進事業者表彰受賞企業から、特に男女共同参画、女性の社会参画に取り組んでいる9社をピックアップし、それぞれの企業の取組を紹介したガイドブックを1万部作成。県内各大学のキャリア支援窓口や関係機関へ配布。



# 事業効果

- 県内の経済団体が女性の社会参画を加速化させるため、積極的に動き出した。
- 県内金融機関で初めての事業所内保育園が設置された。
- 企業トップセミナーにおいては、企業経営者や人事関係者、さらには男性の参加が多く、これまで人権面中心であった男女共同参画のイメージを経済面でも捉えるようになった。
- 経済団体等と連携することにより、男女共同参画の重要性を広義に伝える機会が増えた。
- 多数の実践事例を記載し策定した「熊本県女性の社会参画加速化戦略」では、企業が各自の状況に応じた具体的取組イメージを持つことができると好評を得、自主宣言等を契機に機運の醸成がみられる。
- 女性経営参画塾の開催により、塾終了後、塾生に、上にチャレンジするという意識が芽生え、役員をめざすと宣言した者もいた。また、参加者が自主的にネットワークを作って情報交換等を行っており、女性自身のキャリア意識に対する動きが明瞭になっている。

# 今後の課題

- 自主宣言企業等を増やしていくための、メリットの打ち出し及び効果的な周知の実施。
- 中小企業への波及。女性の活躍推進は経営戦略であることへの理解をすすめる効果的な事業の展開。
- 中間管理職への理解と実践をすすめるための有効な事業の展開。