

女性登用の促進について

【事業実施主体】

高知県

【連携団体】

- ・(金融機関)
株式会社四国銀行
- ・(経営者団体)
高知商工会議所
- ・(企業支援機関)
公益財団法人高知県産業振興センター
- ・(男女共同参画センター運営団体)
公益財団法人こうち男女共同参画社会づくり財団

【目的】

- ・本県では、有業者の約半数が女性である一方、管理的職業従事者の女性割合は約2割にとどまっており、全国一位とはいえ十分とはいえない状況である。
- ・女性管理職を増やすためには、女性が働き続けられるよう企業及び女性双方に働きかけることが必要であることから、地域の関係機関と連携し、セミナーや研修を実施する。

【主な取組】

- ①経営者等の理解促進のためのトップセミナー(3回)
- ②管理職を目指す女性のためのキャリアアップ研修(高知家の女性活躍応援塾)(11回)
- ③協定企業との連携による意識啓発

事業実施概要

①経営者等の理解促進のためのトップセミナー（3回）

	タイアップ先	テーマ	参加者(定員)
9/3	四国銀行	女性が活躍できる組織の創り方（前川孝雄氏／FeelWorks代表）	122(100)
10/10	高知商工会議所	女性を伸ばす会社は伸びる（樋田佳音利氏／フラジュテリー代表）	94(100)
11/21	産業振興センター	女性の活力を会社経営に活かしましょう（藁谷浩介氏／日本総合研究所主席研究員）	91(140)

アンケート結果（一部）：「女性従業員のモチベーションアップに取り組むヒントを得られた」「女性に働きがいを感じてもらうかについて悩んでおりヒントになった」「弊社でできる取組は何か考えさせられた。」「女性管理職登用を進めようとしており大変有意義な研修だった」「もっともっとオーナー、経営者、幹部層にこのような教育機会が必要であると思う。」「もっともっとたくさんの人に聞いてもらいたかった」等好評

②高知家の女性活躍応援塾（11回）

	コース	タイアップ先	参加者(定員)
10～12月に4回	A：ライフイベントを前提としたキャリアデザインコース	こうち男女共同参画社会づくり財団 （講師：山口理栄氏／wiwiw）	76(80)
12月に2回	B：育児休業者復帰前コース		12(60)
8～1月に5回	C：管理職を目指すためのキャリアアップコース		131(100)

アンケート結果（一部）：「ライフイベントの中での身の置き方や考え方が変わるきっかけとなった」「自分を見つめなおすきっかけとなった」「いい意味で力が抜けた」「他企業の同年代の方と交流でき参考となった」「職種は違うが同じような意見を持っていて共感でき有意義だった」等好評

③協定企業との連携による意識啓発

ワーク・ライフ・バランスや、企業の優良な取り組みなどを掲載したチラシを作成し、先進的な企業の協力を得て、県内に幅広く配布

事業効果

- ・ 民間主導で女性の活躍を推進する動きが表れ始めた。
 - ⇒連携団体の一つ、経営者団体(高知商工会議所)主導により、県内経済6団体による「女性の活躍促進協議会」が設立(平成27年度～)
 - ⇒連携団体の一つ、金融機関(株)四国銀行)内において、女性行員のキャリアアップを支援する委員会が設立(平成26年10月～)
- ・ 参加者アンケートでは、気づきにつながったとの声や、より多数の参加を望む声が寄せられている。

今後の課題

- ・ 連携団体を増やすことで、より多くの参加者を確保する。
- ・ 女性が働きやすい職場づくりに向けては、企業経営者層のみならず、日頃から働いている女性に身近に接している中間管理職層へのアプローチが必要。