

# 中小企業等における女性の活躍実態調査

## 【事業実施主体】

千葉県

## 【連携団体】

- ◆ 一般社団法人 千葉県商工会議所連合会
- ◆ 千葉県商工会連合会
- ◆ 千葉県中小企業団体中央会
- ◆ 一般社団法人 千葉県経営者協会
- ◆ 千葉県中小企業家同友会

## 【目的】

企業における女性の登用の促進等を図るにあたっては、現状を把握し、どうすれば女性が活躍できる企業となるのかを明確にし、個々の企業が問題の解決に取り組んでいくことが重要である。

そこで、県内中小企業の経営者を対象とした実態調査を実施し、女性の活躍促進を図る上での問題点や今後取り組むべき方向性等を明らかにする。

## 【主な取組】

県内の経済団体と連携して、中小企業の経営者等を対象とした調査を実施し各企業における現状と問題点等を明らかにして、その結果を各企業の取組に活用してもらうとともに、今後県や経済団体が事業を進めていく上での参考とすることとする。

# 事業実施概要

## 県内中小企業等における女性の活躍実態調査の実施

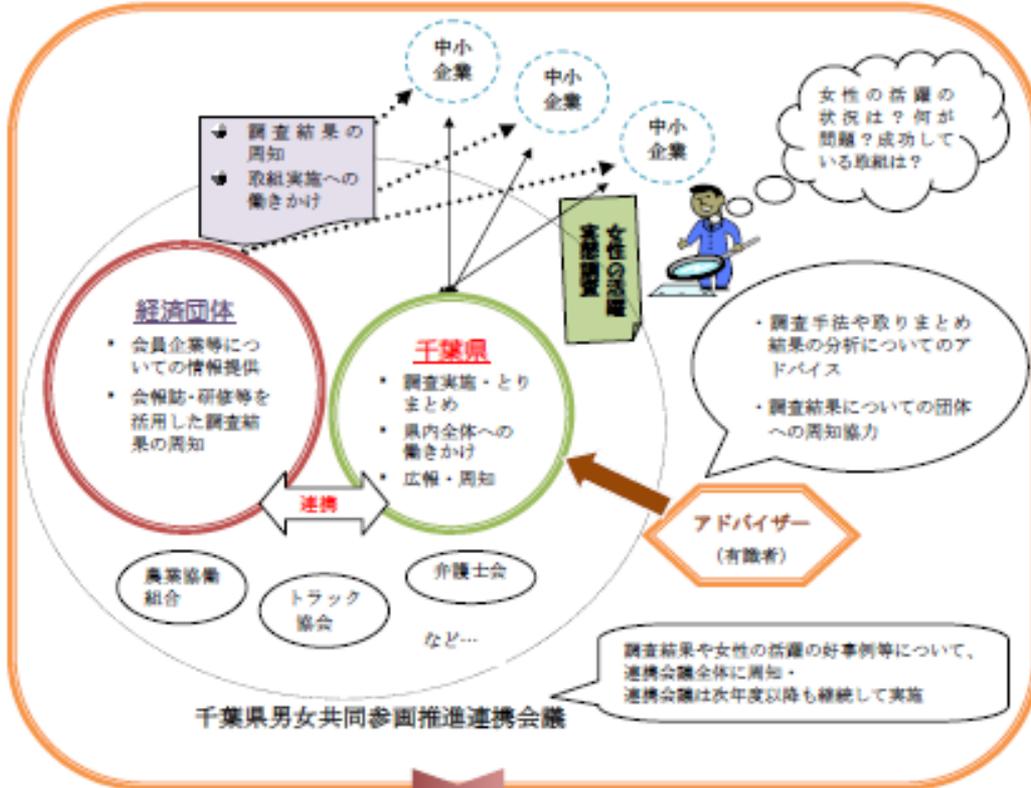
企業における女性の活躍が求められているなか、特に中小企業においては、女性の活躍推進に取り組む必要性は感じて、何が必要かわからない、制度を整備する余裕がない等といった理由により取組が行われない例も多い。

そこで当県では、県内の経済団体と連携して、各企業における現状と問題点等を明らかにし、その結果を各企業の実践に活用してもらうとともに、今後県や経済団体が事業を進めていく上での参考とするため、中小企業の経営者等を対象とした女性の活躍状況等に関する調査を実施した。

- 県内中小企業等を対象とした郵送及びヒアリングによる調査の実施  
(対象 県内の中小企業4,000社、※ヒアリング調査はそのうち40社を対象として実施)
- 調査結果の活用
  - ・ 調査結果を活用した企業の人事担当者等を対象とした講演会の開催(予定)
  - ・ 調査結果を掲載した企業向け啓発リーフレットの作成及び配布
  - ・ 各経済団体等において、調査結果を会報誌等への掲載等により周知

# 事業実施概要

## 県内中小企業等における女性の活躍実態調査



県内企業等における  
女性の活躍加速化

地域経済の活性化



啓発用リーフレット

# 事業効果

今回の事業で、女性管理職が増加している企業ほど業績が向上しているなど、中小企業においても、女性の活躍促進に向けた取組は企業の成長に資するものである、という調査結果が示され、今後、県や連携団体である経済団体が企業に向けて啓発する際に活用することができる。

また、今回のアンケート調査を通じ、各企業に対し、企業における女性の活躍促進を、県や経済団体が重要な課題と考えていることを周知することができた。

加えて、今回の事業により、企業がどのような施策の充実を期待しているかも把握することができたので、今後の施策の立案において参考とすることを予定している。

# 今後の課題

調査結果のホームページ等への掲載や、リーフレットの配布、研修会の実施等を予定しているが、連携している経済団体とも協力して、より効果的な企業への周知方法等を検討していくこととしたい。