

女性の活躍促進事業【愛知県】

地域の実情と課題

「あいち女性輝きカンパニー」の認証制度等を通じて、中小企業における女性活躍に向けた取組を促進し、認証企業数も増えているが、女性の活躍に向けた取組が進んでいるとは言えない状況であるため、更なる取組促進が課題となっている。

また、「あいち女性の活躍促進プロジェクトチーム」設置から5年が経過したため、県内の女性の活躍の現況を把握・検証するとともに課題を整理し、今後の事業に反映させることが必要である。

事業の特徴

女性の定着と活躍に関する先進的な取組を行っている中小企業における取組例等を、就業を希望している女性に広く知らせることで、当該中小企業の認知度を高めるとともに、就業先の選択肢拡大を図る。併せて、女性の活躍に向けた取組が進んでいない中小企業経営者の意識改革を図り、具体的な取組を促す。

また、アンケート調査、ヒアリング調査、さらには両調査をクロス分析することにより、県内の女性の活躍の現状を把握・検証するとともに課題を整理し、今後の事業に反映させていく。

事業の効果

女性の活躍促進に積極的に取り組む「あいち女性輝きカンパニー」認証企業である中小企業の取組事例や企業のトップからのメッセージ等の情報発信を通して、県内の中小企業における「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数は397社（令和2年4月1日現在）となり、中小企業における女性の活躍に向けた取組を促進することができた。（参考：平成31年3月末時点：312社）

目的・目標

中小企業における女性の活躍に向けた取組を促進させる。

【数値目標】

・「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数 800社
（平成30年度中に目標である400社を達成したため、新たな数値目標を設定。）

→令和2年4月1日現在 629社（うち中小企業397社）

連携団体

あいち女性の活躍促進会議（女性活躍推進法に定める協議会に位置付け）企業等における女性の活躍の更なる促進を図るため、経済団体、労働団体、企業、大学の代表者等を構成メンバーとした会議を令和元年9月に開催した。同事業を始め、県の女性活躍関連事業の進捗等について諮った。

今後の課題

「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数は増加しているものの、県全体の中小企業数から見るとごくわずかにとどまっており、中小企業へのさらなる取組促進が課題となっている。

事業の概要

○女性の活躍中小企業情報発信事業

1 中小企業をPRする動画等の制作

女性の活躍促進に積極的に取り組む「あいち女性輝きカンパニー」認証企業である中小企業を、就業を希望している女性へ広くPRし、その魅力を知らせるため、専門業者による効果的なPR動画を制作した。また、中小企業の取組事例を紹介するとともに、知事へのインタビューや女性活躍の必要性、企業で女性活躍を進めるためのポイントを掲載した小冊子を制作した。

- ・PR動画を収録したDVD 500枚
- ・PR動画を紹介する小冊子 3,000冊



DVD



DVDメニュー画面



小冊子



小冊子 P1~P2

2 PR動画等による情報発信

PR動画を動画サイト (YouTube) に投稿し、「あいち女性の活躍促進応援サイト」に掲載するとともに、女子大学生を対象にした就職フェア等で上映した。

DVD及び小冊子については、愛知県内の50大学や関東・関西の就職支援協定締結大学へ配布した。

また、地元経済団体等へ配布し、女性の活躍に向けた取り組みの先進事例として周知した。



女子大学生を対象にしたセミナーや就職フェアでPR動画を紹介する様子



WEBサイト



DVDメニュー画面

事業の概要

○女性の活躍実態調査事業

平成25年9月に「あいち女性の活躍促進プロジェクトチーム」を設置し、全庁を挙げて様々な取組を初めてから5年が経過したことから、県内の女性の活躍の現状を把握・検証するとともに課題を整理し、今後のプロジェクト事業に反映させるため、以下の事業を実施した。

1 ヒアリング調査

司会者を配置した座談会形式により、企業等で働く女性の生の声を聴取するヒアリング調査を実施した。

○女性管理職対象

- ・参加人数 10名
- ・実施日 令和元年7月9日(火)
- ・テーマ 女性管理職の登用に向けて

○管理職ではない女性社員対象

- ・参加人数 10名
- ・実施日 令和元年7月4日(水)
- ・テーマ 女性のキャリアアップに向けて

2 アンケート調査

広く県内における女性の活躍を巡る現状と課題を分析するため、企業及び県民を対象とするアンケート調査を実施した。

○企業向け

- ・調査対象 県内に本社のある企業7,000社
(従業員10人未満の企業を除く)
- ・抽出方法 東京商工リサーチ企業等リスト(無作為抽出)
- ・調査項目 20問
- ・調査方法 郵送
- ・調査期間 令和元年7月5日(金)～令和元年7月31日(水)
- ・回収率 24.3%

○県民向け

- ・調査対象 県内に居住する満18歳以上の男女3,000人

- ・抽出方法 住民基本台帳に基づく層化二段階(無作為抽出)
- ・調査項目 29問
- ・調査方法 郵送
- ・調査期間 令和元年7月26日(金)～令和元年8月19日(月)
- ・回収率 40.9%



調査報告書
「男女共同参画社会の実現に向けて」



女性管理職向けヒアリング調査の様子



女性職員向けヒアリング調査の様子

