

女性の活躍金融機関連携事業【愛知県】

地域の実情と課題

「あいち女性輝きカンパニー」認証制度の創設や、企業経営者等の意識改革を図る「あいち女性の活躍促進サミット」の開催、女性活躍の取組事例を紹介したハンドブックの作成や商工会議所との連携セミナーを実施などの取組により、中小企業における「あいち女性輝きカンパニー」の認証企業数も増えているが、県全体の中小企業数から見るとごくわずかにとどまっており、中小企業への更なる取組促進が課題となっている。

事業の特徴

地方銀行（名古屋銀行、愛知銀行、中京銀行）と連携し、銀行の窓口や渉外担当を通じて、取引先企業等に県事業を活用した女性の活躍促進を働きかけてもらうため、銀行員向け講習会や取引先企業等を対象としたセミナーの開催、企業説明用マニュアル等の作成を実施する。

事業の効果

銀行員向け講習会や取引先企業向けセミナーの開催、企業説明用マニュアル等の作成を通して、県内の中小企業における「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数は219社（H30年3月末現在）となり、中小企業における女性活躍に向けた取組を促進することができた。（参考：H29年3月末時点：104社）

目的・目標

中小企業における女性の活躍に向けた取組を促進させる。

【数値目標】

- ・「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数400社
→H30年3月末現在378社（うち中小企業219社）

連携団体

- ・あいち女性の活躍促進会議（女性の活躍推進法に定める協議会に位置付け）
企業等における女性の活躍の更なる促進を図るため、経済団体、労働団体、企業、大学等で構成する会議を平成29年9月に開催。同事業を始め、県の女性活躍関連事業の進捗等について諮った。
- ・あいち女性の活躍促進プロジェクトチーム
副知事をリーダーとする部局横断的なプロジェクトチームにおいて、平成29年7月の第1回会議にて進捗を報告し、平成30年2月の第2回会議にて実績を報告するとともに、意見交換等を実施した。

今後の課題

「あいち女性輝きカンパニー」認証企業数は増加しているものの、県全体の中小企業数から見るとごくわずかにとどまっており、中小企業へのさらなる取組促進が課題となっている。

事業の概要

1 金融機関内掲示物の作成

銀行に来店する企業関係者や一般の方に、県と銀行との連携をPRするための資料を作成した。(卓上POP 900本、ポケットティッシュ 27,000個)

2 企業説明用ツールの作成

- ・渉外担当者が企業を訪問し、説明する時に必要なツールを作成した。
- ・渉外担当向け必携マニュアル 1,500冊
- ・企業向け女性の活躍促進リーフレット 50,000部

3 銀行員向け講習会の開催

- ・効果的で質の高い訪問活動ができるよう、銀行員を対象とした女性の活躍に関する制度や施策についての講習会やその成果を今後の活動につなげるための活動報告会を開催するとともに、講習会に参加できない銀行員や自己研鑽に努めたい銀行員向けにDVD(副教材)を作成した。
- ・講習会 計8回(7/20、8/3、8/4、8/8、8/9、8/10、8/22、8/24)
- ・DVD作成 300枚(20分程度、現状・課題、取組事例、県の取組等)
- ・活動報告会 1回(活動報告、グループディスカッション等)

4 連携銀行3行によるセミナーの開催

各金融機関の取引先企業の経営者を対象に、女性の活躍の意義と必要性を理解してもらい、企業のポジティブアクションに関する取組を促すためのセミナーを連携銀行3行等との共催等により開催

- ・開催日等 平成29年10月4日(水)
- ・参加者 県内企業等の経営者、人事担当者等 188名



1 卓上ポップ



2 渉外担当向け必携マニュアル



3 銀行員向け講習会



4 連携銀行3行によるセミナー