

地域女性活躍加速化事業【熊本県】

地域の実情と課題

○熊本県は、女性の管理職の割合が他都道府県と比較して高い傾向にあるものの、県内事業所における女性管理職の割合については、大きな変動は見られず、意思決定の場への女性の参画はあまり進んでいない。

○女性が活躍するためには、何が重要かという質問で、1位が保育所整備関係、2位が固定的性別役割分担意識の解消、3位が男性の家事育児等への参画という結果であり、男性の働き方を見直し、家庭参画を進めることも重要である。

事業の特徴

○女性の活躍に関する企業トップへの働きかけや女性のスキルアップ支援、また、女性自身が自らキャリアアップする意識を持たせることで、女性の活躍を推進する。

○趣味を仕事にできるよう女性の起業を支援する。

○働き方見直しコンサルタントを企業に派遣して、県内の働き方改革の成功事例をつくることで県内企業への波及を図り、かえるモンキャンペーンの実施により、働き方の見直しと家庭参画を進め、女性の活躍を後押しする。

事業の効果

○女性経営参画塾の昨年度受講生の中から、監査役に昇格したり、事業所内保育所の開設を実現させる等、キャリアアップした人材が生まれている。また、今年度受講者アンケートから、「キャリア意識が醸成された」、「異業種交流が人脈の形成や視野の拡大に役立った」という声が多くあった。

○働き方見直しコンサルタントの派遣は、短期間であったが、時間外の削減や休暇の取得促進など、具体的な成果に結びついた。なお、実施した企業では、コンサル派遣終了後も継続して取り組んでいる。

目的・目標

○会議参加団体による女性の社会参画加速化に向けた、重点的な活動の実施宣言
0団体→9団体(目標10団体)

○女性の社会参画加速化に向けた宣言の実施
5件→26件(目標100件)

(2)平成30年度末までの目標

○女性経営参画塾修了生100名の輩出と同修了生による女性ネットワークの構築
26名→55名(目標100名)

連携団体

「熊本県女性の社会参画加速化会議」

- ・大学コンソーシアム熊本
- ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会
- ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会
- ・熊本県中小企業団体中央会
- ・連合熊本
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
- ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
- ・女性経営者
- ・熊本労働局
- ・熊本県

今後の課題

○女性経営参画塾修了生のネットワーク構築をサポートし、自主的な輪ができるような支援。

○起業支援セミナーの受講者に対し、実際に起業につなげるまでの継続的な支援が必要。

○働き方見直しの成果を上げた企業の事例を県内企業に波及させる。また、働き方見直しの必要性に気付いていない企業へのアプローチと働き方見直しに具体的に組みたい企業への支援。

事業の概要

○企業トップセミナー

開催日:平成27年9月24日(木)

講師:木瀬照雄氏(TOTO株式会社 相談役)

講演:TOTO女性活躍推進の取組(TOTOのダイバーシティの取組)

参加者:企業経営者等105名

○男女共同参画フォーラム

【ネットワーク会議参加団体(男女共同参画活動交流協議会)と共催】

開催日:平成28年2月13日(土)

講師:村木厚子氏(前厚生労働事務次官)

講演:「男女共同参画社会の実現で地域を元気に」

鼎談:村木厚子氏、甲斐隆博(熊本県経済同友会代表幹事)、熊本大学学長、潮谷義子氏(コーディネータ)

参加者:企業、女性団体、学生等300名

○女性経営参画塾【委託】

開催日:平成27年10月18日(日)、10月24日(土)、11月1日(日)、11月6日(金)、

11月10日(火)、11月20日(金)、11月29日(日) 全7日間

講師:今井道子氏((株)プレジデント社 プレジデントウーマン編集長)

藤原千晶氏(Office View代表 組織活性化コンサルタントコーチ)

鶴嶋厚子氏((有)ポラリス・フォーシーズン代表取締役・社会保険労務士)

池上恭子氏(熊本学園大学商学部教授・大学院商学研究科科長)

塚本 薫氏((株)きらり. コーポレーション代表取締役・人材コンサルタント)

シークレット講師

概要:自己分析、他者理解、コーチング、コンプライアンス、決算書の読み方、
問題発見、問題解決能力、キャリア形成などの講座の開催

参加者:役員候補及び役員をめざす女性29名

○女性起業支援セミナー【委託】

開催日:平成27年9月12日(土)、9月26日(土)、10月10日(土)、10月24日(土)、11月14日(土)

講師:塚本 薫((株)きらり. コーポレーション代表取締役・人材コンサルタント)

北村陽一郎(経営コンサルタント)、清水菜保子(クラウドファンディング)

本司 貫(税理士)、神戸洋平(WEB)、山田 元(WEB)

概要:事業計画の立て方、自己分析、ブランディング、経営資源、クラウドファンディング、
起業実務、HP作成などの講座の開催。また、事業計画のプレゼンテーション及び
先輩起業家との交流会。個別コンサルティング9件

参加者:プチ起業等をめざす女性26名



事業の概要

○熊本県女性の社会参画加速化会議

- ・熊本県女性の社会参画加速化会議の開催(H27.9.24)
- ・加速化会議参加団体による重点的な活動の実施宣言 9団体
- ・「熊本県女性の社会参画加速化戦略」をベースに女性活躍推進法に伴う県の推進計画の策定(H28.3)

○働きやすい職場改善促進事業

(1)ダイバーシティ経営による企業の活性化促進事業

概要 ○ダイバーシティ経営セミナー
「経営戦略としてのワーク・ライフバランス」

平成27年8月6日(木)

参加者:46名

○働き方見直しコンサルタント派遣

特定の部署をトライアルチームとして選定し、担当者と二人三脚で「自分たちで理想の職場に近づくことのできる」職場をめざし、働き方見直しコンサルタントが約5か月間サポート。

・実施企業 2社、各5回 (株)肥後銀行、(株)えがお

○アドバイザー派遣

ダイバーシティ経営で企業の業績を向上させるために、効率のよい働き方の手法やワーク・ライフ・バランスの進め方・効果
が分からないなど、職場が抱える様々な課題や疑問を解消するためのアドバイザーを派遣。

・実施企業:熊本製粉(株) 3回、(株)えがお 1回、(株)鶴屋百貨店 1回

(2)働き方を見直そう! かえるモンキャンペーン

- ・キャンペーンポスター及びクリアファイルを作成し、経済団体や市町村等と連携し県内企業等へ配布。
- ・企業等における働き方改革の必要性を県内企業経営者等に周知啓発するため、地元経済誌に、キャンペーンの啓発記事を掲載。「くまもと経済2月号」4ページ分
- ・企業等における働き方改革の必要性を県内の労働者に周知啓発するため、地元情報誌に、キャンペーンの啓発記事を掲載するとともに、キャンペーン用クリアファイルを県内事業所へ配布。「Nasse3月号」1ページ + 1ページ分無料掲載

(3)県の広報媒体を活用したキャンペーンの周知啓発

- ・はっ県くまモンラボ 放送 1月27日(水) ・新聞記事掲載 2月6日(土) ・ラジオ放送 2月4日(木)

○企業の優良事例集

概要:熊本県男女共同参画推進事業者表彰受賞企業から、特に男女共同参画、女性の社会参画に取り組んでいる12社をピックアップし、それぞれの企業の取組を紹介したガイドブックを作成。その中に、熊本県女性の社会参画加速化宣言を実施している企業名と宣言内容を掲載しており、就職先を選ぶときのポイント(働きやすさの視点)も紹介。県内各大学のキャリア支援窓口や関係機関へ配布。

