

こうべ女性活躍推進PR事業【神戸市】

地域の実情と課題

女性の労働力率(平成22年国勢調査)については、神戸市が46.1%であるのに対して、20大都市平均は51.4%と5.3%低く、また全ての階層で20大都市平均を下回っている。

目的・目標

雇用の継続を希望する女性が、結婚・出産等を理由に中断されることがないこと、あるいは、結婚・子育てを理由に退職した従業員が、希望する時にスムーズに就労を再開できる社会の実現をめざす。(アンケートは回収率61.6%、啓発事業は598事業所に実施。ポータルサイトはH.28.3.24運用開始)

事業の特徴

- ① 市内中小企業2,000社を対象としたWLBに関するアンケート調査と、500社に対する訪問により啓発活動を実施。
- ② 市内在住・在勤の女性を対象に「仕事」や「子育て」、「介護」等に関する情報ポータルサイトを制作

連携団体

兵庫県や兵庫県経営者協会、神戸商工会議所などと連携して啓発資料の内容を検討したり、ポータルサイトの相互リンクを実施。

事業の効果

女性の悩みや心配事に関する相談先等や、事業所向けにWLBに対する取組情報などをお知らせすることで、1歩を踏み出せなかった個人や事業所の活動を推進する。

今後の課題

27年度に開設したポータルサイトの市民等への周知・徹底

