

# 女性の活躍を推進するライフスタイル発信事業【長野県】

## 地域の実情と課題

○長野県の「管理職(会社役員、管理的公務員等)に占める女性の割合」(平成25年12月に内閣府公表、平成22年国勢調査結果)は11.4%となっており、女性の登用は遅れている状況である。

○女性の就業率は、49.5%(平成22年度)と全国第3位で高い状態が続いているが、子育て期の20歳・30歳代の有配偶女性の就業率については、全国で中位にとどまっていることから、子育て世代の女性の就業継続に向けた仕事と家庭の両立支援が必要である。

## 事業の特徴

○長野県の課題と、これまでの事業の成果を踏まえ、経済団体、教育機関等と連携して女性の活躍を推進するネットワークの構築とともに、フォーラムの開催やパンフレット配布等による企業や県民向けの啓発事業と、現在活躍している女性を支援する交流会、子育て中の女性の社会復帰等を支援するセミナーなど女性の支援につながる事業を多面的に実施し、関係団体と具体的に連携しながら、すべての取組を通じて、多様なライフスタイルを発信し、活躍する女性を支える地域社会づくりを目指す事業である。

## 事業の効果

○女性の活躍推進における産学官の連携を構築するとともに、先進的な取組事例やイクメン実践者の経験、男女がともに双方向で男女共同参画ができるライフスタイル等について、県民や県内企業等へ広く発信し、女性の活躍推進の機運を高めることができた。

○交流会、セミナーの開催により、子育て中の女性や、女性が従事している女性が少ない分野での女性の就業継続、キャリアアップ、就業等への意欲の向上や女性同士のネットワークづくりの機会とすることができた。(セミナー参加者アンケート満足度87.1%、有用度90.6%)

## 目的・目標

○経済団体、教育機関等と連携して、女性の活躍推進の取組や多様なライフスタイルを発信・普及することを通じ、固定的な性別役割分担意識の解消を図り、活躍する女性を支える地域社会づくりへの機運を高め、継続的な女性活躍を推進する基盤づくりを目指す。

○目標・社員の子育て応援宣言登録企業数:684社(H27)→1,500社(H29) ⇒842社(H28. 3)  
・男性の育児休業取得率:1.8%(H25)→5%以上(H27) ⇒2.3%(H27)

## 連携団体

○長野県女性活躍推進連携会議

長野県経営者協会、長野県中小企業団体中央会、長野県商工会議所連合会、長野県商工会連合会、日本労働組合総連合会長野県連合会、長野県農業協同組合中央会、長野県森林組合連合会、長野県建設産業団体連合会、高等教育コンソーシアム信州、長野県私立短期大学協会、長野県男女共同参画推進県民会議、長野県連合婦人会、長野労働局、県市長会、県町村会、長野県、長野県教育委員会

## 今後の課題

○働きやすい職場環境の制度が実際に活用されるように、男女ともに制度を活用する側の意欲の向上や、活用しやすい職場風土づくりにつながる取組が必要である。

○どのような対象者に対して、どのテーマや実施方法がより対象者の次の具体的なアクションやモチベーションの向上につながるのか、さらに検討しながら計画的に実施していくことが必要である。特に啓発事業への参加が少ない若年層に対して効果的に啓発を行っていく必要がある。

# 事業の概要

## 女性の活躍推進フォーラムの開催

人事・労務担当者、県民など338人が参加。ワーク・ライフ・バランスについて、東京大学大学院教授の瀬地山 角さんの基調講演、企業等のワーク・ライフ・バランスの取組事例やイクメン実践者の経験等、多様なライフスタイルについてのパネルディスカッションを行い、地域経済の活性化と男女がともに人生を豊かにできる環境づくりにつながる女性の活躍推進の取組への機運の醸成を図った。



## 集まれ！信州技術系女性の交流会の開催



建設業や林業、製造業(専門技術職)などこれまで女性の活躍が少なかった分野で活躍している女性と、その分野での就業、活躍に関心がある女性など31人が参加。交流会では、女性同士の情報共有と女性が働く上での具体的な環境整備等についての意見交換、技術系企業の経営者との意見交換をすることを通して、女性の進出、活躍の拡大を図った。

## 育児休業復帰支援セミナーの開催(育児休業復帰支援の基盤づくり事業)

育児休業復帰に向けた不安解消のための研修や女性同士のネットワークづくりを通じて、就業継続や育休復帰後のキャリアアップの意識を高めるため、育児休業中で職場復帰の準備をしている女性を対象とした育休復帰支援セミナーを開催した。延べ139人が参加。



## 子育て女性の社会参加応援セミナーの開催(子育て女性の社会参加応援プラットフォーム事業)



子育て女性の再就職や創業等の社会復帰促進のため、子育て経験者との協働企画運営により、子育て中の女性を対象として、子育てを経て就労や創業等をしている経験者との交流を行うセミナーを開催した。延べ76人が参加。

## 啓発・普及

事業の概要をまとめたパンフレットを6000部作成し、企業等へ配布。

