

## 男女共同参画基本計画（第2次）における数値目標のフォローアップ

| 目標                                       |                                                                                                                                                                                                                                         | 計画策定時                              | 現状                                 | 目標                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| <b>1. 政策・方針決定過程への女性の参画の拡大</b>            |                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                    |                                |
| (1)                                      | ・社会のあらゆる分野において、2020年までに、指導的地位に女性が占める割合が、少なくとも30%程度になるよう期待する。そのため、政府は、民間に先行して積極的に女性の登用等に取り組むとともに、各分野においてそれぞれ目標数値と達成期限を定めた自主的な取組が進められることを奨励する。                                                                                            | (図表1参照)                            |                                    | 少なくとも30%程度<br>(2020年)          |
|                                          | ・平成22年度頃までの政府全体としての採用者に占める女性の割合の目安として、国家公務員Ⅰ種試験の事務系の区分試験（行政、法律、経済）については30%程度、その他の試験については、Ⅰ種試験の事務系の区分試験の目標を踏まえつつ、試験毎の女性の採用に係る状況等も考慮して、できる限りその割合を高めることを目標とする。                                                                             | 21.5%<br>(平成17年度)                  | 30.6%<br>(平成21年度)                  | 30%程度<br>(平成22年度)              |
|                                          | ・育児休業、介護休暇等の取得促進を図り、代替要員の確保に努めるとともに、各制度についての情報提供と理解促進に努める。特に、育児休業については、育児休業取得率の社会全体での目標値（男性10%）等を踏まえ、育児休業取得率の低い男性職員の取得率の向上を図る。                                                                                                          | 0.6%<br>(平成17年度)                   | 0.7%<br>(平成20年度)                   | -                              |
| (2)                                      | ・「地方公共団体の一般職の任期付職員の採用に関する法律」に基づく任期付短時間勤務職員の活用による代替要員の確保等により、地方公務員の育児休業、育児のための部分休業、介護休暇（時間単位のものも含む。）等の取得促進に向けた職場環境の整備を図るとともに、各制度についての職員に対する情報提供に引き続き努めるよう要請する。特に、育児休業については、育児休業取得率の社会全体での目標値（男性10%）等を踏まえ、育児休業取得率の低い男性職員の取得率の向上を図るよう要請する。 | 0.6%<br>(平成17年度)                   | 0.6%<br>(平成20年度)                   | -                              |
| (3)                                      | ・国立大学協会報告書において策定した「2010年までに女性教員の割合を20%に引き上げる」という達成目標も踏まえ、国立大学法人における女性教員の割合向上などの取組を要請する。                                                                                                                                                 | 9.3%<br>(平成17年度)                   | 12.2%<br>(平成21年度)                  | 20%<br>(平成22年)                 |
| <b>2. 男女共同参画の視点に立った社会制度・慣行の見直し、意識の改革</b> |                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                    |                                |
| (2)                                      | ・「男女共同参画社会」という用語の周知度を平成22年までに100%にする。                                                                                                                                                                                                   | 52.5%<br>(平成16年度)                  | 64.6%<br>(平成21年)                   | 100%<br>(平成22年)                |
| <b>3. 雇用等の分野における男女の均等な機会と待遇の確保</b>       |                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                    |                                |
| (1)                                      | ・ポジティブ・アクションに取り組む企業の割合を平成21年度までに40%にする。                                                                                                                                                                                                 | 29.5%<br>(平成15年度)                  | 20.7%<br>(平成18年度)                  | 40%<br>(平成21年度)                |
| (4)                                      | ・就業人口に占めるテレワーカーの比率を平成22年までに20%にする。                                                                                                                                                                                                      | 10.4%<br>(平成17年度)                  | 15.2%<br>(平成20年度)                  | 20%<br>(平成22年)                 |
| <b>5. 男女の仕事と生活の調和</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                    |                                |
| (1)                                      | ・概ね平成26年度までに育児休業取得率を男性10%、女性80%にすることを目指し、育児休業取得率の向上を図る。                                                                                                                                                                                 | 0.56%(男性)<br>70.6%(女性)<br>(平成16年度) | 1.23%(男性)<br>90.6%(女性)<br>(平成20年度) | 10%(男性)<br>80%(女性)<br>(平成26年度) |
|                                          | ・概ね平成26年度までに小学校就学の始期までの勤務時間短縮等の措置の普及率を25%にすることを目指し、普及率の向上を図る。                                                                                                                                                                           | 10.5%<br>(平成16年度)                  | 25.3%<br>(平成20年度)                  | 25%<br>(平成19年度)                |
|                                          | ・長時間にわたる時間外労働を行っている者を平成21年度までに1割以上減少させる。                                                                                                                                                                                                | 12.2%<br>(平成16年)                   | 9.3%<br>(平成21年)                    | 1割減少<br>(平成21年度)               |
|                                          | ・企業全体に係る労働者一人平均年次有給休暇の取得率を平成21年度までに少なくとも55%以上にする。                                                                                                                                                                                       | 46.6%<br>(平成16年)                   | 48.1%<br>(平成20年)                   | 55%<br>(平成21年度)                |
|                                          | ・ファミリー・フレンドリー企業の表彰企業数を平成21年度までの累計で700企業にする。                                                                                                                                                                                             | 270企業<br>(平成17年度までの累計)             | 335企業<br>(平成21年度)                  | 700企業<br>(平成21年度)              |
|                                          | ・次世代育成支援対策推進法に基づく認定企業（男性の育児休業取得実績がある企業）の割合を平成21年度までに計画策定企業の20%以上にする。                                                                                                                                                                    | -                                  | 2.1%<br>(平成20年12月末)                | 20%<br>(平成21年度)                |
|                                          | ・一般事業主行動計画を策定し、次世代育成支援に取り組む大企業の割合を平成21年度までに100%にする。                                                                                                                                                                                     | -                                  | 98.2%<br>(平成21年9月末)                | 100%<br>(平成21年度)               |
| (2)                                      | ・「待機児童ゼロ作戦」を推進し、待機児童50人以上の市町村を中心に、平成19年度までの3年間で集中的に受入れ児童数の拡大を図り、平成21年度に215万人の受入れ児童数の拡大を図る。                                                                                                                                              | 203万人<br>(平成16年度)                  | 213万人<br>(平成21年4月)                 | 215万人<br>(平成21年度)              |
|                                          | ・延長保育を推進し、平成21年度までに16,200か所の保育所での実施を図る。                                                                                                                                                                                                 | 12,783か所<br>(平成16年度)               | 15,533か所<br>(平成20年度)               | 16,200か所<br>(平成21年度)           |
|                                          | ・休日保育を推進し、平成21年度までに2,200か所の保育所での実施を図る。                                                                                                                                                                                                  | 666か所<br>(平成16年度)                  | 927か所<br>(平成20年度)                  | 2,200か所<br>(平成21年度)            |

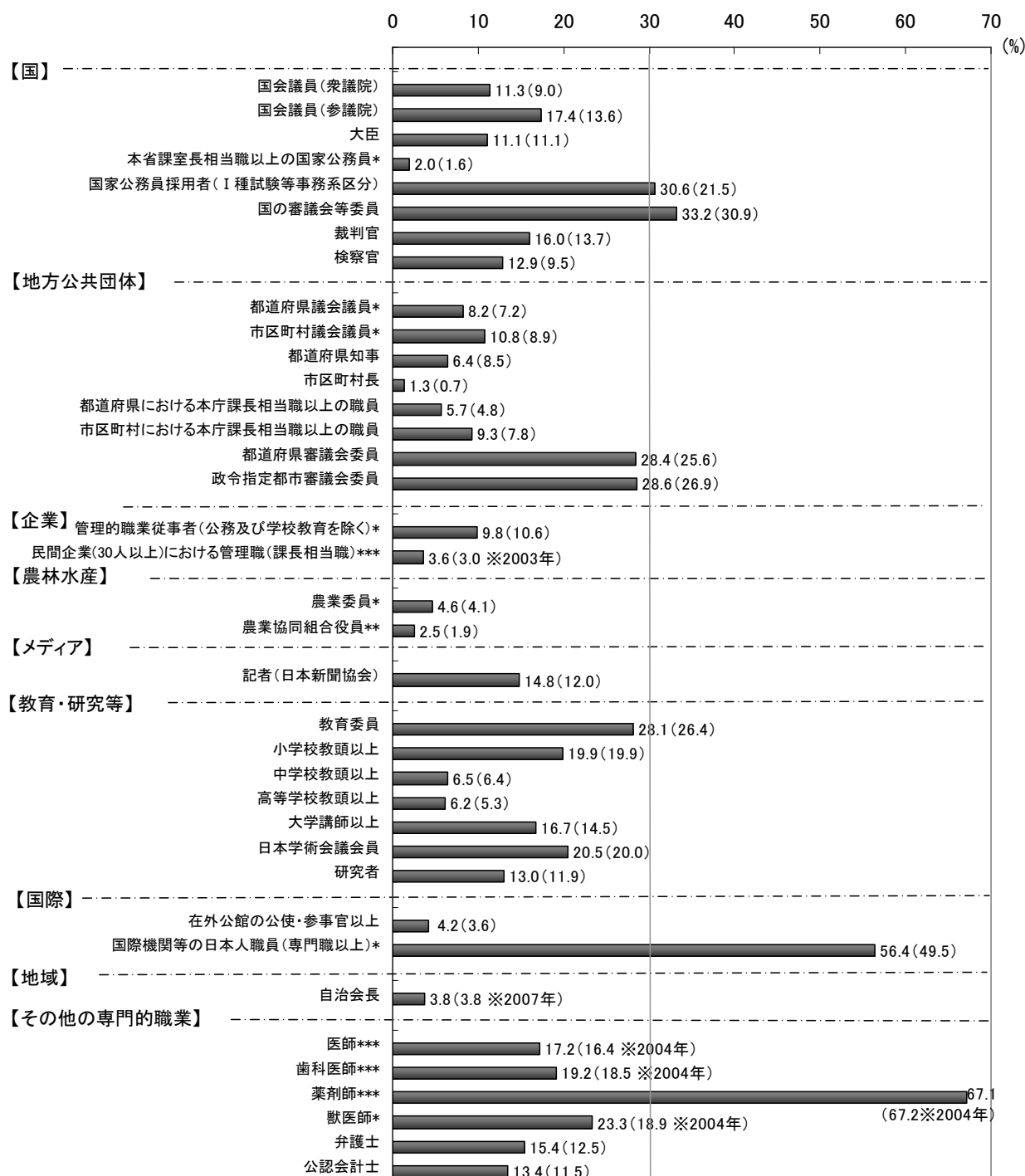
| 目標                 |                                                                                                                                                | 計画策定時                                                  | 現状                                                       | 目標                                                     |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                    | ・夜間保育を推進し、平成21年度までに140か所での実施を図る。                                                                                                               | 66か所<br>(平成16年度)                                       | 77か所<br>(平成20年度)                                         | 140か所<br>(平成21年度)                                      |
|                    | ・放課後児童クラブについて平成21年度までに17,500か所での実施を図る。<br>→ 放課後児童クラブについて、「放課後子どもプラン」に基づき、平成21年度までに、原則として、すべての小学校区での実施を目指す。※平成18年5月目標を改定                        | 15,134か所<br>(平成16年度)                                   | 18,479か所<br>(平成21年度)                                     | すべての小学校区<br>(平成21年度)                                   |
|                    | ・子育て中の親子が相談、交流、情報交換できる場を身近な場所に整備するつどいの広場事業を推進し、平成21年度までに1,600か所での実施を図る。                                                                        | 154か所<br>(平成16年度)                                      | 1,253か所<br>(平成20年度)                                      | 1,600か所<br>(平成21年度)                                    |
|                    | ・保育所等において、専業主婦等が育児不安について専門家に相談したり、地域の育児サークル活動を行うことのできる地域子育て支援センター事業を推進し、平成21年度までに4,400か所での実施を図る。                                               | 2,783か所<br>(平成16年度)                                    | 3,478か所<br>(平成19年度)                                      | 4,400か所<br>(平成21年度)                                    |
|                    | ・急な残業や子どもの急病等に対応し、臨時的、突発的な保育等を地域における相互援助活動として行うファミリー・サポート・センター事業の拡充を進め、平成21年度までに710か所での実施を図る。                                                  | 368か所<br>(平成16年度)                                      | 599か所<br>(平成21年度)                                        | 710か所<br>(平成21年度)                                      |
|                    | ・保護者の疾病や育児疲れ、恒常的な残業などの場合における児童養護施設等での児童の一時的な預かりを推進する。平成21年度までにショートステイ事業について870か所、トワイライトステイ事業について560か所での実施を図る。                                  | 364か所<br>(ショートステイ)<br>134か所<br>(トワイライトステイ)<br>(平成16年度) | 613か所<br>(ショートステイ)<br>304か所<br>(トワイライトステイ)<br>(平成20年度)   | 870か所<br>(ショートステイ)<br>560か所<br>(トワイライトステイ)<br>(平成21年度) |
|                    | ・母子家庭等就業・自立支援センターを平成21年度までに全都道府県・指定都市・中核市に設置する。                                                                                                | -                                                      | 106か所<br>(平成21年度)                                        | 全都道府県・指定都市・中核市<br>(平成21年度)                             |
|                    | ・母子家庭等自立支援教育訓練給付金事業を平成21年度までに全都道府県・市等で実施する。                                                                                                    | -                                                      | 795か所<br>(平成21年度)                                        | 全都道府県・市等<br>(平成21年度)                                   |
|                    | ・母子家庭等高等技能訓練促進費事業による資格取得者総数を平成21年度までに1,300人にする。                                                                                                | 359人<br>(平成16年度)                                       | 5,217人<br>(平成20年度)                                       | 1,300人<br>(平成21年度)                                     |
| 8. 女性に対するあらゆる暴力の根絶 |                                                                                                                                                |                                                        |                                                          |                                                        |
| (1)                | ・夫婦間における「平手で打つ」、「なぐるふりをして、おどす」の各行為について、暴力と認識する人の割合を100%に近づけることを目指す。                                                                            | 56.9%<br>(平手で打つ)<br>49.0%<br>(なぐるふりをして、おどす)<br>(平成18年) | 58.4%<br>(平手で打つ)<br>52.5%<br>(なぐるふりをして、おどす)<br>(平成20年)   | 100%に近づける                                              |
| 9. 生涯を通じた女性の健康支援   |                                                                                                                                                |                                                        |                                                          |                                                        |
| (1)                | ・成人の週1回以上のスポーツ実施率を平成22年度までに50%にする。                                                                                                             | 38.5%<br>(平成16年)                                       | 45.3%<br>(平成21年)                                         | 50%<br>(平成22年)                                         |
| (2)                | ・妊娠・出産について満足している者の割合を平成22年までに100%にする。                                                                                                          | 84.4%<br>(平成12年)                                       | 91.4%<br>(平成17年度)                                        | 100%<br>(平成22年)                                        |
|                    | ・母子保健の国民運動計画である「健やか親子21」に掲げられた「妊娠11週以下での妊娠の届け出率を平成22年までに100%にする。」という目標の実現に向けた施策の推進を図る。                                                         | 62.6%<br>(平成8年)                                        | 72.1%<br>(平成19年度)                                        | 100%<br>(平成22年)                                        |
|                    | ・母子保健の国民運動計画である「健やか親子21」に掲げられた「母性健康管理指導事項連絡カードを知っている妊婦の割合を平成22年までに100%にする。」という目標も踏まえ、母性健康管理指導事項連絡カードの活用を促進し、妊娠中及び出産後の女性労働者に対する適切な母性健康管理の推進を図る。 | 6.3%<br>(平成12年度)                                       | 19.8%<br>(平成17年度)                                        | 100%<br>(平成22年)                                        |
|                    | ・母子保健の国民運動計画である「健やか親子21」に掲げられた「不妊治療を受ける際に、患者が専門家によるカウンセリングが受けられる割合を平成22年までに100%にする。」という目標の実現に向けた施策の推進を図る。                                      | 24.9%<br>(平成13年度)                                      | 40.5%<br>(不妊カウンセラー)<br>35.3%<br>(不妊コーディネーター)<br>(平成16年度) | 100%<br>(平成22年)                                        |
|                    | ・不妊専門相談センターを平成21年度までに全都道府県・指定都市・中核市で整備する。                                                                                                      | 51ヶ所<br>(95ヶ所中)<br>(平成16年度)                            | 55都道府県市<br>(平成20年度)                                      | 全都道府県市<br>(平成21年度)                                     |
|                    | ・特定不妊治療費助成事業を平成21年度までに全都道府県・指定都市・中核市で実施する。                                                                                                     | 87ヶ所<br>(95ヶ所中)<br>(平成16年度)                            | 全都道府県・指定都市・中核市<br>(106都道府県市)<br>(平成21年4月現在)              | 全都道府県市<br>(平成22年度)                                     |

| 目標                                |                                                                                                                                                                                                                                        | 計画策定時                                               | 現状                                                                                                                              | 目標                                   |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                   | ・周産期医療ネットワークを全都道府県で整備する。                                                                                                                                                                                                               | 28都道府県<br>(平成16年度)                                  | 45都道府県<br>(平成20年5月末現在)                                                                                                          | 全都道府県市                               |
| (3)                               | ・H I V／エイズ及び性感染症について、児童生徒が正しい知識を身につけることができるように、啓発教材を作成し、平成22年までに全ての中学生・高校生に配布する。                                                                                                                                                       | -                                                   | 全ての中学生、高校生に啓発教材を配布済み<br>(平成21年度)                                                                                                | 全ての中学生、高校生に配布<br>(平成22年)             |
|                                   | ・薬物乱用の有害性について、児童生徒が正しい知識を身につけることができるように、啓発教材を作成し、平成22年までに全ての中学生・高校生に配布する。                                                                                                                                                              | -                                                   | 全ての中学生、高校生に啓発教材を配布済み<br>(平成21年度)                                                                                                | 全ての中学生、高校生に配布<br>(平成22年)             |
|                                   | ・母子保健の国民運動計画である「健やか親子21」に掲げられた「妊娠中の喫煙・飲酒を平成22年までになくす。」という目標の実現に向けた施策の推進を図る。                                                                                                                                                            | 10.0%<br>(喫煙率)<br><br>18.1%<br>(飲酒率)<br><br>(平成12年) | 7.3%,7.9%,8.3%<br>(喫煙率:それぞれ、3,4か月,1歳6か月,3歳児健診時の調査結果)<br><br>14.9%,16.6%,16.7%<br>(飲酒率:それぞれ、3,4か月,1歳6か月,3歳児健診時の調査結果)<br>(平成17年度) | 妊娠中の喫煙・飲酒をなくす。<br>(平成22年)            |
| 10. 男女共同参画を推進し多様な選択を可能にする教育・学習の充実 |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                                                                                 |                                      |
| (2)                               | ・2000年のミレニアム国連総会で合意された、2015年までにすべての教育レベルにおける男女格差を解消することを達成目標としている「ミレニアム開発目標」の実現に努める。                                                                                                                                                   | -                                                   | -                                                                                                                               | -                                    |
| 11. 科学技術・学術分野における男女共同参画           |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                                                                                 |                                      |
| (1)                               | ・女性研究者の採用の促進を図るため、総合科学技術会議基本政策専門調査会の報告に示された目標値（各研究組織毎に、当該分野の博士課程（後期）における女性割合等を踏まえつつ、自然科学系全体として25%（理学系20%，工学系15%，農学系30%，保健系30%））を目安とし、各研究組織毎に、女性研究者の採用の数値目標の設定、達成のための努力、達成状況の公開などが行われることを期待する。国は、各大学や公的研究機関における取組状況や職階別の女性割合等を把握し、公表する。 | 24.6%<br>(自然科学系全体の女性研究者(大学教員)の採用割合)<br>(平成18年)      | 24.3%<br>(自然科学系全体の女性研究者(大学教員)の採用割合)<br>(平成19年)                                                                                  | 25%を目安<br>(自然科学系全体の女性研究者(大学教員)の採用割合) |
| 13. 地域における男女共同参画の推進               |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                                                                                 |                                      |
| (1)                               | ・消防団における女性の活躍を促進し、全国的女性消防団員を将来的に10万人以上にする。                                                                                                                                                                                             | 1.4万人<br>(平成17年)                                    | 1.8万人<br>(平成21年)                                                                                                                | 10万人以上                               |

## 参考図表

### 【第1分野関係】

図表 1 各分野における「指導的地位」に女性が占める割合



備考:原則 2009 年、ただし、\*は 2008 年、\*\*は 2007 年、\*\*\*は 2006 年のデータ。( )内は原則として 2005 年のデータだが、該当するデータがない場合は 2005 年に直近のデータを掲載。

資料出所:内閣府「女性の政策・方針決定参画状況調べ」(2005 年のデータについては他の統計を含む)

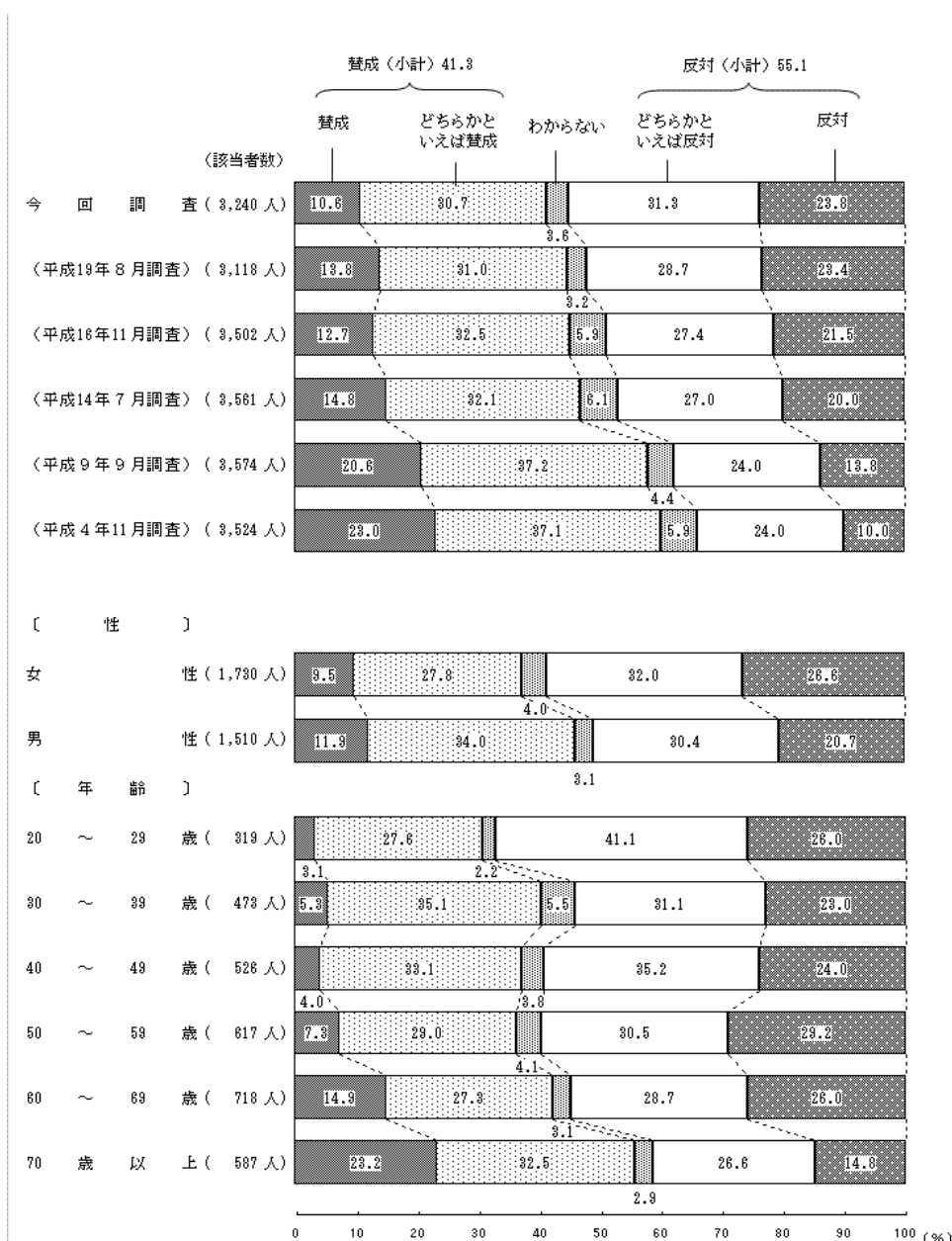
図表2 ジェンダー・エンパワーメント指数(GEM)における我が国の順位の推移

| 年度    | 17 年  | 18 年  | 19 年  | 20 年   | 21 年   |
|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 位/か国中 | 43/80 | 42/75 | 54/93 | 58/108 | 57/109 |

資料出所：国連開発計画(UNDP)「人間開発報告書」

【第2分野関係】

図表3 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方についての意識



（出典）内閣府「男女共同参画社会に関する世論調査」（平成21年10月）

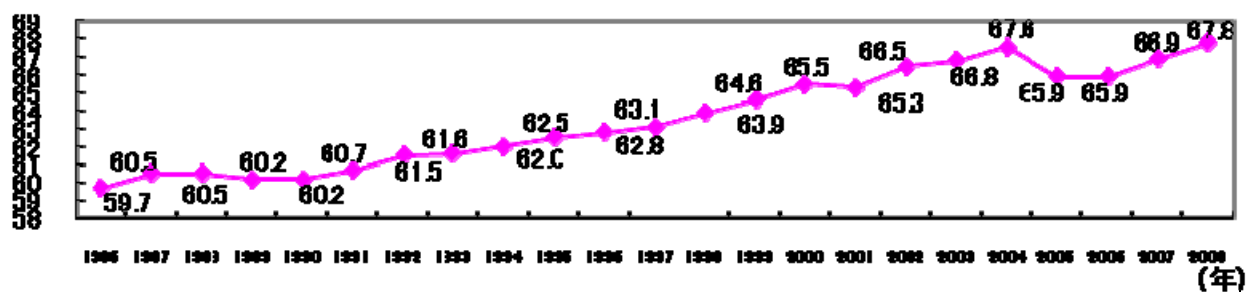
【第4分野関係】

図表4 企業における役職別管理職に占める女性の割合

| 年度       | 17 年 | 18 年 | 19 年 | 20 年 |
|----------|------|------|------|------|
| 部長相当職(%) | 2.8  | 3.7  | 4.1  | 4.1  |
| 課長相当職(%) | 5.1  | 5.8  | 6.5  | 6.6  |
| 係長相当職(%) | 10.4 | 10.8 | 12.4 | 12.7 |

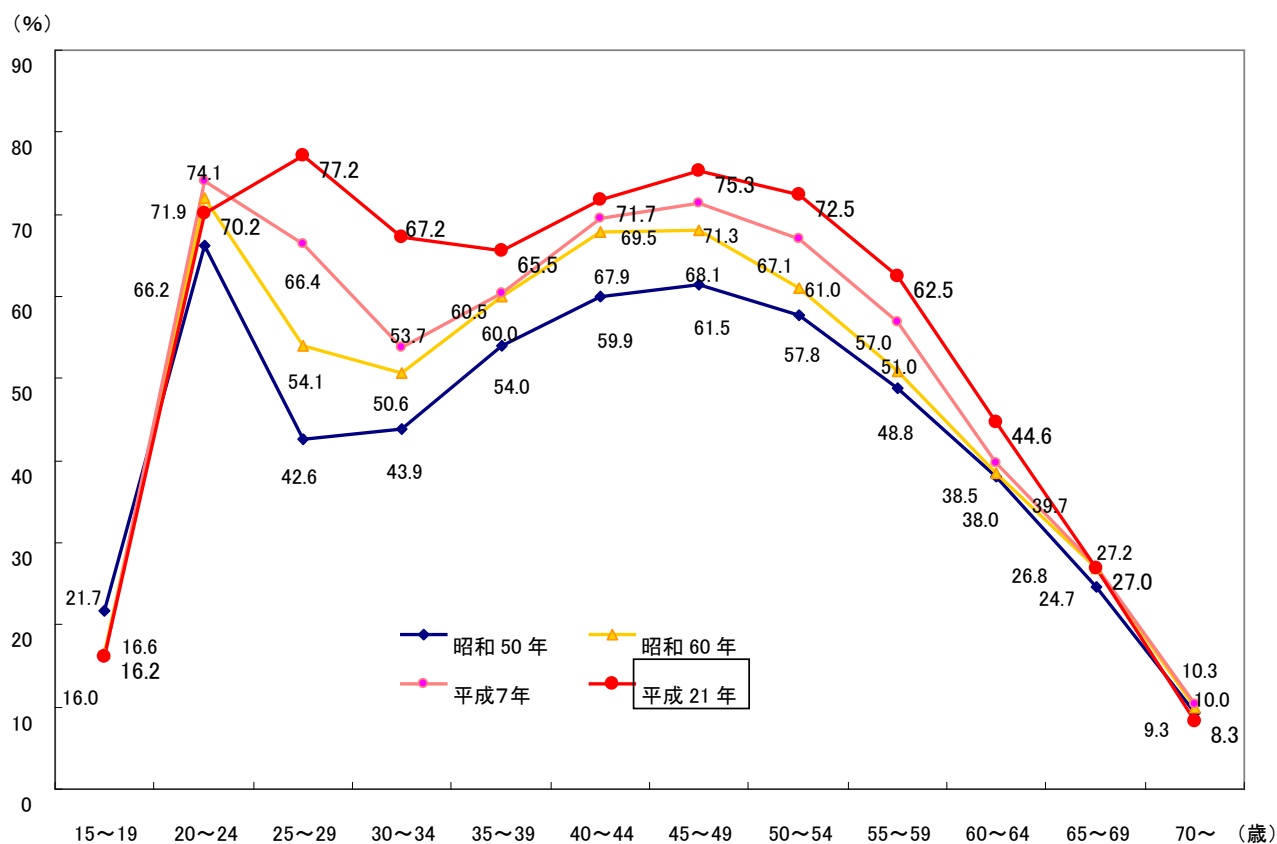
資料出所：厚生労働省 賃金構造基本統計調査

図表5 一般労働者の男女間所定内給与格差の推移



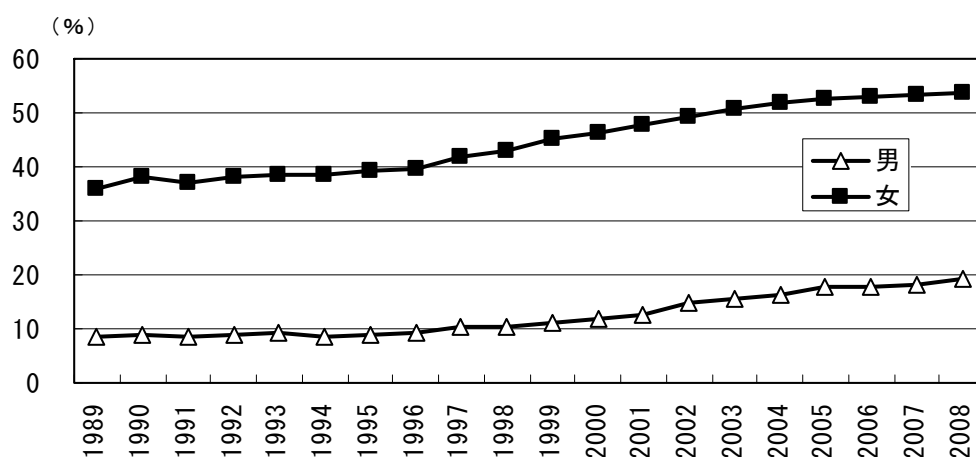
資料出所：厚生労働省 賃金構造基本統計調査

図表6 女性の年齢階級別労働力率の推移



資料出所：内閣府 男女共同参画白書(平成 21 年)

図表7 非正規の職員・従業員比率の推移



資料出所：男女共同参画会議 政府が実施する男女共同参画社会の形成の促進に関する施策の実施状況の監視・影響調査について

「新たな経済社会の潮流の中で生活困難を抱える男女について」

【第5分野関係】

図表8 「仕事と生活の調和の推進のための行動指針」の数値目標

|                             |   | 数値目標設定指標                           |                          | 行動指針策定時(2007 年)                                  | 現 状                | 5 年後<br>(2012 年)                     | 10 年後<br>(2017 年)                    |
|-----------------------------|---|------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Ⅰ<br>就労による経済的自立が可能な社会       | ① | 就業率<br>(Ⅱ、Ⅲにも関<br>わるものである)         | 25～34 歳男性                | 90.3%(2006)                                      | 90.6%(2008)        | 93～94%                               | 93～94%                               |
|                             |   |                                    | 25～44 歳女性                | 64.9%(2006)                                      | 65.8%(2008)        | 67～70%                               | 69～72%                               |
|                             |   |                                    | 60～64 歳男女計               | 52.6%(2006)                                      | 57.2%(2008)        | 56～57%                               | 60～61%                               |
|                             |   |                                    | 65～69 歳男女計               | 34.6%(2006)                                      | 36.2%(2008)        | 37%                                  | 38～39%                               |
|                             | ② | 時間当たり労働生産性の伸び率(Ⅱ、Ⅲにも関わるものである)      |                          | 1.6%(1996～2005 年度の<br>10 年間平均)                   | -0.5%<br>(2008 年度) | 2.4%(5 割増)<br>(2011 年度)              | -                                    |
| Ⅱ<br>時間が確保できる社会             | ③ | フリーターの数                            |                          | 187 万人<br>(2006)<br>(平成 15 年に<br>ピークの 217<br>万人) | 170 万人<br>(2008)   | ピーク時の<br>3/4 に減少<br>(162.8 万人<br>以下) | ピーク時の<br>2/3 に減少<br>(144.7 万人<br>以下) |
|                             | ④ | 労働時間等の課題について労使が話し<br>合いの機会を設けている割合 |                          | 41.5%(2007)                                      | 46.2%(2008)        | 60%                                  | 全ての企業で<br>実施                         |
|                             | ⑤ | 週労働時間 60 時間以上の雇用者の割<br>合           |                          | 10.8%(2006)                                      | 10.0%(2008)        | 2 割減                                 | 半減                                   |
|                             | ⑥ | 年次有給休暇取得率                          |                          | 46.6%(2006)                                      | 47.7%(2007)        | 60%                                  | 完全取得                                 |
| Ⅲ<br>多様な働き方・生き方が選<br>択できる社会 | ⑦ | メンタルヘルスケアに取り組んでいる事<br>業所割合         |                          | 23.5%(2002)                                      | 33.6%(2007)        | 50%                                  | 80%                                  |
|                             | ⑧ | テレワーカー比率                           |                          | 10.4%(2005)                                      | 15.2%(2008)        | 20%(2010<br>年まで)                     | -                                    |
|                             | ⑨ | 短時間勤務を選択できる事業所の割合<br>(短時間正社員制度等)   |                          | (参考)8.6%以<br>下(2005)                             | -                  | 10%                                  | 25%                                  |
|                             | ⑩ | 自己啓発を行<br>っている労働者<br>の割合           | 正社員                      | 46.2%(2005)                                      | 58.1%(2007)        | 60%                                  | 70%                                  |
|                             |   |                                    | 非正社員                     | 23.4%(2005)                                      | 37.3%(2007)        | 40%                                  | 50%                                  |
|                             | ⑪ | 第 1 子出産前後の女性の継続就業率                 |                          | 38.0%<br>(2000～2004)                             | -                  | 45%                                  | 55%                                  |
|                             | ⑫ | 保育等の子育<br>てサービスを提供<br>している割合       | 保育サービス<br>(3 歳未満児)       | 20.3%(2007)                                      | 21.0%(2008)        | 29%                                  | 38%                                  |
|                             |   |                                    | 放課後児童クラブ<br>(小学 1 年～3 年) | 19.0%(2007)                                      | 20.2%(2008)        | 40%                                  | 60%                                  |
|                             | ⑬ | 男女の育児休<br>業取得率                     | 女性                       | 72.3%(2005)                                      | 89.7%(2007)        | 80%                                  | 80%                                  |
|                             |   |                                    | 男性                       | 0.50%(2005)                                      | 1.56%(2007)        | 5%                                   | 10%                                  |
|                             | ⑭ | 6 歳未満の子どもをもつ男性の育児・家<br>事関連時間       |                          | 1 日当たり 60<br>分(2006)                             | -                  | 1 時間 45 分                            | 2 時間 30 分                            |

(出典) 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)レポート 2009

【第6分野関係】

図表9 農林漁業者団体の役員等への女性の参画状況の推移

(単位:人、%)

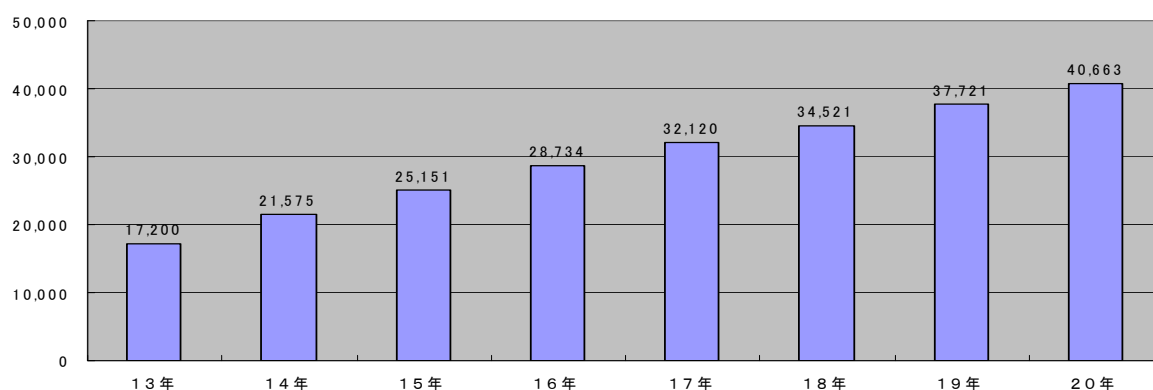
| 年 度             | 17 年   | 18年    | 19年    | 20年    |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| 農業委員数           | 45,379 | 39,997 | 38,579 | 37,456 |
| うち女性            | 1,869  | 1,682  | 1,658  | 1,739  |
| 女性割合            | 4.1%   | 4.2%   | 4.3%   | 4.6%   |
| 農協役員数           | 22,799 | 22,035 | 21,331 |        |
| うち女性            | 438    | 465    | 525    |        |
| 女性割合            | 1.9%   | 2.1%   | 2.5%   |        |
| 指導農業士数          | 10,664 | 10,880 | 10,544 |        |
| うち女性            | 1,298  | 1,284  | 876    |        |
| 女性割合            | 12.2%  | 11.8%  | 8.3%   |        |
| 青年農業士数          | 9,187  | 9,060  | 9,161  |        |
| うち女性            | 206    | 205    | 213    |        |
| 女性割合            | 2.2%   | 2.4%   | 2.3%   |        |
| 女性農業士等数         | 7,291  | 7,236  | 6,896  |        |
| 指導農業士等のうち女性の割合※ | 32.4%  | 32.1%  | 30.0%  |        |
| 漁協役員数           | 13,861 | 12,965 | 12,029 |        |
| うち女性            | 45     | 46     | 45     |        |
| 女性割合            | 0.3%   | 0.4%   | 0.4%   |        |
| 森林組合役員数         | 13,094 | 11,809 | 11,198 |        |
| うち女性            | 25     | 30     | 39     |        |
| 女性割合            | 0.2%   | 0.3%   | 0.3%   |        |

注:農業委員—各年10月1日現在。指導農業士—各年度末、農協、漁協、森林組合—事業年度末

※指導農業士・青年農業士・女性農業士等の各総数の計に占める各女性数の計の割合

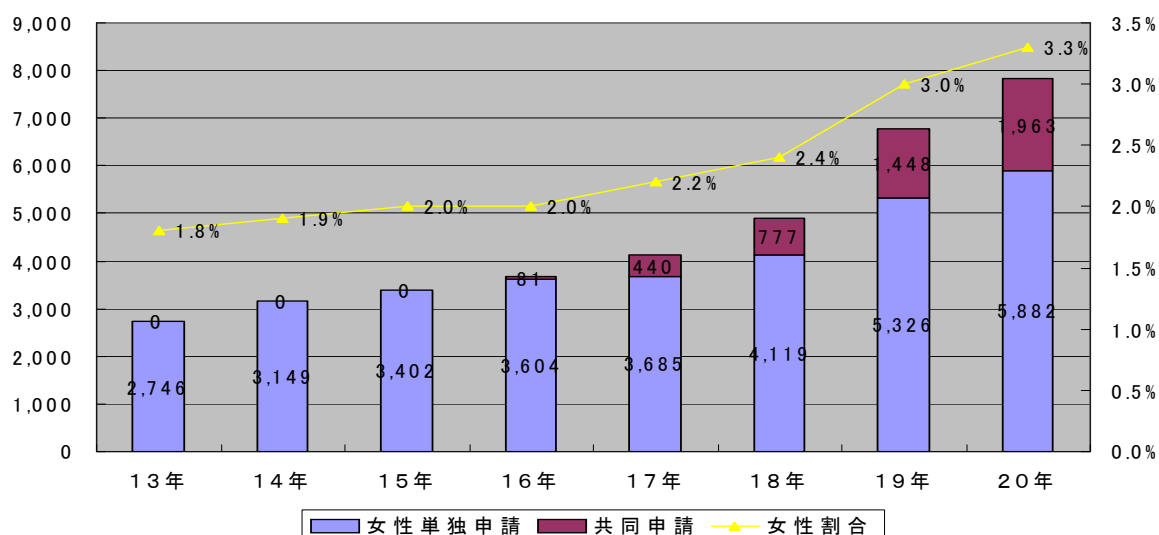
資料:農林水産省「農業委員会及び都道府県農業会議実態調査」「総合農協統計表」、「組織運営調査」、林野庁「森林組合統計表」、水産庁「水産業協同組合統計表」

図表 10 家族経営協定の締結農家数



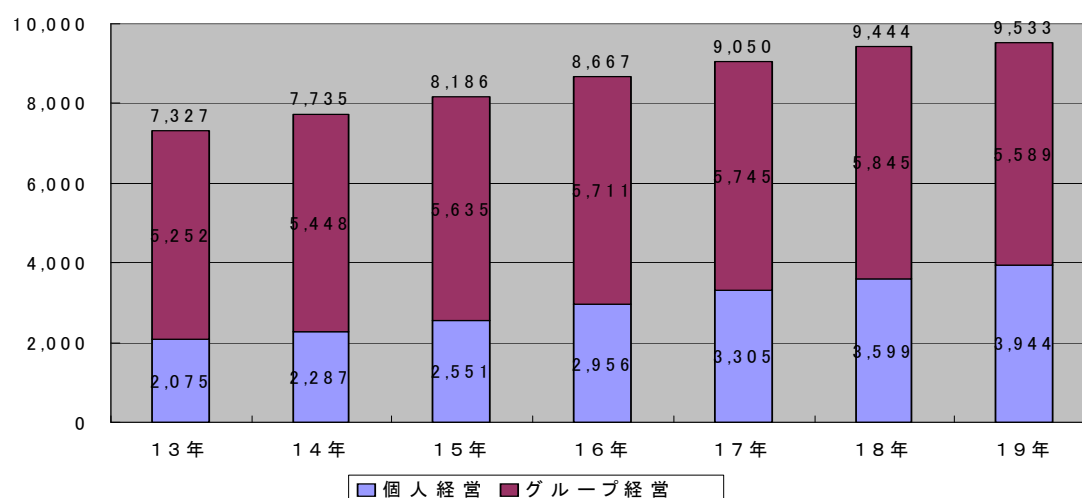
資料：農林水産省「家族経営協定に関する実態調査」

図表 11 女性の認定農業者数



資料：農林水産省「農業経営改善計画の営農類型別認定状況」

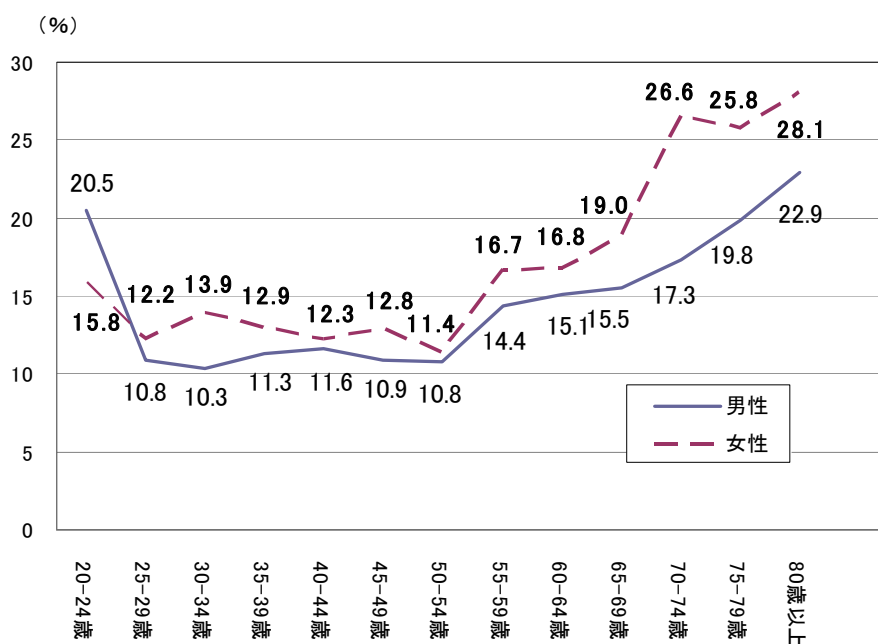
図表 12 女性起業数



資料：農林水産省・普及指導センター調べ

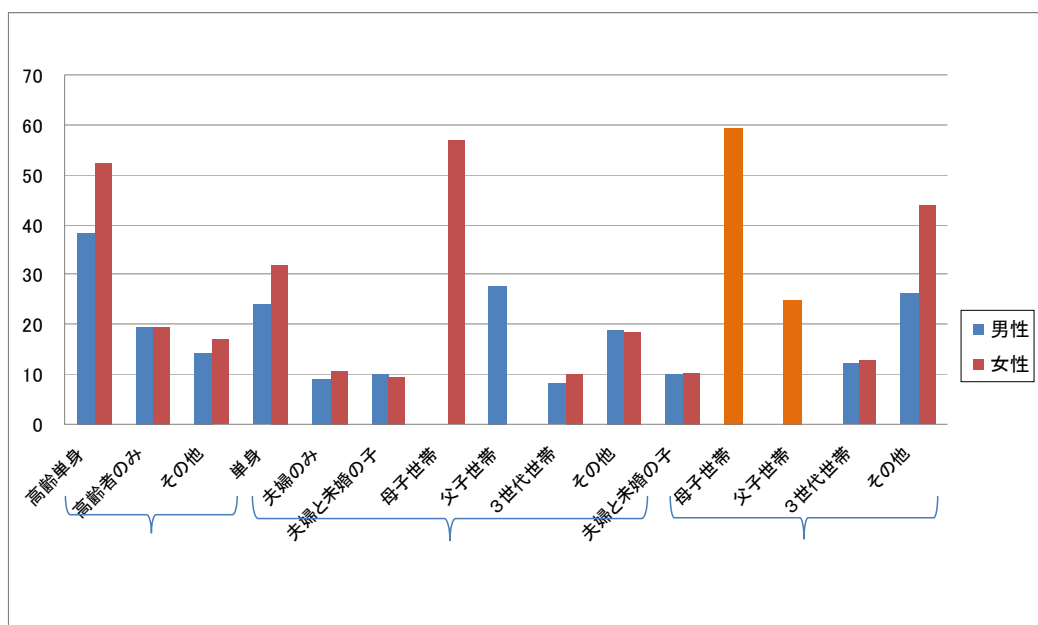
【第7分野関係】

図表 13 男女別・年齢階層別相対的貧困率(平成 19 年)



(備考) 厚生労働省「国民生活基礎調査」(平成 19 年), 内閣府男女共同参画局「生活困難を抱える男女に関する検討会」阿部彩委員による特別集計より作成。

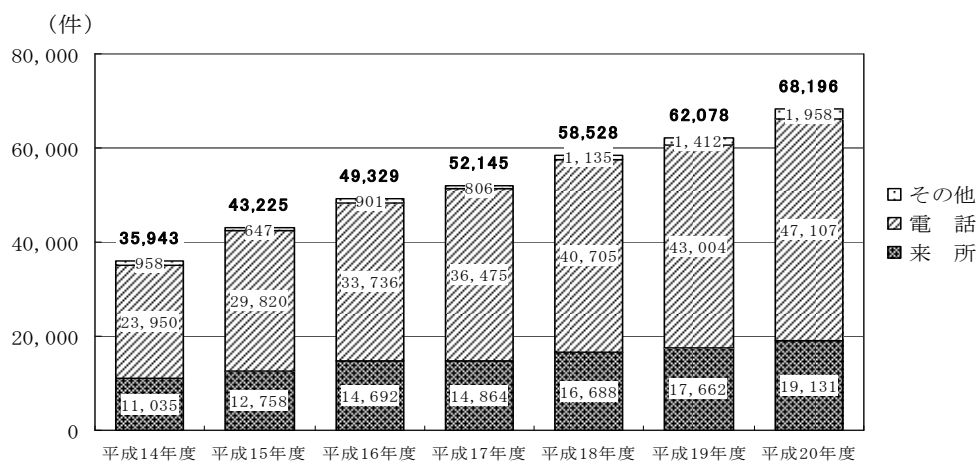
図表 14 年代別・世帯類型別相対的貧困率(平成 19 年)



- (備考) 1. 厚生労働省「国民生活基礎調査」(平成 19 年), 内閣府男女共同参画局「生活困難を抱える男女に関する検討会」阿部彩委員による特別集計より作成。  
 2. 父子世帯は客体が少ないため, 数値の使用には注意を要する。  
 3. 母子世帯, 父子世帯の子ども(20 歳未満)は男女別ではなく, 男女合計値。  
 4. 高齢者のみ世帯とは, 単身高齢者世帯を除く高齢者のみで構成される世帯。

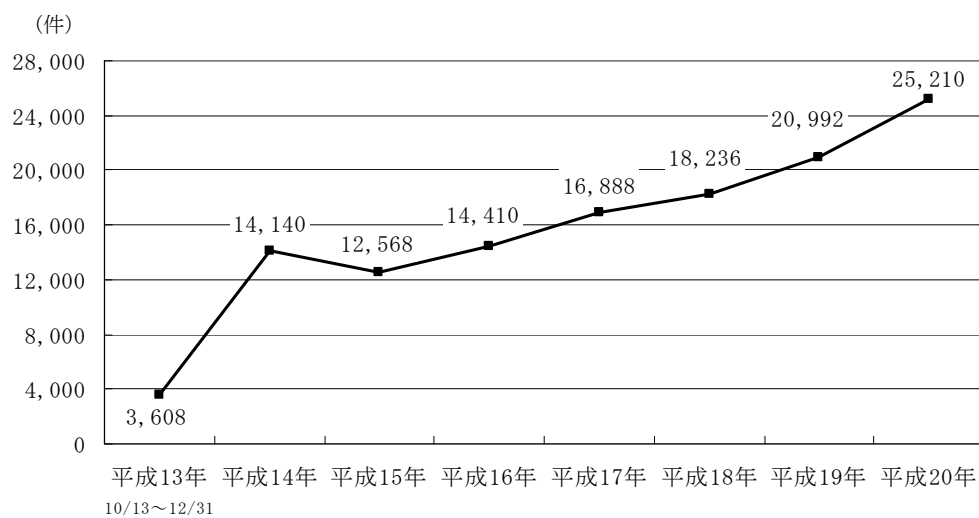
【第8分野関係】

図表 15 配偶者暴力相談支援センターにおける相談件数



資料出所：内閣府調べ

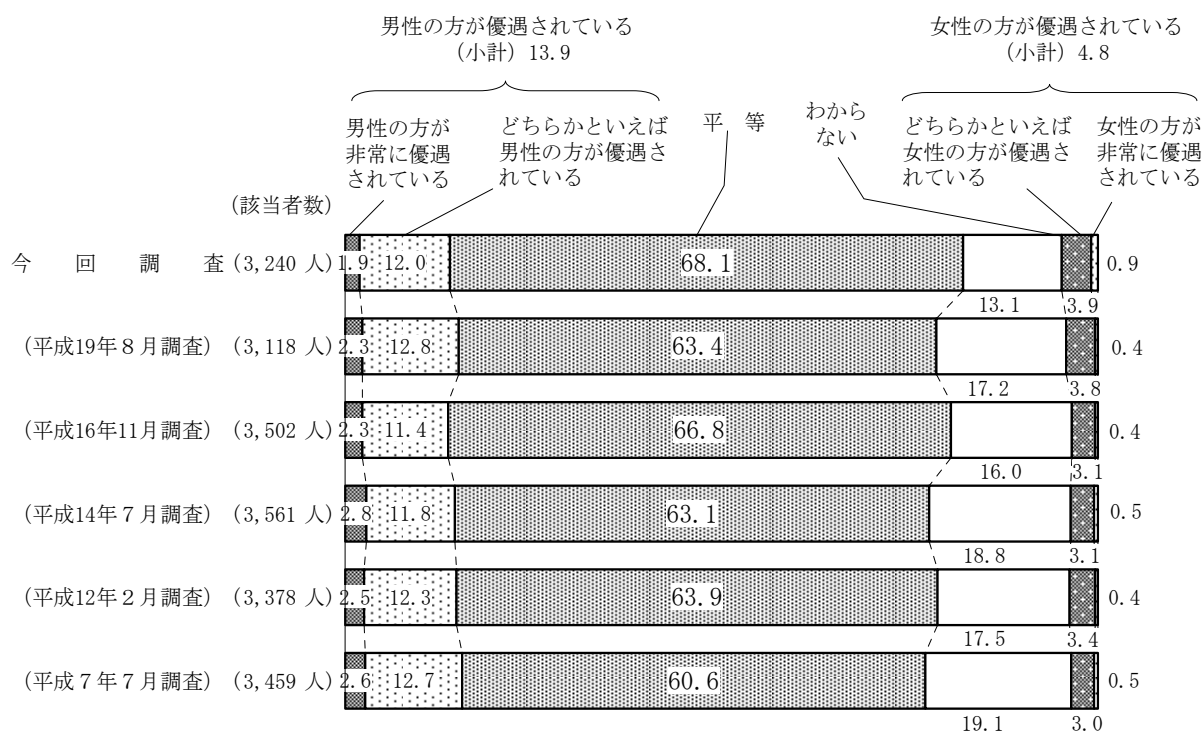
図表 16 警察における配偶者からの暴力に関する相談等への対応件数



資料出所：警察庁調べ

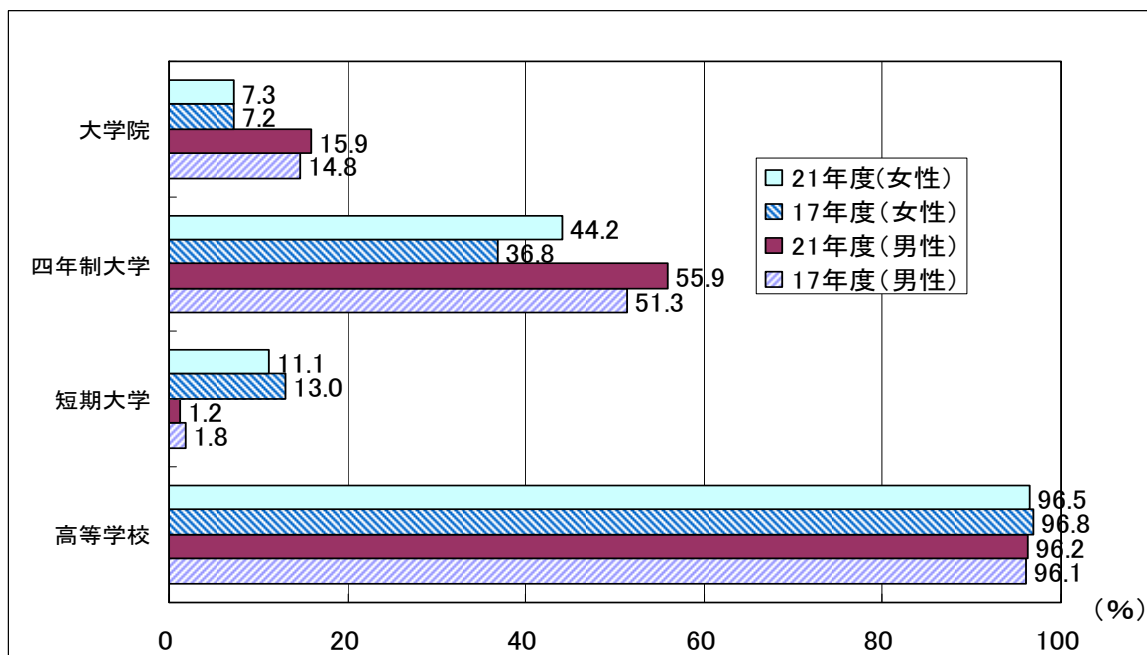
# 【第 10 分野関係】

図表 17 学校教育の場における男女の地位の平等感



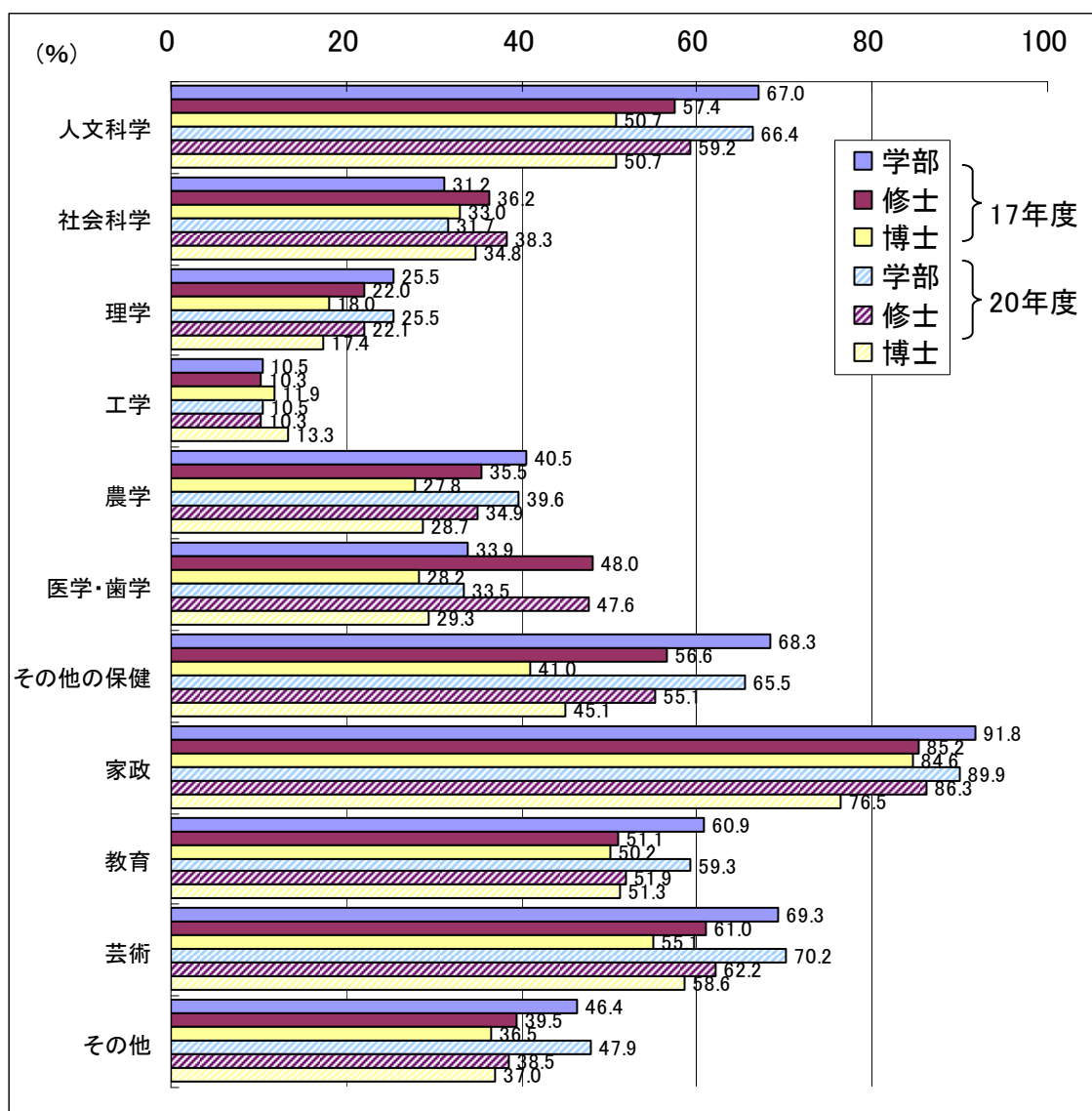
資料出所：内閣府「男女共同参画社会に関する世論調査」(平成 20 年 10 月調査)

図表 18 学校種類別進学率の推移



資料出所：文部科学省「学校基本調査」

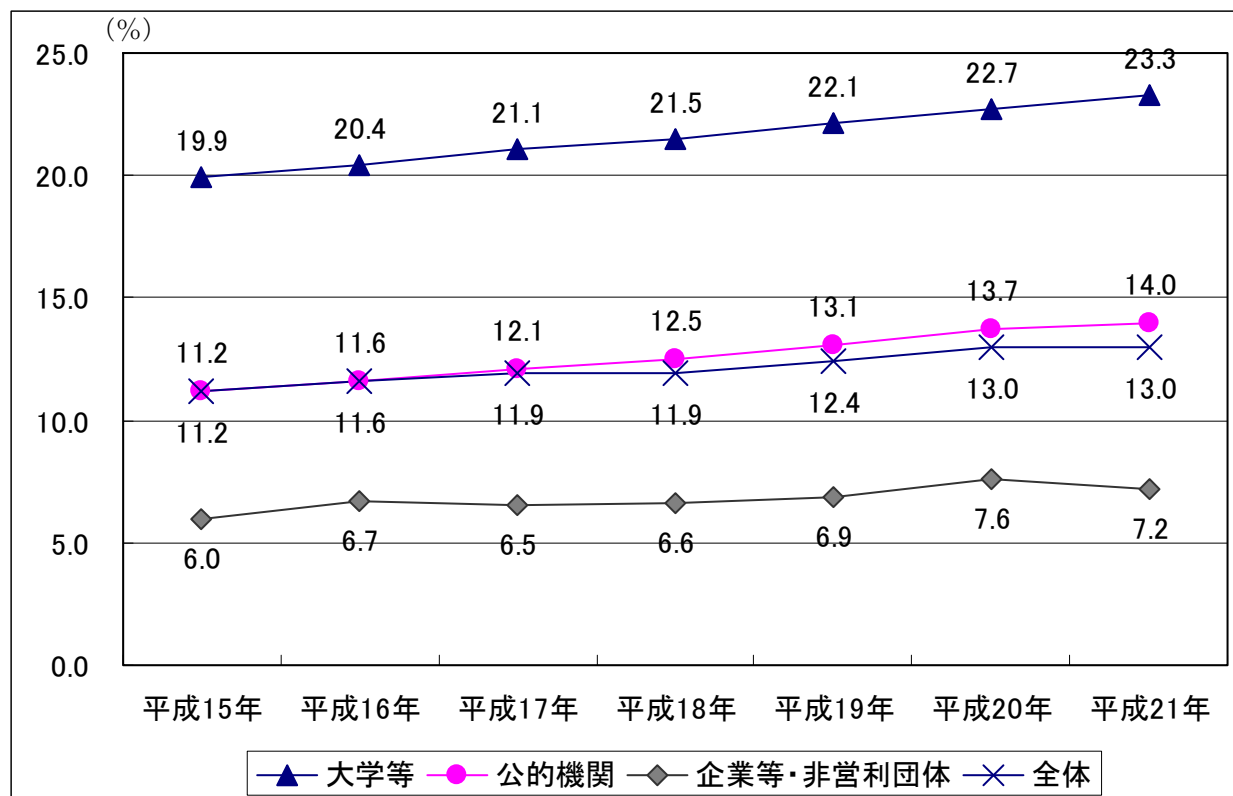
図表 19 専攻分野別にみた学生に占める女性割合の推移



資料出所：文部科学省「学校基本調査」

【第11分野関係】

図表 20 研究者に占める女性割合（機関別）



資料出所：科学技術研究調査報告（総務省統計局）より文部科学省が作成

【第13分野関係】

図表 21 自治会長における男女の割合

| 調査年     | 自治会長（都道府県合計） |       |         |         |         |
|---------|--------------|-------|---------|---------|---------|
|         | 総数（人）        | 女性（人） | 男性（人）   | 女性割合（％） | 男性割合（％） |
| 平成 19 年 | 230,968      | 8,853 | 222,115 | 3.8     | 96.2    |
| 平成 20 年 | 239,667      | 9,365 | 230,302 | 3.9     | 96.1    |
| 平成 21 年 | 235,309      | 8,935 | 226,374 | 3.8     | 96.2    |

内閣府調べ

## 用語集(案)

| 用 語                  | 分野     | 解説                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 女子に対する差別             | はじめに   | 性に基づく区別、排除又は制限であって、政治的、経済的、社会的、文化的、市民的その他のいかなる分野においても、女子(婚姻をしているかいないかを問わない。)が男女の平等を基礎として人権及び基本的自由を認識し、享有し又は行使することを害し又は無効にする効果又は目的を有するものをいう。(「女子に対するあらゆる形態の差別の撤廃に関する条約」第1部第1条)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ジェンダー                | 基本的考え方 | <p>「社会的・文化的に形成された性別」のこと。</p> <p>1. 人間には生まれつきの生物学的性別(セックス/sex)がある。一方、社会通念や慣習の中には、社会によって作られた「男性像」、「女性像」があり、このような男性、女性の別を「社会的・文化的に形成された性別」(ジェンダー/gender)という。「社会的・文化的に形成された性別」は、それ自体に良い、悪いの価値を含むものではなく、国際的にも使われている。</p> <p>「社会的性別の視点」とは、「社会的性別」が性差別、性別による固定的役割分担、偏見等につながっている場合もあり、これらが社会的に作られたものであることを意識してこうとするものである。</p> <p>このように、「社会的性別の視点」でとらえられる対象には、性差別、性別による固定的役割分担及び偏見等、男女共同参画社会の形成を阻害すると考えられるものがある。その一方で、対象の中には、男女共同参画社会の形成を阻害しないと考えられるものもあり、このようなものまで見直しを行おうとするものではない。社会制度・慣行の見直しを行う際には、社会的な合意を得ながら進める必要がある。</p> <p>2. 「ジェンダー・フリー」という用語を使用して、性差を否定したり、男らしさ、女らしさや男女の区別をなくして人間の中性化を目指すこと、また、家族やひな祭り等の伝統文化を否定することは、国民が求める男女共同参画社会とは異なる。例えば、児童生徒の発達段階を踏まえない行き過ぎた性教育、男女同室着替え、男女同室宿泊、男女混合騎馬戦等の事例は極めて非常識である。また、公共の施設におけるトイレの男女別色表示を同色にすることは、男女共同参画の趣旨から導き出されるものではない。</p> <p>——上記1. 2. について、国は、計画期間中に広く国民に周知徹底する。</p> |
| 指導的地位                | 1      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ポジティブ・アクション(積極的改善措置) | 1      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| クオータ制                | 1      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 固定的性別役割分担意識          | 1      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ワーク・ライフ・バランス         | 1      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 第3号被保険者制度            | 2      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ジェンダー統計              | 2      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ジェンダー予算              | 2      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 無償労働                 | 2      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| エンパワーメント             | 3      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HIV                      | 3  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ダイバーシティ                  | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| M字カーブ                    | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ILO100号条約                | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 同一価値労働同一賃金               | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 短時間正社員制度                 | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 有期労働契約                   | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| CSR                      | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| メンター制度                   | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| テレワーク                    | 4  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 家族経営協定                   | 6  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6次産業化                    | 6  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| クロスコンプライアンス              | 6  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 相対的貧困率                   | 7  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス) | 8  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| メディア・リテラシー               | 8  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 周産期医療                    | 9  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| リプロダクティブ・ヘルス／ライツ         | 9  | <p>性と生殖の健康(リプロダクティブ・ヘルス)とは、平成6年(1994年)の国際人口／開発会議の「行動計画」及び平成7年(1995年)の第4回世界女性会議の「北京宣言及び行動綱領」において、「人間の生殖システム、その機能と(活動)過程のすべての側面において、単に疾病、障害がないというばかりでなく、身体的、精神的、社会的に完全に良好な状態にあることを指す」とされている。</p> <p>性と生殖の権利(リプロダクティブ・ライツ)とは、「性と生殖の健康(リプロダクティブ・ヘルス)を得る権利」とされている。なお、妊娠中絶に関しては、「妊娠中絶に関わる施策の決定またはその変更は、国の法的手順に従い、国または地方レベルでのみ行うことができる」ことが明記されているところであり、我が国では、人工妊娠中絶については刑法及び母体保護法において規定されていることから、それらに反し中絶の自由を認めるものではない。</p> |
| キャリア教育                   | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| リカレント教育                  | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ライフコース                   | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ライフプランニング                | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ロールモデル                   | 11 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地域(地域コミュニティ)             | 13 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ジェンダー主流化                 | 14 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |