

第3章 事例の見せ方、今後の活用方法の検討

収集した事例の公表の方法、事例集のあり方や今後の活用策について検討を行う。

(1) 事例集の見せ方

既存事例集の「分類の方法」「レイアウトの方法」「ポイントの示し方」などを整理し、本調査での収集事例の今後の活用方策の検討の参考とする。

1) 既存の女性の働き方に関する事例集における分類の方法

既存の女性の起業や働き方に関する事例集について、その概要および事例の分類方法を以下に整理した。既存の事例集では、キーワードによる分類や、業種別、地域別、起業年齢別、起業のポイント別の分類が行われていた。

事例集を作成する際には、事例集の利用を想定する対象に応じて（起業者向けか、現在働いていない女性も含む広範囲を対象とするか等）使いやすい分類または、利用者の利用意図に応じた複数の分類方法で示す方法を考える必要がある。

表 3-1 事例集の概要および事例の分類

事例集	媒体	情報の概要	分類
チャレンジサイト（内閣府） 個人や団体の 起業事例	WEB	チャレンジサイトに寄せられた、個人や団体の事例を提供。 「起業とは？」「自分に起業は可能？」「どうすれば起業できるのか？」などの疑問に答える。常に女性のリーダーとして独自の活動を展開している人から、積極的に仲間と社会参加している人、最近思い切って起業したという人まで、さまざまなチャレンジの足跡を紹介。	・ 起業したい ・ ボランティア ・ 農林水産分野 ・ まちづくり ・ 育児・介護 ・ NPO ・ キャリアアップ
チャレンジサイト（内閣府） 女性いきいき 応援ナビ 事例集	WEB	起業をして成功した女性たちの事例から起業精神、エネルギーの出し方ため方、軌道に乗せるまでのノウハウなどを紹介。	・ 再就職 ・ 在宅就業 ・ 起業
女性の起業支援専用サイト：わたしと起業（株式会社ネット&コミュニティ研究所）	WEB	育児や介護など、女性が日々暮らしている生活環境と両立するビジネスライフを実現するために、《起業》という、従来の会社勤めとは異なったくもうひとつの選択肢を研究し、選択をするための手助けとなるような、さまざまな情報やツールを提供。	・ 業種別（癒し、飲食・料理、食品製造、雑貨、講師、育児、福祉、環境、アート、国際交流、デザイン・編集、web サイト、家事代行、農林・水産、士業、住居、美容、心理・医療、健康、教育、ペット、旅行、アパレル、人材、広告・調査、コンサルタント、イベ

事例集	媒体	情報の概要	分類
			ント、通信、その他) ・ 地域別 (北海道・東北、関東、甲信越、東海、北陸、関西、中国・山陽、四国、九州・沖縄) ・ 年代別 (20 代、30 代、40 代、50 代、60 代) ・ 起業のポイント別 (起業のきっかけ、準備したこと、一番苦労したこと、だからうまく起業できた 等)
女性のキャリア形成支援サイト (独立行政法人国立女性教育会館)	WEB	女性がさまざまな新しい分野へチャレンジし、生涯にわたり、主体的に選択しながらキャリアを形成していくため、多様な事例 (ロールモデル)、キャリア形成のための学習支援情報、関連情報を提供。	・ 就職・再就職 ・ キャリアアップ ・ 起業・経営 ・ NPO・ボランティア ・ 農業・自然環境 ・ 地域づくり・政治参画 ・ 国際的な活動 ・ 研究者・技術者
女性起業塾 “女性起業家のお仕事” (トレンダーズ株式会社)	WEB	書籍を出版した女性起業家にインタビュー。起業のきっかけや、起業して大変だったこと、良かったことなどの情報を提供。	<情報> ・ 事業内容 ・ プロフィール ・ 起業のきっかけ、苦労したこと ・ 今後の展開 等

チャンレンジサイトの個人・団体の起業事例：

http://www.gender.go.jp/e-challenge/case/builder_list.html

チャンレンジサイト女性いきいき応援ナビ 事例集：

<http://www.gender.go.jp/re-challenge/jirei/index.html>

女性の起業支援専用サイト わたしと起業 com：<http://www.watashi-kigyuu.com/>

女性のキャリア形成支援サイト：<http://winet.nwec.jp/career/>

女性起業塾：<http://www.w-e.jp/navi/yomu/interview.html>

男性を含む起業家の事例集である「ニッポンの起業家図鑑」などは、起業・独立のパターン別に事例を整理しており、多様なタイプの読み手に役立つつくりとなっている。

表 3-2 起業家の事例集の概要および事例の分類

事例集	媒体	情報の概要	分類および提供している情報
ニッポンの起業家図鑑（財団法人ベンチャーエンタープライズセンター）	冊子	経済産業省の後援を受け、2003年4月に発足したドリームゲートが作成した冊子	・ 事務系、営業・販売系、企画・クリエイティブ系出身による会社員から起業したケース ・ 技術系出身による会社員から起業したケース ・ 公務員・公職から起業したケース ・ 主婦から起業したケース ・ 学生から起業したケース ・ 修行を経て起業したケース ・ 跡継ぎとして起業したケース ・ 最低資本金規制特例制度を活用して起業したケース

また、既存の女性に対する表彰制度における部門の設定なども参考とするため、下表に整理した。

表 3-3 表彰制度の概要および事例の分類

表彰制度	媒体	表彰制度の概要	部門および提供している情報
女性のチャレンジ賞（内閣府） 平成 16～23 年度	WEB	平成 15 年 4 月に男女共同参画会議において決定された「女性のチャレンジ支援策」において、身近なチャレンジの事例を提示するために、活躍する女性を顕彰する「女性のチャレンジ大賞」制度創設の検討が提言されたことを受け、起業、NPO 法人での活動、地域活動等にチャレンジすることで輝いている女性個人、女性団体・グループ及びそのようなチャレンジを支援する団体・グループを顕彰し、チャレンジの身近なモデルを示すことによって男女共同参画社会の実現のための機運を高めることを目的として、平成 16 年度から実施しているもの。	・ 女性のチャレンジ賞 ・ 女性のチャレンジ支援賞 ・ 女性のチャレンジ賞特別部門賞（地域を変える女性の力） <内容> ・ 都道府県 ・ 活動内容
明日の農山漁村を担う女性表彰	WEB	農林水産省では、農林水産分野において、優れた取組を行っている女性等を	・ 農林水産大臣賞 ・ 農林水産副大臣賞 等

表彰制度	媒体	表彰制度の概要	部門および提供している情報
(農林水産省) 平成 21 年度		表彰することにより、次世代を担う地域リーダー等の育成等を図り、農山漁村における男女共同参画の促進に資するとともに、農山漁村の魅力を広くアピールしている。	<内容> ・ 県名 ・ 分野（農業、水産業） ・ 取組概要
農山漁村女性チャレンジ活動表彰（社団法人農山漁村・女性生活活動支援協会） 平成 18～21 年度	WEB	農林漁業及び農山漁村生活の充実と開発に優れた活動の実績をもち、男女共同参画推進のために積極的に活動している女性の個人または集団を選定し表彰している。	・ 起業活動部門（新規事業の開拓活動等） ・ 経営参画部門（農業経営への参画のための活動等） ・ 地域社会参画部門（むらづくり・男女共同参画推進活動等）
女性起業家大賞（全国商工会議所女性連合会） 平成 14 年～23 年	WEB	全国 2 万 5 千人を超える女性経営者のネットワークを持つ全国商工会議所女性会連合会では、女性の視点で、革新的・創造的な企業の創業や経営を行い、事業を成功させている女性起業家を顕彰し、督励・支援するため『女性起業家大賞』を平成 14 年に創設。 創業期（創業から 10 年未満）の女性経営者で、日々、経営革新・創意工夫に果敢に取り組み、他の女性経営者の範となる企業経営・事業展開・事業発展等実績を挙げている者が対象。	・ スタートアップ部門（創業 5 年未満） ・ グロース部門（創業 5 年以上 10 年未満） <内容> ・ 所在地 ・ 事業内容 ・ 選定理由 ・ 着眼点
日経 WOMAN ウーマン・オブ・ザ・イヤー（日経 B P 社） 1999 年～2012 年	雑誌 WEB 上で受賞者概要	各界でもっとも活躍した働く女性に贈られる。1. 働く女性のロールモデルを掲示、2. 組織の中に埋もれがちな個人の業績に光を当てる、3. 活躍した女性たちを通して時代の変化の予先をとらえる、という主旨のもと、1999 年から毎年実施しているアワードで、今年で 13 回を迎える。	・ リーダー部門 ・ ヒットメーカー部門 ・ キャリアクリエイイト部門

女性のチャレンジ賞：http://www.gender.go.jp/commendation/c_hyoshou.html

明日の農山漁村を担う女性表彰：http://www.maff.go.jp/j/press/2007/20070619press_10.html

農山漁村女性チャレンジ活動表彰：<http://www.weli.or.jp/contest/challenge.html>

2) 既存の女性の働き方に関する事例集におけるレイアウトの方法、ポイントの示し方

既存の女性の起業や働き方に関する事例集について、その概要および事例の分類方法を以下に整理した。キーワードによる分類や、業種別、地域別、起業年齢別、起業のポイント別の分類が行われていた。

事例集を作成するには、事例集の目的に応じて（女性の起業促進、再就職の促進、利用できる制度の紹介等）、ポイントとなる事項をう検討し、見やすいレイアウトやポイントの示しかたを工夫する必要がある。

表 3-4 既存事例集の事例レイアウトおよびポイントの示し方

事例集	レイアウト	ポイントの示し方
チャレンジサイト (内閣府) 個人や団体の起業事例	キャッチフレーズ、氏名、団体名、写真、見出し（特徴）、起業ストーリー等、所属団体、実績、著書、住所・連絡先をHP 1 ページで提供。	キャッチフレーズと起業ストーリーの見出しで示している。
チャレンジサイト (内閣府) 女性いきいき応援ナビ事例集	プロフィール等の他、事例集と同様の内容に加え、ワンポイントアドバイス、ワークライフタイムテーブルや再チャレンジまでの道のりなどのオリジナルコンテンツがある。	キャッチフレーズのすぐ下にワンポイントアドバイスが示されており、特徴がわかりやすい。
女性の起業支援専用サイト：わたしと起業（株式会社ネット&コミュニティ研究所）	- キャッチフレーズ、氏名、団体名、写真、起業したときの状況、プロフィール、起業ストーリー、会社概要を統一したフォーマットでHP 1 ページで提供。 - 起業のきっかけや準備したこと、苦労したことなど共通項目に対する回答内容も示されている。	キャッチフレーズと起業ストーリーの見出しで示している。
女性のキャリア形成支援サイト（独立行政法人国立女性教育会館）	キャッチフレーズ、氏名、団体名、写真、経緯、プロフィール等を流れ図等を用いてHP 1 ページで提供。	キャッチフレーズと起業ストーリーの見出しで示している。
女性起業塾 “女性起業家のお仕事”（トレンダーズ株式会社）	- キャッチフレーズ、氏名、団体名、事業内容、プロフィール、起業ストーリー（インタビュー形式）をHP 1 ページで提供。 - 写真のスペース配分が他より大きい。	キャッチフレーズで示している。

チャレンジサイトの個人・団体の起業事例：

http://www.gender.go.jp/e-challenge/case/builder_list.html

女性の起業支援専用サイト わたしと起業 com：<http://www.watashi-kigyuu.com/>

女性のキャリア形成支援サイト：<http://winet.nwec.jp/career/>

女性起業塾：<http://www.w-e.jp/navi/yomu/interview.html>

表 3-5 起業家の事例集の事例レイアウトおよびポイントの示し方

事例集	媒体	レイアウト	ポイントの示し方
ニッポンの起業家図鑑（財団法人ベンチャーエンプライズセンター）	冊子	1 ページ 1 事例を掲載。見出し（キャッチフレーズ）と写真は 1 つずつ。 100 の起業事例を写真入りで分かりやすく整理している。	- 大きいフォントを見出しを 1 つに絞り、ポイントを強調。 - 起業家の写真のサイズが大きく、インパクトがある。

表 3-6 その他ベストプラクティス等の事例集の概要と特徴

事例集	媒体	事例集の概要	レイアウト・ポイントの示し方
農商工連携ベストプラクティス 30（農水省・経産省）2010 年	WEB (PDF)	地域活性化に貢献していると考えられる農商工連携の事例	1 事例 2 ページ（カラー） - 写真や「ここがポイント」と強調する箇所を明確にしている。
ソーシャルビジネス 55 選（経済産業省）2009 年	WEB (PDF)	- 社会的課題・地域課題の解決を目標として事業展開している企業や NPO 等（ソーシャルビジネス/コミュニティビジネス）の方々の取組を広く世の中に紹介することで、ソーシャルビジネス/コミュニティビジネスに対する関心を高めていくことが目的。 - 全国でソーシャルビジネス/コミュニティビジネスに先進的に取り組んでいる事業者を、広く公募し、55 の事業者を選定。	1 事例 2 ページ。カラーの図や写真入り。 - キャッチフレーズのすぐ下に特徴のまとめを示している。
ソーシャルビジネス・ケースブック（経済産業省）2011 年	WEB (PDF)	多様な主体が連携・協働しながらソーシャルビジネスに取り組み、地域活性化につながっている 121 事例を、47 都道府県から集めた「ソーシャルビジネス・ケースブック」を策定	1 事例 4 ページ。カラーの図や写真入り。 - ポイント、課題、効果がわかりやすく表記されている。 - ビジネスモデルの図も示している。
特選企業 50 選（内閣府）2003 年	WEB (PDF)	全国の生活産業（サービス産業）の中から各種実績やヒアリング結果などをもとに、地方シンクタンクが「光る企業」として選出した 50 事例。雇用	1 事例 2 ページの表形式。 - キャッチフレーズと特徴（文章）を 2-3 枚の写真(カラー)または図

事例集	媒体	事例集の概要	レイアウト・ポイントの示し方
		創出や地域との密着度合いを重視した選定。	と合わせて紹介。
コミュニティビジネス事例集(関東経済産業局) 2004,2006,2008年	冊子およびWEB(PDF)	関東経済産業局管内の先進的なコミュニティビジネスの取組をヒアリングし、その結果を事例集として取りまとめている。	- 分類は、生活支援・福祉関連、地域資源活用関連、街づくり関連、環境関連 1 事例カラー2 ページ。写真入りで特徴を見出しにしている。

（２）今後の事例集の活用方法

「就労女性」ないし「これから就労したいと考えている女性」「一度退職したが、これから何らかの働き方でまた働いてみたいという女性」等を、事例集の主な読み手として想定することなどが考えられる。より多くの対象者が情報にアクセスしやすいように、事例集の公表の方法や今後の活用方策について検討を行うことが重要である。また、情報の更新についても検討が必要である。

たとえば、以下の方法などによる事例の活用法が案として考えられ、それぞれのメリット・デメリットがある。

表 3-7 事例集の活用方法・公表の方法（案）

媒体	方法（案）	メリット・デメリット
WEB	内閣府 HP 内等に特設サイトを立ち上げ、いつでも誰にでもインターネットを通じて情報を公開 既存サイト（チャレンジサイト等）の活用・リニューアルも考えられる	○新しい情報（事例）を発信できる ○無料（ネット接続できれば） ×サイト管理（情報更新等）が必要
書籍	事例集を書籍（WG 有識者の座談会形式のインタビューなども盛り込む等）にして出版	○事例についての有識者コメントなど事例以外の内容も追加 ×ユーザーにとって有料。作成時点の情報。
WEB（ブログ）	事例集に掲載された就労女性の日々の状況をブログで公開	○事例（女性）の最新情報がわかる ×ブログ作成に協力してくれる女性起業家探し ×類似サイトあり
パンフレット （＋シンポジウム）	事例集をパンフレット化し、シンポジウムを開催して参加者に配布	○見栄えのよいものを作成 ○ホームページでダウンロードできるようにすれば、参加者以外もアクセス可能 ×リーチできる対象者が限定される。作成時点の情報が更新されない

図 3-1 ホームページにおける事例の構成イメージ（チャレンジサイト）

再チャレンジを目指すあなたのために
女性いきいき応援ナビ

品 サイトマップ
内閣府男女共同参画局

トップ > 事例ページ

業務形態 起業



プランク 1年未満
再チャレンジ時 1年未満
自分の年齢

在宅ワーカーの厳しい現状を解決しようとネットオフィス運営会社を設立しました

ワンポイントアドバイス

- 夫の転勤が多いため、どこに行っても子育てしながらできるライターという仕事を選択しました
- 在宅ワーカーの経験をもとに、街に、在宅ワーカーをマネジメントする“ネットオフィス”を実現する会社を起業しました
- テレワークが普及し、家いながらちゃんと仕事ができるようになれば、女性の働く選択肢が増え、再チャレンジの可能性が広がります

辞めたくはなかった前職を夫の転勤と出産のために退職しました

田澤さんは、前職の電機メーカーでパソコンの技術、企画、販売促進等の業務に従事していましたが、29歳で夫の転勤と第1子出産のためにはやめざるを得ない状況になりました。

「以前にも、夫が結婚2ヶ月前に転勤になり、半年ほど別居生活をせよといわれた経験があります。そのときは、会社の枠を超えて仙台にある子会社の営業職としての異動がなかった、退職せずに済みました。こうして結婚後はなんとか乗り越えたものの、出産を前にあきらめざるを得なかったわけです」

一生懸命に働いていた仕事だから、育児休暇制度をとることも考え

再チャレンジまでの道のり

29歳～29歳
大卒卒業後、大手電機メーカーに総合職として勤務。27歳で結婚、29歳で第1子出産を機に退職

↓

29歳～35歳
出産前後のプランク4ヶ月間を営業期間とし、パソコンライター

↓

36歳～39歳
36歳で有限会社ワズスタッフを設立

↓

40歳～
第二の拠点として奈良オフィスを開設。翌年2005年、株式会社ワズスタッフに組織変更。

ワークライフタイムテーブル

6:30	起床
7:30	朝食
8:00	幼稚園に送迎・夫出勤
8:30	実家に第3子を預ける(10日1日程度)
9:00	オフィス(子連れで行くこともある)
14:00	幼稚園お迎え
14:30	子どもを預ける(ご近所仲間で交替)
18:30	夕食
20:30	子ども就寝 原稿書きなど仕事タイム
23:30	就寝

再出発は在宅就業を選び、パソコンライターを7年間しました

再出発として、出産のため戻った実家のある関西で、パソコン雑誌や書籍に初心者向け記事を執筆するライターを始めました。ライターを選んだ理由を聞いてみました。

「転勤が、いつあるかわからない状況で、子育てしながらでは勤めるのは難しい、仮に勤めたとしても責任ある仕事には就けないと判断したからです。自分で、どこに行っても子育てしながらできる仕事というライターにしようと思ったのです」

自分で結論を出したことへの迷いはなく、行動するのも早い田澤さん。妊娠を機に、出版社にFAXや電話で営業アタックを続けました。出産直前の病院のベッドの上で、初の仕事を獲得。再チャレンジを成功させました。以後約7年間、フリーランスライターとして、自宅で原稿を書いてパソコン通信のメールで編集部に送って仕事を続けました。

その間、奈良、岡山、名古屋、北見と転勤を重ねますが、田澤さんの推測どおりどこでも子育てしながらライターの仕事は続けられました。

「北海道北見市に転勤で引っ越した97年頃、ちょうどインターネットが普及するようになってきました。それに伴い、在宅ワーカーやSOHOという言葉がマスコミに頻りに上げられるようになってきました。たまたま“北海道という離れた場所、在宅で仕事をして、子どもが3人いる”私が、マスコミの話題づくりにはぴったりだったらしく、たくさんの取材がきました」

そういった取材記事がきっかけとなり、田澤さんは“SOHOの第一人者”“在宅ワーカーの母”と呼ばれ、いつの間にか、いろいろな人が田澤さんを目指すようになりました。

在宅ワーカーの仕事を確保する目的で“ネットオフィス”を立ち上げました

図 3-2 ホームページにおける事例の構成イメージ（わたしと起業.com）

キャッチフレーズ	起業ストーリー							
都道府県 年代 起業								
団体名・住所								
氏名								
概要								
写真								
起業したとき								
<table border="1"> <tr> <th>仕事の経験</th> <th>結婚</th> <th>子ども</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		仕事の経験	結婚	子ども				
仕事の経験		結婚	子ども					
プロフィール								
	会社概要							
起業年表								
<table border="1"> <tr> <th>年齢</th> <th>西暦</th> <th>主な活動</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		年齢	西暦	主な活動				
年齢		西暦	主な活動					
<table border="1"> <tr> <td>団体名</td> <td></td> </tr> <tr> <td>URL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>設立</td> <td></td> </tr> <tr> <td>業務内容</td> <td></td> </tr> </table>	団体名		URL		設立		業務内容	
団体名								
URL								
設立								
業務内容								

図 3-3 ホームページにおける事例の構成イメージ（女性のキャリア形成育成サイト）



