

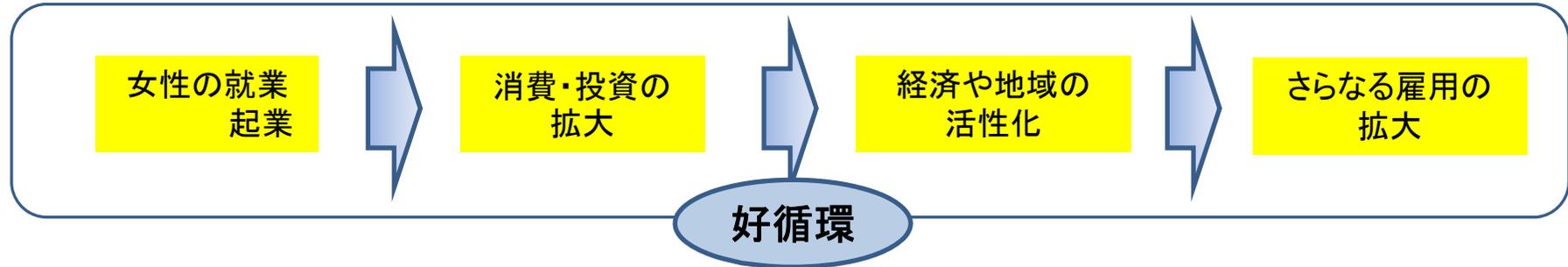
埼玉版ウーマノミクスプロジェクト



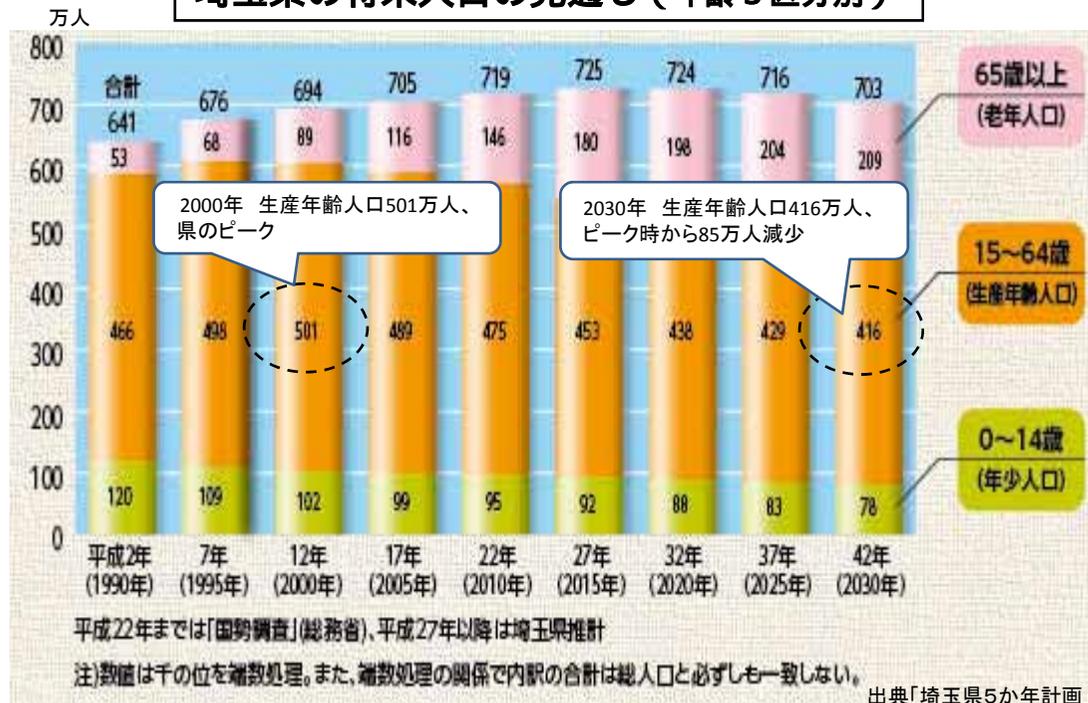
埼玉県 産業労働部
ウーマノミクス課

埼玉版ウーマノミクス・プロジェクト（ウーマノミクスとは）

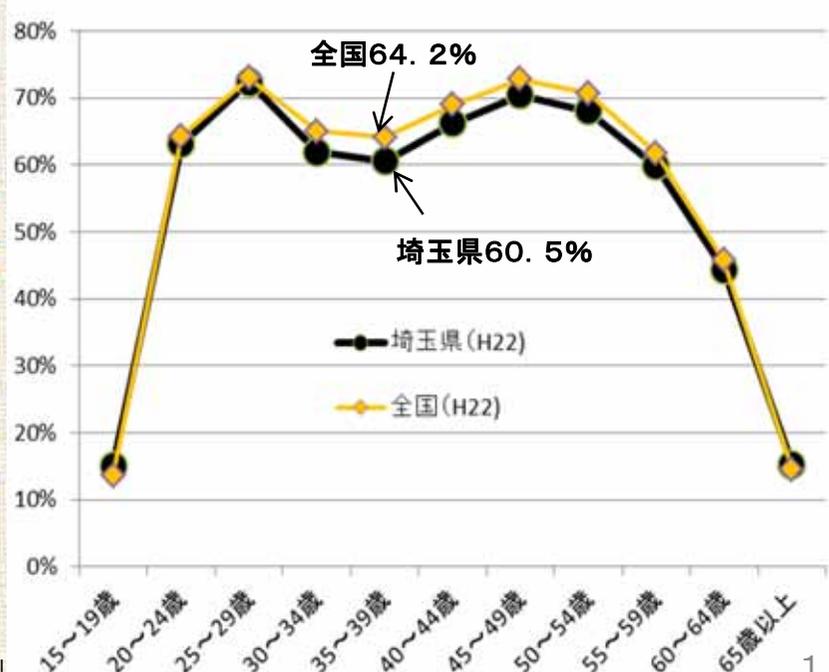
生産年齢人口が減少する一方で出産を機に離職する女性はいまだ高いままです。女性がいきいきと夢を持って活躍することができるよう社会進出を進め、女性が得た収入を消費や投資に使い、それが地域経済の活性化につながるよう取り組んでいくのが「ウーマノミクス」の考え方です。



埼玉県の将来人口の見通し（年齢3区分別）



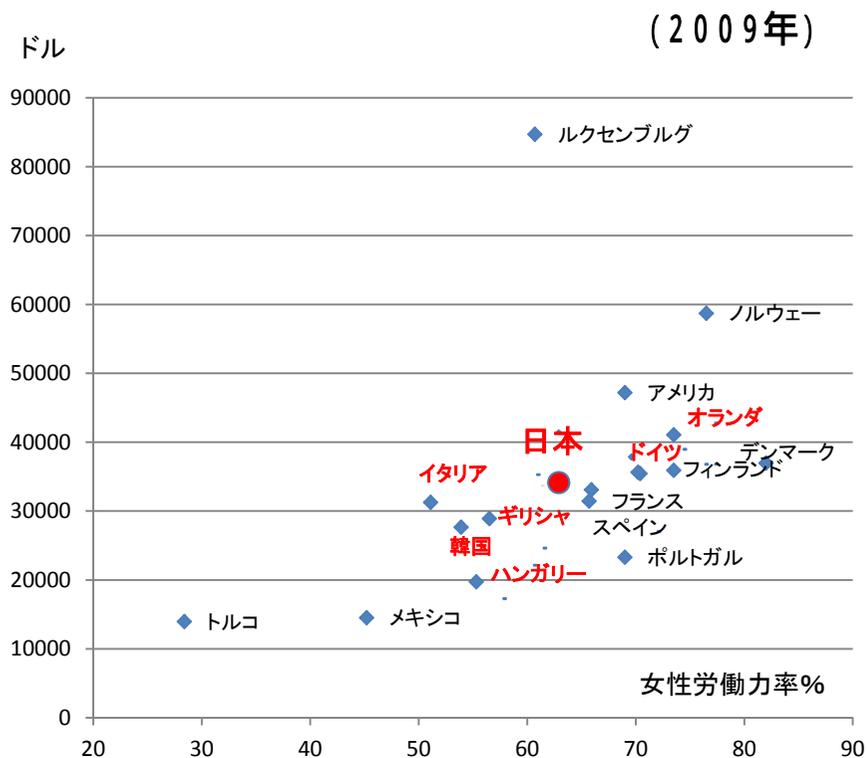
女性就業率の推移



埼玉版ウーマノミクス・プロジェクト（女性の労働参加と経済）

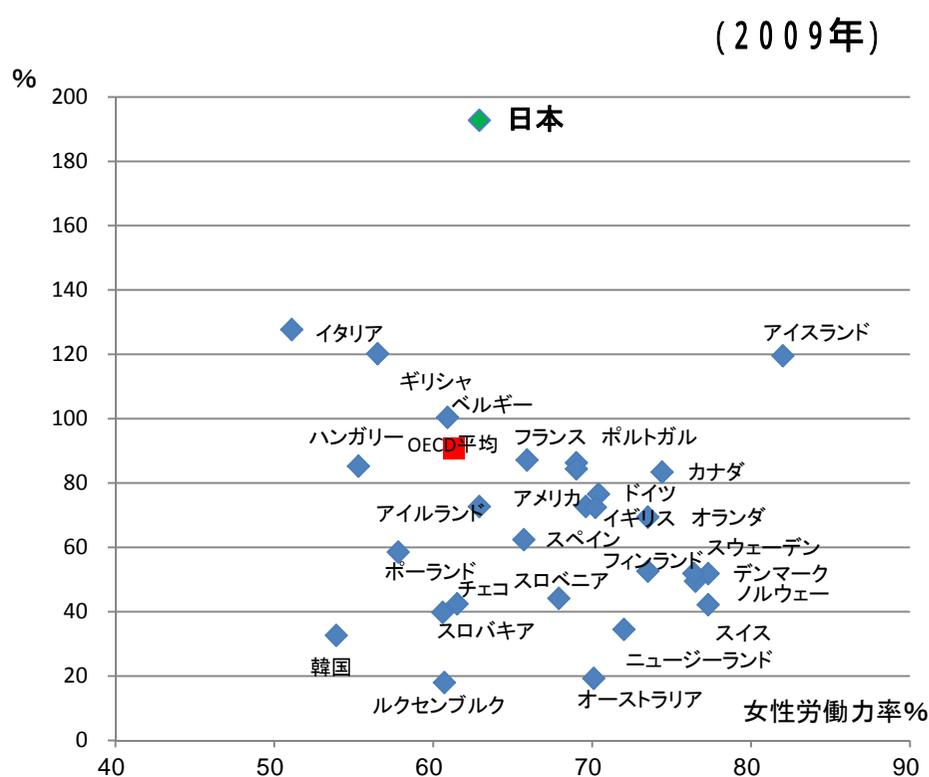
金融危機を招いたギリシャやスペインは女性の労働参加率が低く、国際的に見ても女性の労働参加率が低くなるほど国家債務残高(対GDP比)が高い傾向があるとされています。

女性労働力率と1人当たりGDP



(OECD資料により作成)

女性労働力率と政府債務残高(対GDP比)



(OECD資料により作成)

埼玉版ウーマノミクス・プロジェクトの経緯

■平成16年度～ 「女性のチャレンジ支援」

女性が個性と能力を十分に発揮しえない現状を踏まえ、女性の新しい発想や多様な能力を活かせるよう、女性への積極的格差是正措置を実施し、意欲と能力のある女性が様々な分野へチャレンジするための支援を行う。

■平成20年8月～ 「埼玉県女性キャリアセンター」開設

■平成22年11月 「2010年につけい子育て支援大賞」受賞

待機児童の削減や公共施設等での育児支援（「赤ちゃんの駅」設置）

■平成23年10月 「埼玉版ウーマノミクスプロジェクト」推進委員会

（座長：齊之平 伸一 三州製菓(株) 代表取締役社長）

知事への提言（平成24年1月）

- 1 女性を働きやすくするための環境整備
（多様な働き方が当たり前になるよう企業等を後押し、企業内保育所の整備を支援 など）
- 2 女性の活躍の場を創ること（女性起業家のための低利融資制度、女性の意識改革 など）
- 3 女性の社会進出のための支援（経済6団体にウーマノミクス推進組織を作ること など）

■平成24年1月 「短時間勤務の普及促進に関する共同宣言」

（県内各経済団体、労働団体、埼玉労働局、県）

■平成24年4月 ウーマノミクス課設置

■平成24年4月～ 県内各経済団体においてウーマノミクス推進組織を設置

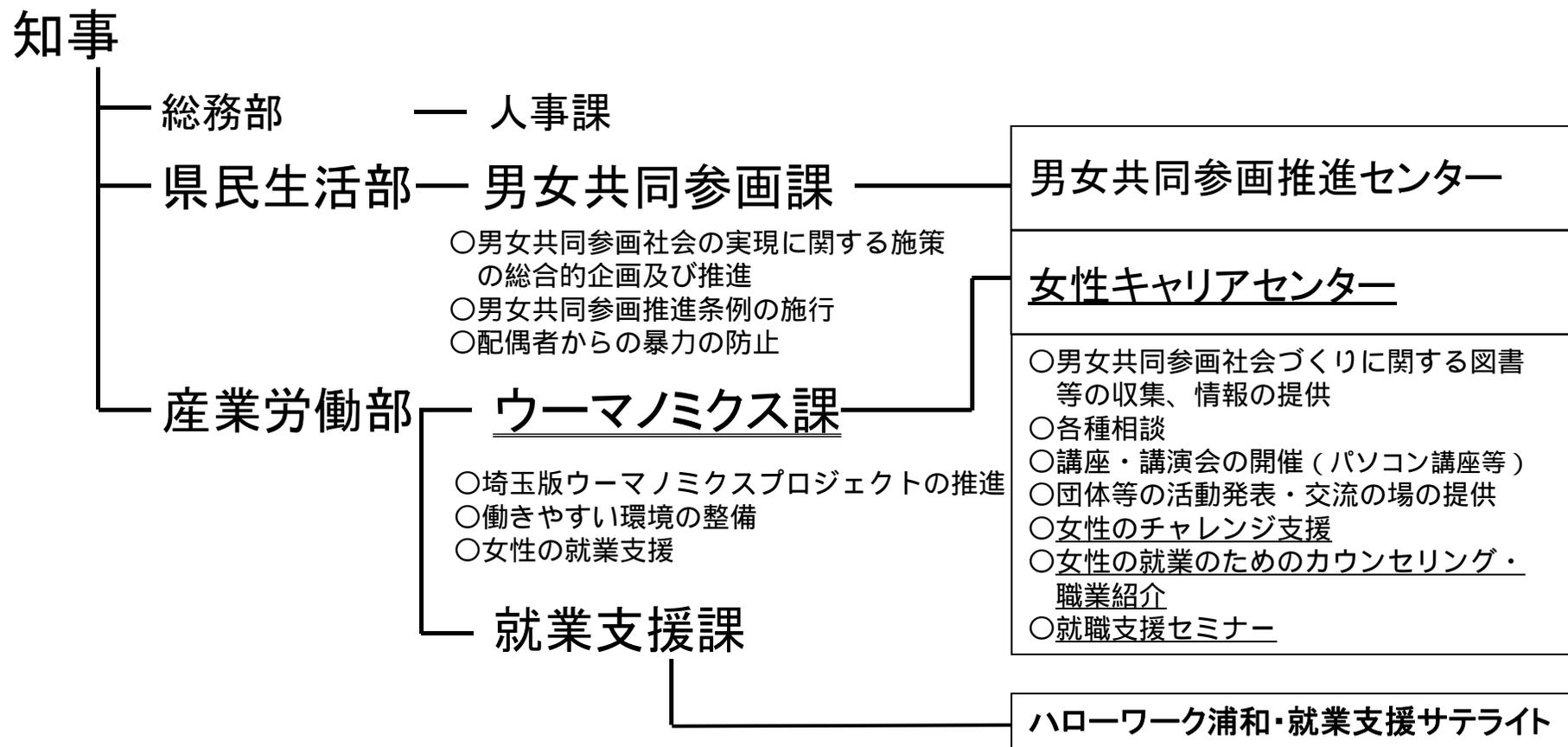
■平成24年6月 「多様な働き方実践企業認定制度」開始

■平成25年6月 ウーマノミクスシンポジウム開催

女性起業支援ルーム「COCOオフィス」設置

■平成25年9月 「SAITAMA Smile Women フェスタ」開催

埼玉版ウーマノミクス・プロジェクトの推進体制



ウーマノミクス庁内推進会議

埼玉版ウーマノミクスプロジェクトに係る施策を一元的に推進するため設置

議長：副知事
 副議長：産業労働部長
 委員：企画財政部長、総務部長、県民生活部長、福祉部長、保健医療部長、農林部長、人事委員会事務局長、教育局副教育長
 事務局：ウーマノミクス課

埼玉版ウーマノミクス・プロジェクトの概要

働きやすい環境の整備

1 経営者の意識改革

- 「多様な働き方実践企業」の認定
- 「ウーマノミクスシンポジウム」
など

2 働き方の見直し

- パパのための地域交流会
- 働く女性応援講座の開催
など

3 保育サービスの充実

- 保育サービス受入枠の拡大
・認可保育所の整備
・企業内保育所の整備
など

4 その他の取組

- 市内男性の育児休業の促進
- 市内ワークライフバランスの推進
など

女性の就業・起業支援

1 就業支援

- 女性キャリアセンター
- 主婦向け職場体験セミナー
- 託児付き職業訓練
など

2 成長分野の人材育成

- 看護師職場復帰支援
- 介護人材職場定着支援
- IT在宅ワーカー育成支援
など

3 女性の起業・経営者支援

- 女性創業スタートアップ塾
- 女性起業支援ルーム「COCOオフィス」
など

4 その他の取組

- 農協経営における女性参画の推進
- さいたま農村女性アドバイザー認定
など

消費・投資拡大 情報発信

1 消費の拡大

- 「SAITAMA Smile Womenフェスタ」

2 情報発信

- ウーマノミクスサイトの開設
- 九都県市による推進

その他関連事業

○女性に配慮した避難所運営の普及啓発

○バリアフリー安全対策

○子育て世代を支援する市街地再開発
事業の推進

など

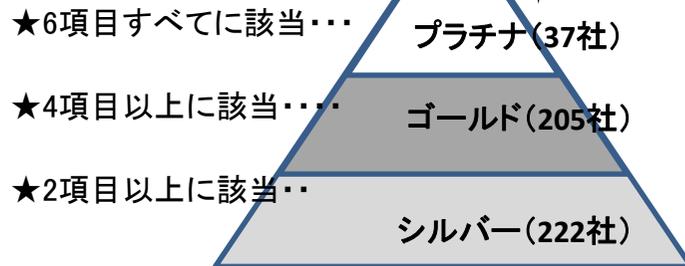
働きやすい環境に変える（主な事業）

「多様な働き方実践企業」認定

「短時間勤務など女性が多様な働き方を選べる」「出産した女性が現に働き続けている」など6項目について該当する企業を認定。



- 1 女性が多様な働き方を選べる企業
- 2 法定義務を上回る短時間勤務制度が職場に定着している企業
- 3 出産した女性が現に働き続けている企業
- 4 女性の管理職が活躍している企業
- 5 男性社員の子育て支援等を積極的に行っている企業
- 6 取組姿勢を明確にしている企業



【認定のメリット】

- (1) 認定証、楯、ステッカーを交付し、マークを名刺・ホームページ等に活用
- (2) 県のホームページ等で紹介
- (3) 県の建設工事請負競争入札参加資格で加点

企業例

(株)ピクルスコーポレーション

プラチナ

- 食品製造業
- 従業員204名
- 女性を積極的に採用。女性従業員が企画した「ご飯がススムキムチ」が大ヒット
- 小学校就学前まで取得まで短時間勤務制度が取得可能



(株)システムインテグレータ

ゴールド

- ソフトウェア開発・販売
- 従業員129名
- 在宅勤務、週休3日制などワークライフバランスを実施しやすい働き方が可能
- 短時間勤務制度の男性の取得実績あり



社会福祉法人隼人会まきば園

ゴールド

- 介護施設運営
- 従業員数348名
- 女性管理職の割合が高い
- 出産後の就業継続率ほぼ100%



働きやすい環境に変える（主な事業）

1 メンター共有制度



- 県内企業・県庁等から推薦のあった女性 14名を委嘱
- 「働く女性応援講座」の受講生にアドバイス
- メンティの声
 - ・ 自分の悩みや課題についてのヒントが得られて良かった。
 - ・ いろいろな方のお話を伺い、気持ちが軽くなった。

2 保育サービスの充実

- 認可保育所の整備促進
 - 企業内保育所の整備促進
 - ・ 県独自の補助制度（施設整備、共同利用型の運営費）
 - ・ 共同利用によるモデル的な保育所を県庁と周辺企業で設置
- 【課題】
- ・ 企業の費用負担が大
 - ・ 定員確保が不安定 など



女性の再就職を支援する（主な事業）

1 女性キャリアセンター

- ・女性に特化した県独自の就業支援施設
- ・託児サービス、キッズスペースを完備
- ・さいたま新都心に立地

主な事業

（求職者向け）

- ・カウンセリング・職業紹介
- ・就職支援セミナー（パソコンスキル等）
- ・主婦向け職場体験付きセミナー
- ・IT在宅ワーカー養成講座 など

（在職者向け）

- ・キャリアアップのための講座 など
（マネジメントスキル等）

女性キャリアセンターの利用状況

平成24年度 利用者数 8,694人

就職確認数 986人

2 ハローワーク浦和・就業支援サテライト

- ・女性等が気軽に利用できる駅前に立地
- ・ハローワーク特区を活用して開設
（女性専用コーナーあり）
- ・授乳室やキッズスペース完備



女性の起業・創業支援（主な事業）

【起業の掘り起し】

1 女性創業スタートアップ塾

- ・各創業希望者の創業プランに応じたマーケティング、事業計画書作成など実践的スキルを習得
- ・2か所、定員各40名



【インキュベーション】

2 女性起業支援ルーム「COCOオフィス」

- ・オープンスペースのオフィスをシェア(会員同士の交流)
- ・月額5,000円、定員20名
- ・女性アドバイザーが支援



【総合的支援】

3 創業・ベンチャー支援センター埼玉

- ・創業から事業の成長までの総合支援窓口



【起業した事例】

- ◆(株)さわ研究所
 - ・看護師試験予備校
 - ・従業員23名
 - ・自身の看護職の経験を生かし、子育てと介護が一段落した時に起業。現在、仙台校も開校する等業務を拡大。



- ◆(株)コッコト
 - ・在宅型派遣業
 - ・従業員10名、登録者数約150名
 - ・妊娠後退職し、自身の経理の経験を生かし、中小企業の経理や営業事務等を在宅勤務で受託する会社を設立。



【資金的支援】

4 女性経営者への低利融資

女性起業家や経営者を資金面から支援（制度融資）

消費の拡大・情報発信（主な事業）

1 SAITAMA Smile Women フェスタ

- ・「女性による消費拡大」、「女性の多様な働き方の提案」、
- ・自治体初の女性応援総合イベント
- ・240社・団体が出展・協賛

(1) 概要

- ・ブース展示（女性向け商品・サービスの展示・即売・体験、就業・創業支援（約200ブース））
- ・ステージイベント（ファッションショー、トークショーなど）
- ・ママ向けイベント（女性起業家のワークショップ、起業ママのパネルディスカッションなど）

(2) 日 時 平成25年9月14日（土）・15日（日）

(3) 会 場 さいたまスーパーアリーナ

(4) 来場者 約18,000人



2 ウーマノミクスサイト

ウーマノミクスに関する情報を全国に発信するため、
経済団体と連携し総合サイトを開設

(掲載情報)

- ・女性起業家の紹介
- ・働く女性や男性のロールモデルの紹介
- ・経営者が語るウーマノミクス など

