

諸外国におけるメディア分野への女性の参画

※ 諸外国における専門職への女性の参画に関する調査 —スウェーデン、韓国、スペイン、アメリカ合衆国—報告書（平成 23 年 11 月 内閣府男女共同参画局）を基に作成したもの

●スウェーデン

メディア分野における女性の比率（2005 年）

| | | | |
|---------|-----|-----------|--------------------|
| ジャーナリスト | 雑誌 | 公共ラジオ・テレビ | 新聞、特殊機関誌、 商業ラジオ |
| 48% | 59% | 44% | 15% |

出典：Monika Djerf-Pierre(2007) “The Gender of Journalism The Structure and Logic of the Field in the Twentieth Century”,Nordicom Review,Jubilee Issue 2007

●スペイン

メディア関連企業に占める女性の比率

| | 女性比率 | 女性人数 | 総数 |
|-------------|--------|----------|----------|
| テレコミュニケーション | 32.00% | 18,665 人 | 58,331 人 |
| ラジオ・テレビ | 39.86% | 11,177 人 | 28,041 人 |
| 広告業 | 50.90% | 33,227 人 | 65,274 人 |

出典：スペイン統計局、

「Telecommunications、Radio and television activities、Advertising」、2007

●韓国

メディア媒体別の従事者の現況(2009年現在)

(単位:人)

| 区分 | | 調査対象企業 | 回答企業 | 性別 | |
|---------------------|------------------|--------|------|---------------|--------------|
| | | | | 男性 | 女性 |
| 総計 | | 1,493 | 677 | 29,575(79.5%) | 7,614(20.5%) |
| 新聞 | 全国日刊 | 12 | 12 | 3,909 | 1,097 |
| | 地域日刊 | 104 | 72 | 4,645 | 961 |
| | 経済日刊 | 7 | 7 | 1,788 | 567 |
| | スポーツ日刊 | 5 | 5 | 429 | 61 |
| | 外国語日刊 | 4 | 4 | 148 | 103 |
| | 専門日刊 | 9 | 5 | 471 | 116 |
| | 無料日刊 | 9 | 8 | 224 | 86 |
| | 地域週刊 | 445 | 187 | 1,431 | 410 |
| 新聞総計 | | 595 | 300 | 13,045 | 3,401 |
| 通信 | | 2 | 1 | 119 | — |
| 地上波放送 | 公営放送 | 40 | 37 | 7,803 | 1,507 |
| | 民営放送 | 13 | 13 | 2,035 | 343 |
| | 特殊放送 | 10 | 10 | 1,305 | 517 |
| | 地上波DMB | 3 | 3 | 102 | 43 |
| ケーブルTV | 放送チャンネル 使用事業者 | 2 | 2 | 865 | 186 |
| | 総合有線 放送事業者 | 105 | 33 | 1,536 | 566 |
| 衛星放送 | | 2 | 2 | 352 | 95 |
| 放送総計 | | 175 | 100 | 13,998 | 3,527 |
| インターネット新聞 | | 706 | 269 | 2,133 | 766 |
| メディアのインターネットポータルサイト | | 15 | 7 | 280 | 190 |
| インターネット総計 | | 721 | 276 | 2,413 | 956 |

出典:韓国言論財団(2009)「2009韓国放送年鑑」

●アメリカ

メディア関連職種における女性比率の推移

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| プロデューサー・ディレクター | 31.8% | 32.3% | 35.1% | 40.0% | 30.5% | 38.5% | 40.1% |
| アナウンサー | 19.6% | 21.6% | 12.2% | 30.8% | 24.4% | — | 11.1% |
| ニュース解説員、リポーター、記者 | 44.4% | 53.7% | 56.5% | 53.4% | 42.1% | 45.4% | 42.8% |
| 編集者 | 53.8% | 53.9% | 58.1% | 53.7% | 49.5% | 54.8% | 55.8% |
| 放送技術者（音響等） | 8.1% | 12.1% | 12.2% | 15.6% | 11.6% | 16.1% | 9.4% |
| 写真家 | 38.6% | 37.6% | 39.0% | 43.3% | 47.5% | 44.1% | 44.8% |

出典：U.S Bureau of Labor Statistics (2009) ,Labor Force Statistics from the Current Population Survey をもとに作成したグラフより作成