

男女共同参画推進連携会議企画委員会

「啓発活動小委員会」活動報告と今後の課題（案）

【活動目的】女性の登用促進のための組織トップの意識改革

【活動内容】

1. 表彰やランキングについて

① 企業を対象とした表彰やランキングの洗い出し

国の表彰（平成11年～平成19年）、地方自治体の表彰（平成11年～平成20年）、民間表彰・ランキングを洗い出した。

② ホームページ上での横断的な情報提供

-国・地方公共団体の表彰の受賞企業、団体の一覧を掲載、どの企業がどの表彰を受けているかが一覧できるような形での情報提供（2008年11月未完了）

-一部民間の企業・団体表彰の受賞企業、団体の一覧を掲載（2008年11月未完了）

2. 大臣自らの企業トップへの働きかけについて

表彰受賞回数やランキングなどから把握した企業とその業界状況等を踏まえ大臣からの企業トップへの働きかけの検討

① 大臣による企業、団体への働きかけの方策について提言

② 企業や組織のトップを対象とした懇談会などの実施

第一回目：7月2日（水）大臣と14社の企業トップとの朝食懇談会

【今後の課題】

1. 表彰やランキングについて

① 企業や団体を対象とした国、地方自治体、民間団体の表彰、ランキングに加え、企業に関する新たな情報（女性の登用、ワーク・ライフ・バランス等）を洗い出し、実態の把握を継続して行っていく。

② ホームページ上での横断的な情報提供を継続

企業表彰情報の年1度の更新を行う。

・新たな表彰、都道府県については全市区町村の表彰対象企業、団体も収集し掲載する。

2. 大臣からの企業トップ等への働きかけについて

① 企業や組織のトップを対象とした懇談会等を継続して実施していく

- ・女性登用等の専任組織のある企業（150社程度を対象）で女性活用の取り組みが今後期待される企業を対象に定める。

3. 女性登用等の専任組織のある企業を中心に企業担当者への働きかけ

① 国の取り組みへの理解促進

- ・各種情報の提供（パンフ、調査書等の送付や説明会の開催等）

② 企業間の連携促進

- ・同業種間の情報提供やネットワークの構築