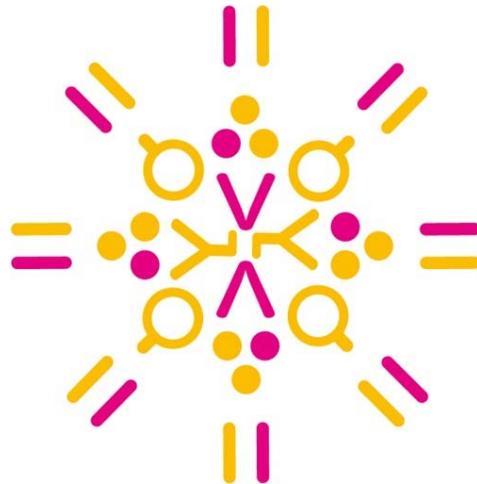


農業女子プロジェクトにおける 女性農業者と企業の連携



農業女子PJ

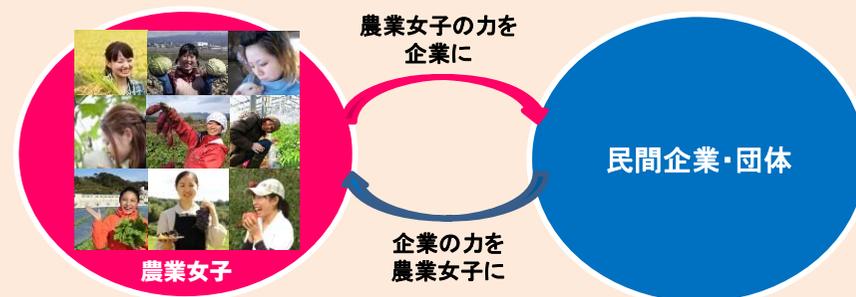
農林水産省

経営局 就農・女性課 齋藤麻衣

1. 「農業女子プロジェクト」について

「農業女子プロジェクト」は、女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培った知恵を様々な企業のシーズと結びつけ、新たな商品やサービス、情報を社会に広く発信していくためのプロジェクトです。

このプロジェクトを通して、農業内外の多様な企業・団体と連携し、農業で活躍する女性の姿を様々な切り口から情報発信することにより、社会全体での女性農業者の存在感を高め、併せて職業としての農業を選択する若手女性の増加を図ります。



個別プロジェクトの推進

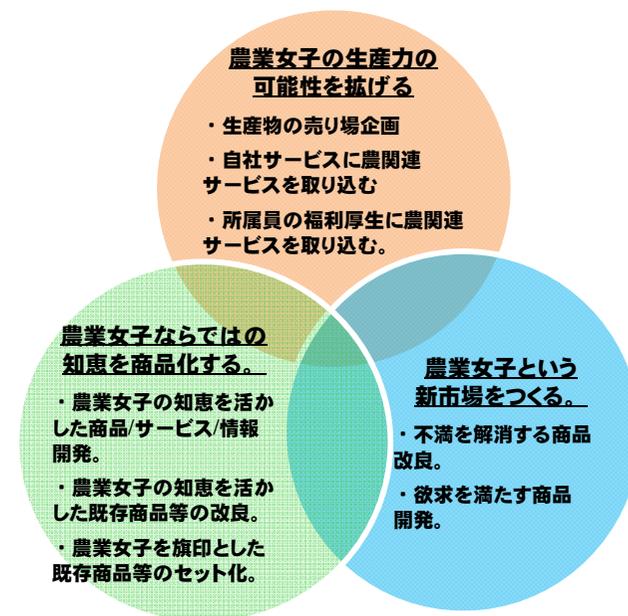
- プロジェクトの趣旨に賛同した企業と女性農業者が協同で、**新たな商品やサービス、情報等の開発**を行う。(それぞれの企業活動の一環として推進。)
- 企業とのコラボレーションで発揮されるのは、農業女子の持つ「生産力」「知恵力」「市場力」という3つのチカラ。
- 平成25年11月、自動車やファーストフード、旅行会社、ホテルなど**農業女子と様々な業種の企業とのコラボレーション**を開始。

プロジェクトの広報活動など

- 個別プロジェクトの進捗状況、季節ごとに農業女子目線でのイベントの開催等、プロジェクトの活動を積極的に発信。
- サポーターズとの連携による拡がりのある活動の推進。

DATA(平成27年1月現在)

○農業女子:233名 ○参加企業:20企業 ○サポーターズ 250名



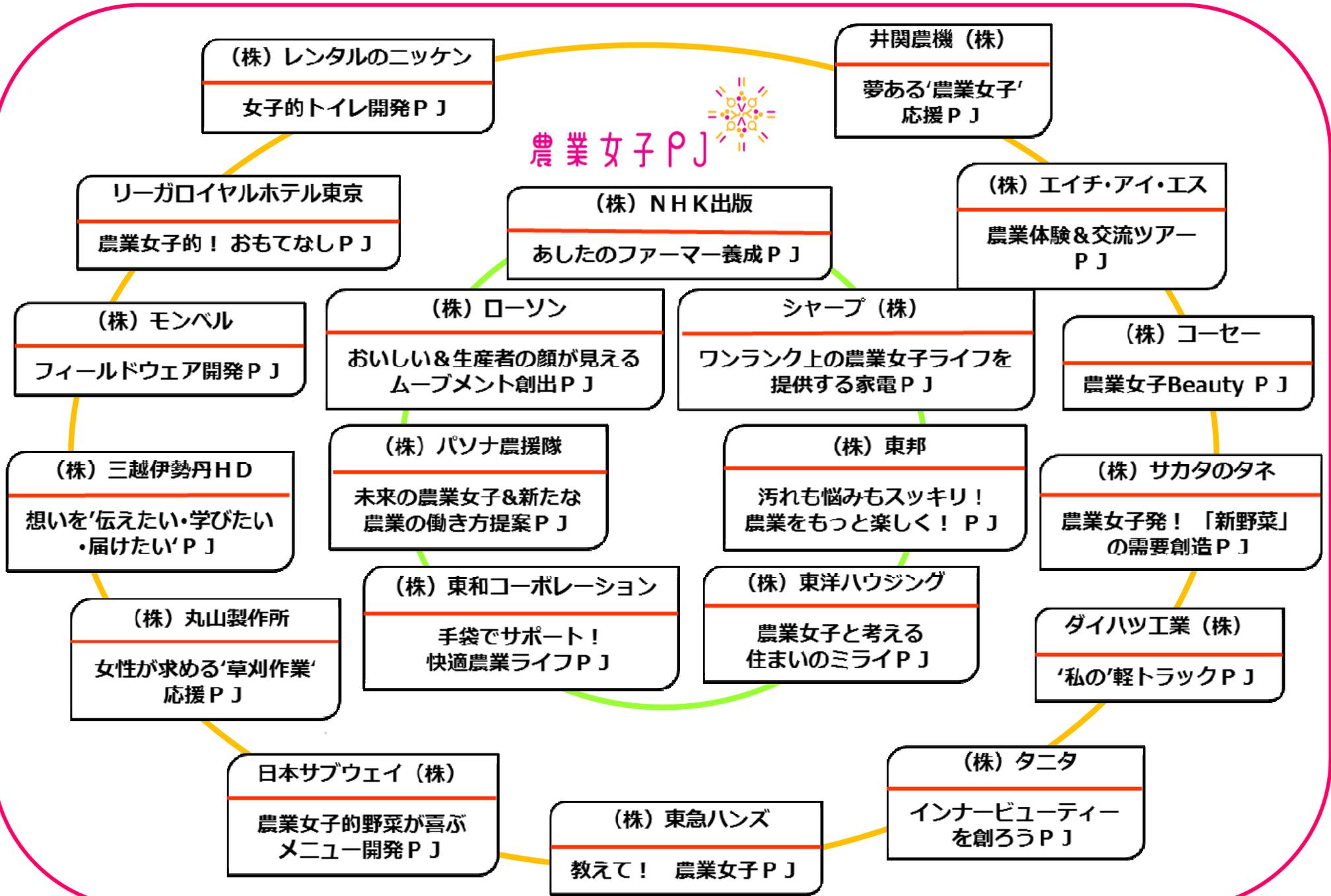
広く社会に発信

『農業女子』という職業の定着、企業連携によるビジネス発展、生産物の高付加価値化

2-①. 農業女子プロジェクト 個別プロジェクト全体イメージ



農業女子PJ





2-②. 農業女子プロジェクト 個別プロジェクト活動

期間限定メニュー
「農業女子ランチ
バッグ」発売



カード会員対象
のワークショップ
開催



農業女子の
生産力
の可能性を拡げる

農業女子的
マニュアルの
制作



「農業女子パック」
軽トラックの
発売



農業女子
ならではの
知恵
を商品化する

フィールドウェア
開発のモニター



農業女子という
新市場
をつくる

「農業女子的
トイレ」の開発





3. 農業女子プロジェクト 広報活動

農業女子の発想を活かし、季節の催事やターゲットに合わせた広報活動を展開しています。



『Healthy Heartを贈ろう!』 @バレンタイン



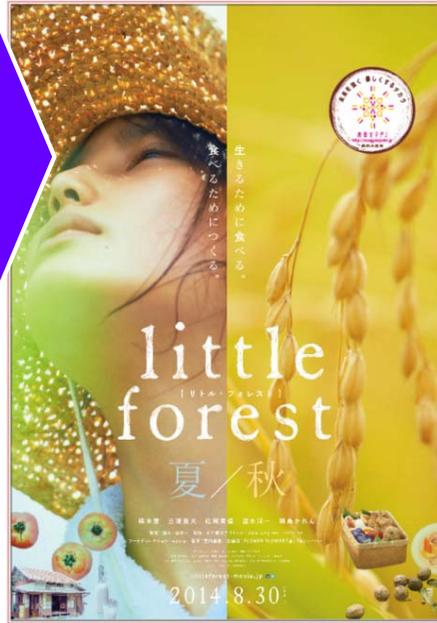
『ありがとう!を母にこめて』 @母の日



『畑の贈り物をつくろう!』 @野菜の日



映画とのタイアップ



ABCクッキングスタジオとのコラボワークショップの開催



フェイスブックを通じた継続的な情報発信

