

第二部

- 15:30~16:30 ミニ交流会
少人数のグループに分かれ、各グループ内で女性起業家(赤い参加証)の皆様がPRシートを使った事業PRを行います。PR後はグループメンバーから女性起業家に付箋でフィードバックを行います。
※PRシートをお持ちの女性起業家が優先的にPRすることができます。
- 16:30~17:30 プレゼンテーション
プレゼン参加企業から事前に提示されたテーマ・課題に対し、女性起業家が課題解決や新商品・サービスの提案を行います。
<参加企業15社>
●(株)イトーキ ●(株)NTTドコモ ●エバラ食品工業(株) ●オイシックス(株) ●オムロン(株)
●(株)鎌倉新書 ●資生堂ジャパン(株) ●SOMPOホールディングス(株) ●(株)トリリオン
●(株)日本旅行 ●マザウェイズ(株) ●(株)ミス・パリ ●(株)三越伊勢丹
●(株)リクルートホールディングス ●リソウル(株)
※事前にプレゼンテーションにお申し込んだ方限定です。参加されない方は、2F控室にてお待ちいただけます。
- 17:30~17:45 クロージングセッション
成果発表・写真撮影 ※イベント終了後、女性起業家のみで行います。
- 18:00~19:30 J300 in TOKYO 2016 女性起業家100名限定 コラボパーティー
マッチングイベントの総括も兼ね、女性起業家同士の交流会を行います。※軽食有り

[内閣府共催事業] 企業×女性起業家のマッチングイベント ビジネスにも運命の赤い糸ってあるんです

主催：  内閣府 | 男女共同参画推進連携会議 | **J300** J300実行委員会 (横コラボラボ内) |  一般社団法人 東京ニュービジネス協議会

協力： UN Women 日本事務所 | 株式会社イトーキ

後援： 公益社団法人 日本ニュービジネス協議会連合会 | 一般社団法人 神奈川ニュービジネス協議会 | 公益財団法人 21世紀職業財団
新日本有限責任監査法人 | 株式会社日本政策投資銀行 | 認定NPO法人 国連ウィメン日本協会

同日開催イベント 18:00 - 19:30 **J300 in Tokyo 2016** 女性起業家100名のコラボパーティー

これまでのJ300

日本最大級の女性起業家の為の祭典。女性起業家・個人事業主のみ300名が集結する日本初のイベントとして2009年よりスタートしました。20-40代の若手女性起業家をはじめ、実力派女性社長ゲストや、林文子氏(横浜市長)、竹中平蔵氏(慶應義塾大学教授)、秋元康氏(作詞家)といった著名な方々にもご参加いただき、今年度で8回目の開催となります。

今年のJ300

今年も全国各地の個性あふれる女性社長を發掘すべく、各地の女性社長アンバサダーの協力のもと全国約10カ所で「ミニJ300」「プレミアムミニJ300」を開催。その集大成となるのがJ300 in Tokyo 2016。地域を越えたつながりや、女性社長同士の仲間作りとコラボレーションのきっかけとなる会です。個性あふれるスパイシーな女性社長さんを表彰する「J300アワード」受賞者も参加します。

定員 女性社長・個人事業主 先着100名限定 **参加費** 10,000円

[J300 in Tokyo 2016]

主催： J300実行委員会(横コラボラボ内) | 企画協力：株式会社ウナギトラベル
協力：株式会社イトーキ/サーモレーター株式会社

お問合せ先・主催者：J300実行委員会(女性社長.net編集部(株)コラボラボ内担当者まで) | 受付時間：平日 10:00-18:00 | 03-3524-7244 | j300_event@joseishacho.net

会場フロアMAP



■会場での注意事項

- 会場にはクロークの用意がございません。貴重品の管理は各自をお願いいたします。
- 会場の模様をメディア関係者が取材いたします。取材不可の場合は、取材陣にその旨直接お伝えください。

企業×女性起業家の
マッチングイベント

ビジネスにも



運命

の

赤い糸



ってあるんです

2017年1月26日(木) 13:00-17:45 at イトーキ東京イノベーションセンター-SYNQA

企業×女性起業家の
マッチングイベント **ビジネスにも運命の赤い糸ってあるんです**

女性のエンパワーメント原則(WEPs)を軸に、

“女性起業家×取引機会を模索する大手・中堅企業の出会い”を創出することを目的に開催。
先進的な取引事例の紹介に加え、女性起業家と企業の出会いの場を色々な企画で提供します。

WEPsとは…国連機関であるUN Womenが、2010年に作成した女性のエンパワーメント原則(WEPs)／1.トップのリーダーシップによるジェンダー平等の促進／2.機会の均等、インクルージョン、差別の撤廃／3.健康、安全、暴力の撤廃／4.教育と研修／5.事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動／6.地域におけるリーダーシップと参画／7.透明性、成果の測定、報告／の7原則です。このうち、第5原則「女性経営者や起業家との取引の発展、取引先や同業者の関与」と、第6原則内の「ステークホルダー、その他の機関との協働促進」の実践を目的に本イベントを開催します。

これまでのイベントでは、のべ40社以上の大手・中堅企業に対し、全国の女性起業家から200近くの前プレゼンが実施され、そのうち40%程が後日の詳細提案に繋がる結果になりました。イベントを通じ、新事業化検討の年間プロジェクトや提携案件、販促関連の取引、講師発注など複数の新たな取引・提携が生まれています。



企業の方へ

全国から集まった個性あふれる女性起業家との交流により、新たな事業展開や商品サービスの可能性が広がります。是非、イノベーションの種を見つけてください。



女性起業家の方へ

外部からの発想力・アイデア、女性ならではの視点を取り入れたい企業の方に向けたプレゼンテーションや交流の機会をご提供します。企業の担当者に対しビジネスアイデアをアピールする絶好の機会です。



※本シンポジウムは、国際女性会議「WAW!2016」の公式サイドイベントとして登録されています。
http://www.mofa.go.jp/mofaj/fp/hr_ha/page22_002678.html