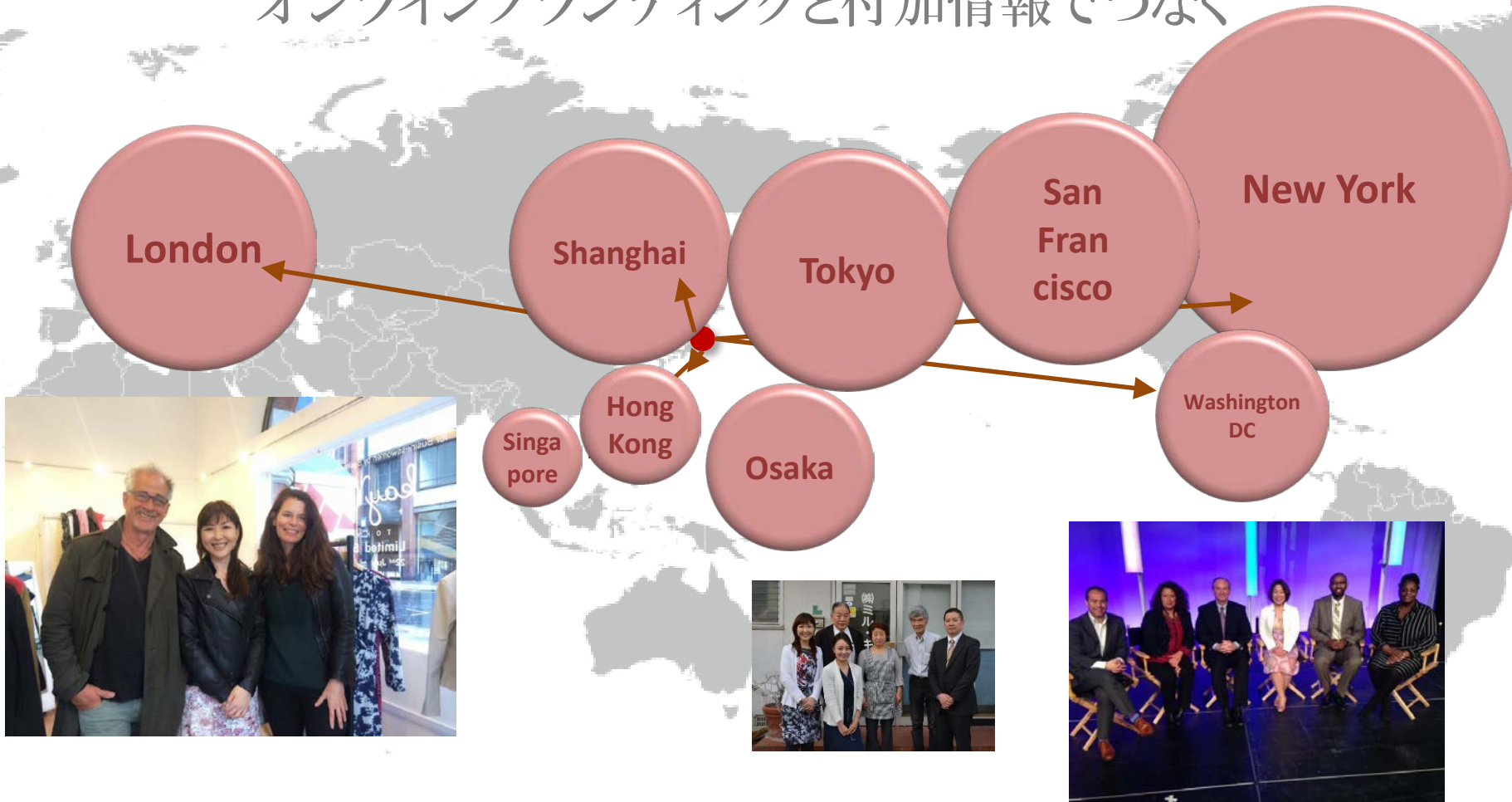


kayMe

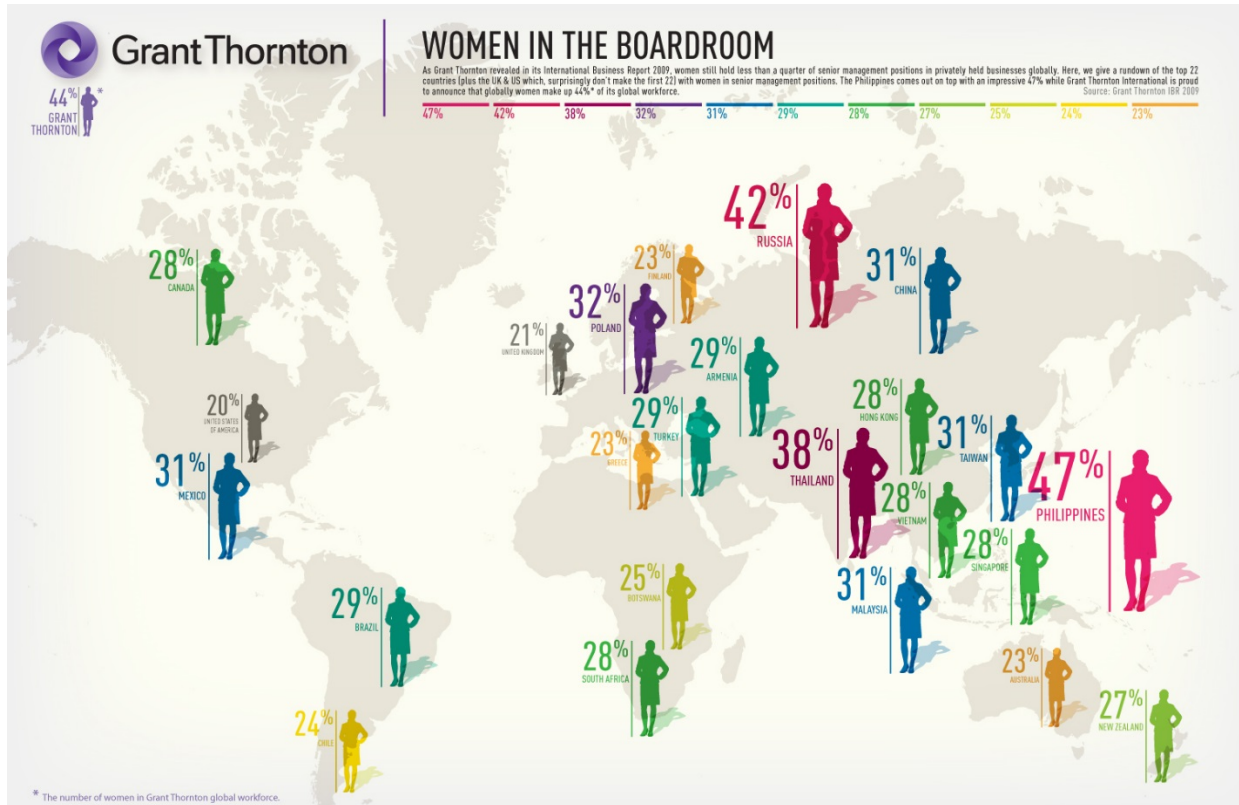
*“for Businesswomen by Businesswomen”*

地球上の金融経済都市すべてを  
オンラインブランディングと付加情報でつなぐ



# kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

## 女性マネジメントレベルを対象とした マーケットサイズは拡大トレンド



that, over before (C-Suite)  
Executive level  
women in the largest cities  
of G20:

*over 20 million (2015)*

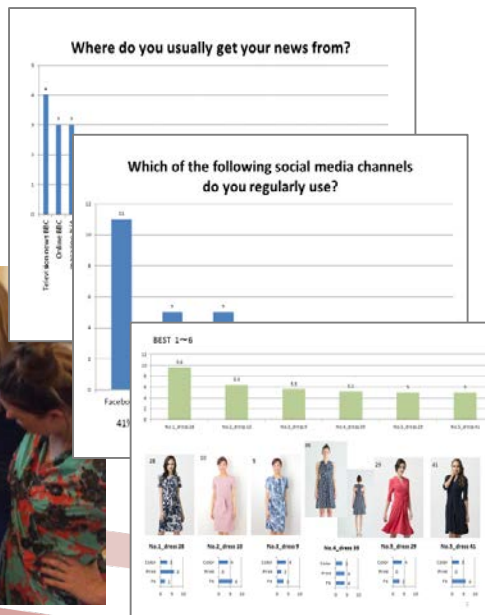
kay me's G20 only market  
potential:

*\$1.7 billion / year*

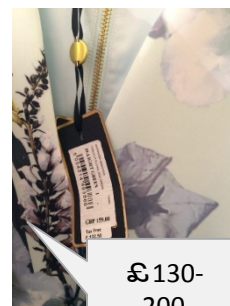
\*Copyright Grant Thornton LLP

# kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

## 創業2年目から欧州でフィールド調査

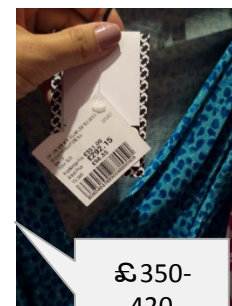


### 1)競合A社



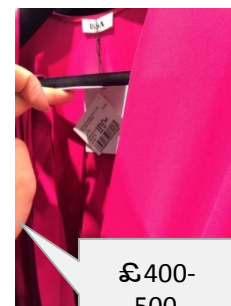
£130-200  
Polyester

### 2)競合B社



£350-420  
Silk

### 3)競合C社



£400-500  
Viscose

### 4) 日本企業のKSF調査

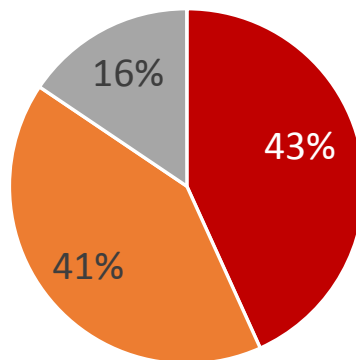
ミキハウス、NOBU、ユニクロ、MUJI...



欧州において西洋化するのではなく「日本文化」「日本語」の個性でエッジを効かせ差別化できるかがキー

# kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

## ロンドンでの期間限定路面店開設



- ワンピース(和柄)
- ワンピース(その他)
- スーツ



kayMe

*“for Businesswomen by Businesswomen”*

グローバルなチームで展開

IT system development



Branding



Promotion



Design



Creative

