

kayMe

“for Businesswomen by Businesswomen”

kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

Instant Elegance
with Day-long Comfort

“一瞬で華やか ずっとラク”



kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

時間を有効に活用してほしい

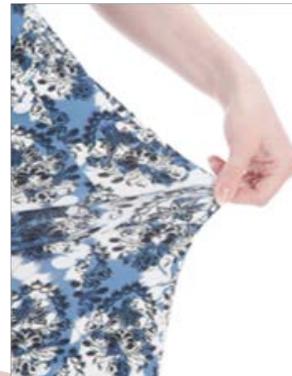
- すべて自宅で洗える
 - ✓ 特許技術の活用
- コーディネート簡単
 - ✓ ワンピース中心



kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

ラクでいてほしい

- ストレッチ素材だけで作る
 - ✓ 糸や裏地も



kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

日本製へのこだわり

- 高い技術を世界のキャリア層の日常着に



kayMe

“for Businesswomen by Businesswomen”

オンラインで30%以上の売上を獲得

2012

2015

2016

国内

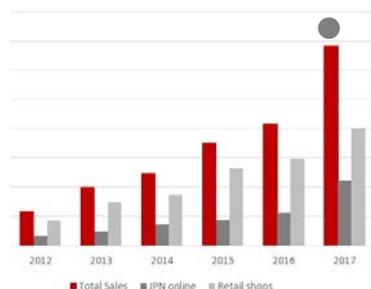
- 銀座本店
- ウェブ開設
- 「試着便」開始

- 新宿店

- 梅田店
- 日本橋店

- DBJ 女性起業大賞受賞
- 羽田空港店

- 名古屋店



海外

- 英国市場リサーチ
- (3回渡英、渡仏)

- 英国法人設立
- ウェブサイト開設
- ロンドン路面店開設
- ブティック取扱い

- 英国商工会議所
- アントレプレナー
- アワード受賞

- BBC(英国国営放送)出演
- 英国デザイナー登用
- ウェブサイトリニューアル予定



kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

それまではコンサル会社経営など24時間体制の毎日

2000

2004

2008

2011

today

ベネッセコーポレーション 学校営業

ボストンコンサルティンググループ
戦略コンサルタント



マーケティングコンサル会社を設立
社長兼マーケティングコンサル

kay me 開始



kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

「仕事服」に関して 1日1時間 費やしている

平均所要時間



40年間(20~60歳)ではなんと
✓ 450日間

コーディネート

16分/日

ドライクリーニング

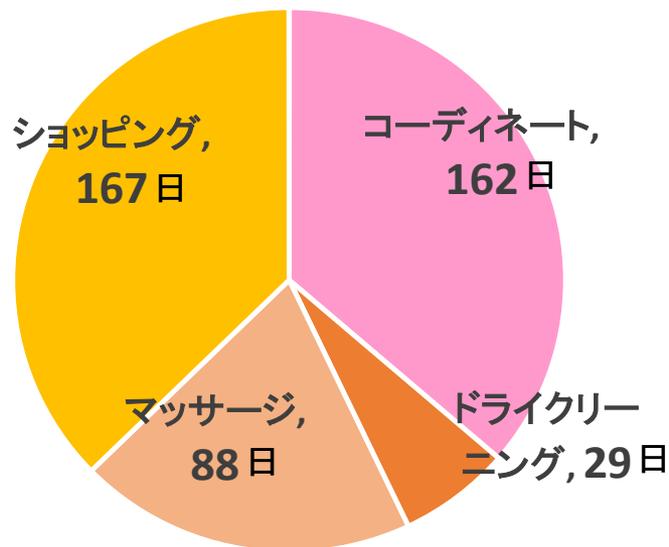
20分/週

マッサージ

60分/週

洋服ショッピング

120分/週



「1日1時間」 → kay me なら「1日10分」に削減できる
この課題は世界中にある！

kayMe “for Businesswomen by Businesswomen”

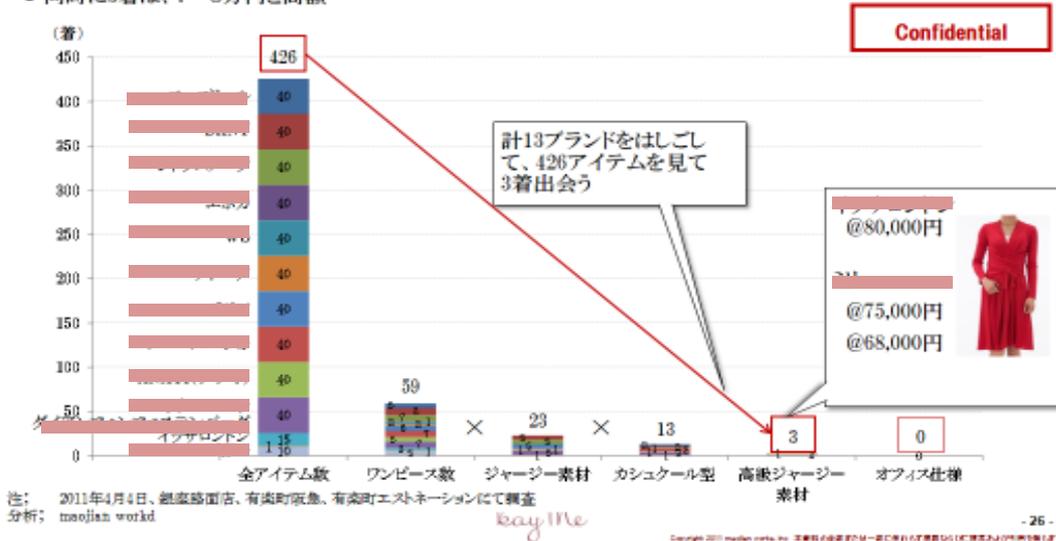
理想とするブランドは・・・ありませんでした

「理想の1枚」は見つからなかった

✓ 有楽町で3商業施設調査

実証: 426アイテム中、理想ワンピースは0(ゼロ)

- 高級ジャージー素材(ポリエステル100%などではない)のカジュアルワンピースが欲しい場合、計13ブランド426アイテムを見て、3着出会う
- しかし、3着もオレンジ×胸開き()、原色×幾何()であり、オフィスには着ていけない
- 同時に3着は、7~8万円と高額



「ない」仮説

- 1) アパレルは
○「トレンド」「マーケットイン」
×「機能」「マーケットアウト」
- 2) ニッチセグメントなので大手が狙うには小さい

アンメットニーズを理解した者が海外展開前提で取り組む事業