

ウェブ 女性のエンパワーメント原則（WE P s）について

- 国連グローバル・コンパクトとUN Womenが共同で策定（2010年）。
- WE P sは、
 - ・規制ではなく、企業の自主的な取組（経営方針）を表明するもの。
 - ・CEO（最高経営責任者）自らが署名する。



国 連



署名を国連に送付



- ◆ 署名企業は、国連グローバル・コンパクト事務所ウェブサイトの「署名企業リスト」に掲載される。

⇒ ジェンダー平等の推進を企業の経営方針として実践することを、国内外に表明することができる。

WE P s 7つの原則

- 1) トップのリーダーシップによるジェンダー平等の促進
- 2) 機会の均等、インクルージョン、差別の撤廃
- 3) 健康、安全、暴力の撤廃
- 4) 教育と研修
- 5) 事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動
- 6) 地域におけるリーダーシップと参画
- 7) 透明性、成果の測定、報告

【特 徴】

企業が女性のエンパワーメントを経営の核に位置付けて自主的に取り組むことで、企業活動の活力と成長の促進を目指す。



- 女性の活躍推進を目指す企業の新しいツールとなる。
- 職場だけでなく、市場や地域とともに、エンパワーメントを促進する。
- 企業に“一歩踏み込んだ”ポジティブ・アクションを促し、「見える化」を推進する。

署名企業数：678社（平成26年2月末現在。うち、日本は204社）。