



原則4 教育と研修

<b>(1) 研修</b>	
<input type="radio"/> 男性社員、女性社員の双方が教育や研修を受けることを支援していますか	
<input type="radio"/> 女性のエンパワーメントに関連する研修はありますか	
※「4」の場合、その内容、頻度、対象、時間数、出席者を自由にお書きください	
<input type="radio"/> 研修の受講機会が、男女に偏りがないよう配慮していますか	
<input type="radio"/> 研修の受講日時を設定する際は、家庭生活に配慮していますか	
<input checked="" type="radio"/> 研修の受講への社内の支援策はありますか	
<b>(2) キャリア相談</b>	
<input type="radio"/> キャリア・コンサルティングやメンタリングの取組を実施していますか	
※「4」の場合、その内容、対象者を自由にお書きください	

1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
4	2	3	4

71行目から移行、WEPS報告ガイドンスをふまえて補足  
意図がわかりやすいよう補足

66行目に移行

原則5 事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動

<b>(1) サプライチェーン</b>	
<input type="radio"/> 調達において、男女共同参画の推進及び女性のエンパワーメントに配慮したサプライヤーを選定する指針がありますか	
<input type="radio"/> サプライヤーの育成支援の中に、男女共同参画の推進に配慮した要素はありますか	
<input type="radio"/> 男女共同参画推進や女性活躍促進について計画を策定しているサプライヤーの数は	
<input type="radio"/> サプライヤーにおける女性が経営する企業の割合は	
<b>(2) 女性の起業家（社外）への支援</b>	
<input type="radio"/> 女性の経営者や起業家を支援する方策はありますか	
<input type="radio"/> 女性の経営者や起業家を支援するため、市民社会や政府と連携していますか	
<b>(3) マーケティング戦略</b>	
<input type="radio"/> 次の活動において、男女共同参画の推進に配慮していますか	
・マーケティング戦略	
・広告等のマーケティング・コミュニケーション	
・製品やサービスの開発	
<input type="radio"/> 製品やサービスが男女共同参画の推進に障壁になるかどうかについて考慮していますか	

1	2	3	4
1	2	3	4
社			
割			
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

WEPS報告ガイドンスをふまえて補足

WEPS報告ガイドンスをふまえて補足  
助詞の追加

原則6 地域におけるリーダーシップと参画

<b>(1) 地域との関わり</b>	
<input type="radio"/> 地域における女性のエンパワーメントを促進するプログラムはありますか	
<input type="radio"/> 民間団体や教育研究機関といったステークホルダーとの対話を通じて得た知恵を、女性の参画推進方策に生かしていますか	
<input type="radio"/> 地域でプログラムを実施した場合の、女性の参加割合は	
<input type="radio"/> ボランティア活動をする社員の女性割合は	
<b>(2) 企業が参加するまちづくり</b>	
<input type="radio"/> まちづくりに参画するとき、女性の参加に配慮していますか	
<input type="radio"/> 女性や少女をターゲットとしたまちづくりの方針の作成に貢献していますか	

1	2	3	4
1	2	3	4
男		女	
男		女	

継続の意図を補足

意図がわかりやすいよう補足

原則7 透明性、成果の測定、報告

<b>報告</b>	
<input type="radio"/> ジェンダー平等促進のための指標を作成していますか	
<input type="radio"/> 取組についての評価、分析、議論の機会はありますか	

1	2	3	4
1	2	3	4