

APEC WLN 2010 /キックオフ・セミナー **経済におけるジェンダーと多様性**

東京、2010年3月24日

ヤンハイ・パク博士(韓国BPW/AWEC)

1

- 発展、健康、教育を促進する上で、女性と女児の地位を向上する政策ほど有効な政策はなく、紛争を回避する上で、あるいは紛争が終了した後の和解を達成する上で、女性と女児の地位を向上する政策ほど、重要な政策はないことを世界は理解するようになっている。

コフィ・アナン, 前国連事務総長

2

経済におけるジェンダーと多様性

- I. グリーン及びノレッジ・エコノミーにおけるジェンダーと多様性
- II. 経済におけるジェンダー公正: 政策と戦略
- III. 北京+15: 女性の進歩, 人類の進歩
- IV. 包括的未来、包括的成長に向けて

3

I. グリーン及びノレッジ・エコノミーにおけるジェンダーと多様性

- I.1 国際的な政策の枠組み: 女性と気候変動、ジェンダー平等
- I.2 韓国における女性起業家の役割: 世界の成長とグリーン・グロース
- I.3 APWINCのデジタル・エコノミー活動

4

I.1. 国際的な政策の枠組み

- I.1-A “女性と気候変動”に関連する政策と合意:
- -アジェンダ 21(UNCED, 1992), 国連気候変動枠組み条約 (UNCED, 1992)
- -ミレニアム開発目標: 貧困の撲滅(MDG1), ジェンダー平等と女性の地位向上 (MDG3), 環境の持続的可能性(MDG7)

5

I.1-B. ジェンダー平等政策と合意:

- -女子差別撤廃条約 (1979)
- -北京行動綱領 (北京, 1995)
- -OD (国連特別総会 北京+5, 2000)
- -ジェンダー、気候変動、災害に関する世界的な行動に関するマニラ宣言 (第#回 政治とガバナンスに関するグローバル女性会議, 2008年)

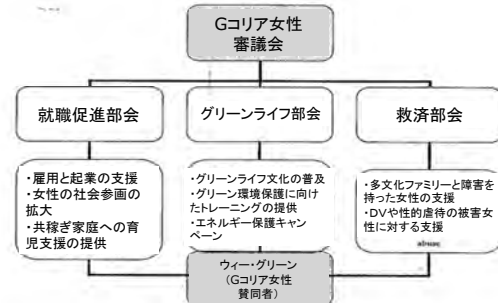
6

I.2. 韓国における女性起業家の役割: グローバル及びグリーン・グロース

- I.2-A 韓国における戦略としてのグリーン・グロース : キーポイントと女性の役割
- I.2-B AWEOを通じたグローバル・ネットワーク: マーケティングとパートナーシップの開発

7

Gコリア女性審議会 組織図



8

I.3 APWINCのデジタル・エコノミー活動

- -APECエコノミーにおけるデジタル・エコノミー・フォーラムとE-Biz トレーニング (2005-2009) : APWINC作成ドキュメンツ
- -提言/ 教訓

9

II. 経済におけるジェンダー公正: 政策と戦略

- II.1 同一賃金デーに対する認識を高めるキャンペーン(BPW イニシアティブ)
- II.2 UNIFEM/UNGC : 女性のエンパワーメントに関する原則-"平等こそが重要"-

10

II.1 同一賃金デーに対する認識を高める キャンペーン(bpw)

- 様々な改善がみられているにも関わらず、「男性と比べ、女性の仕事の機会や女性に支払われる賃金には依然、大きな格差がある。ほとんどの発展途上国でそのような格差はより大きい」(*2009年8月4日に開催された第14回女性リーダーズネットワーク会合におけるシンガポール駐米大使 HE Chan Heng Chee氏による基調演説)
- 職場におけるジェンダー格差に伴う課題と機会への対応には、全世界の政府、実業界、市民団体による協調した取り組みが必要となる

11

III. 北京+15: 女性の進歩, 人間の進歩

IV. 包括的未来と包括的成長に向けて

- -経済危機: 成長の再考
- -意思決定への参画
- -グリーンで持続的な発展
- -地球社会, 多文化社会
- -新しい価値, 新しいライフスタイル

12

ありがとうございました。