



世界的な問題に
対処するための新事業
タイの女性起業家のケーススタディ

パウデ・トーンウタイ博士

タイ・バンコク

タンマサート大学女性若者研究プログラム主任

ワークショップ5

ニュービジネス：「新機軸を担うニュービジネスとその未来」



主催 アジア女性経済会議

第15回APEC女性リーダーズネットワーク会合

日本・東京

2010年9月21日

14:00 - 16:00

2人の女性起業家

- それぞれの事業分野
 - 教育
 - 美術・工芸品
- 課題
 - ボーダレス化する世界で求められる知識
 - 創造的な経済
 - 社会的企業

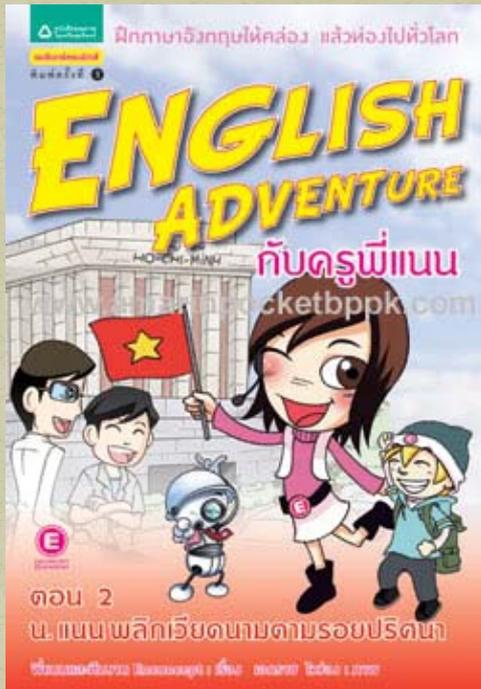
エンコンセプト: 学ぶ喜び

- アリサラ・タナパキット (女性)
 - 「英語を歌う」先生
- 1994: 最もつらかった時代→→人生最高の時期へ
- 17歳で英語教室を始める。
 - 生徒は7名
 - 文法、語彙、発音がネックになって英生じる



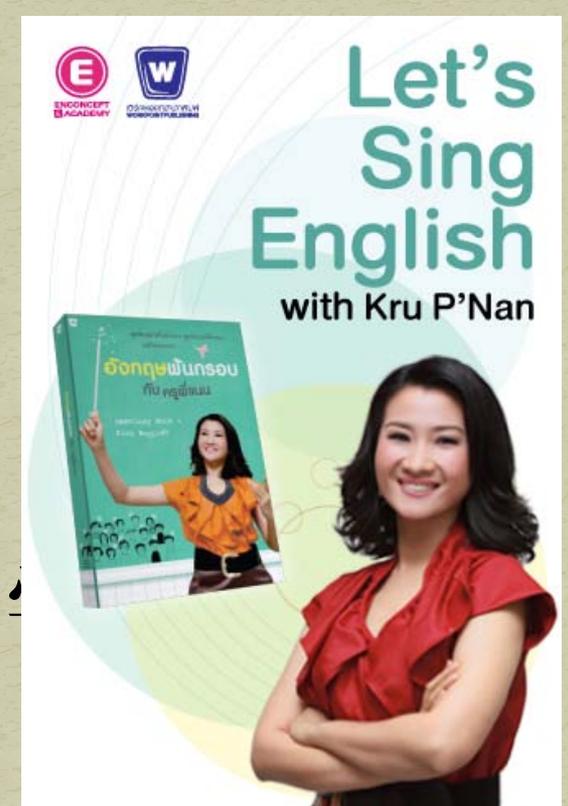
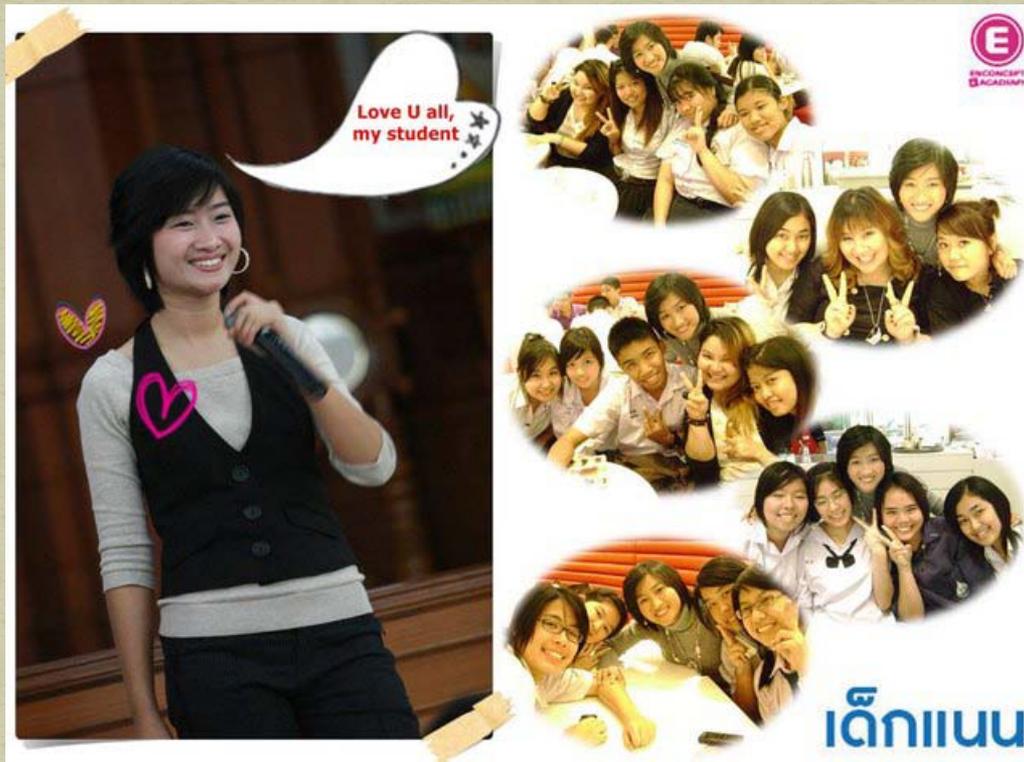
- **脳の働き:**

- **左脳：論理的思考, 専門知識**
- **右脳：感情, 想像力**
- **新しいやり方で情報をインプット**
- **歌を使って、楽しく学習**



刺激的な最新技術を使って 知識欲を刺激する

- 教育 + エンタテインメント
- リズムで記憶力を高める
- 楽しく、日常生活に関連した



- 記憶（メモリー） + メロディ =
メモロディ
- 様々な歌を活用・歌詞で記憶
 - 経済用語 → debt, assets
- 学校は「学習のコミュニティ」

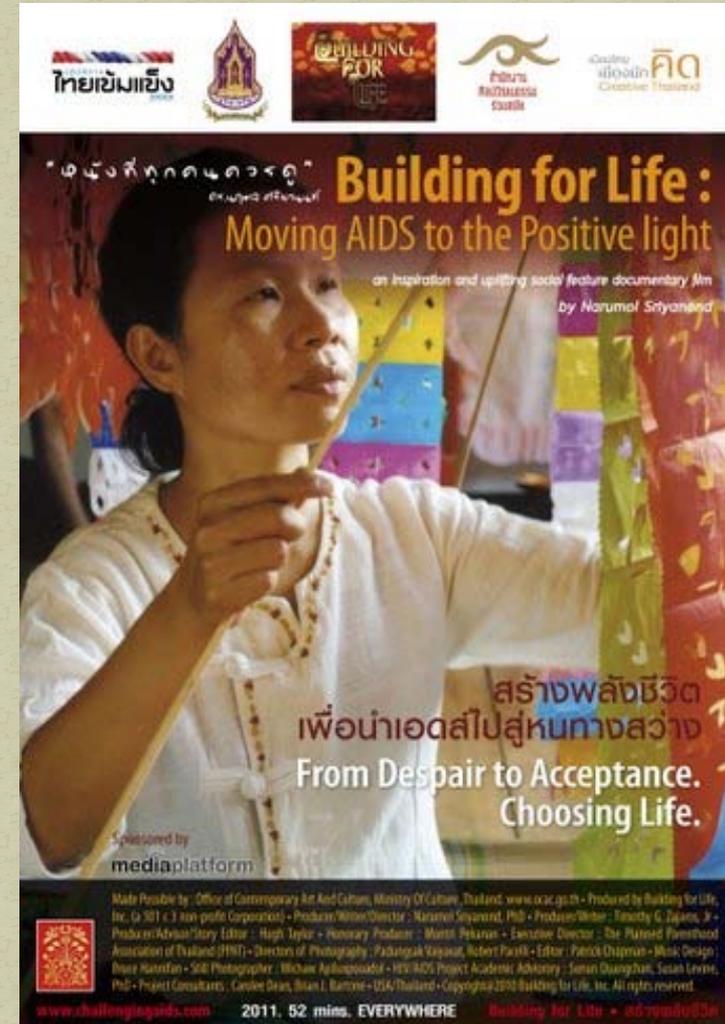


- 成功: 英語教育界のスーパースターになる
 - 自分自身をブランドに
 - 8事業を運営
- 30以上の支部を持ち、生徒数は何千人にもものぼる
 - テレビ会議システムを活用
 - 「エデュテナー」を雇用
- 夢を見ることを恐れない
- 夢を実現する



チェンマイ・デザイン: 中小企業を通じて人生を築く

- ナルモン・スリヤノンド博士 (映画製作者)
- ドキュメンタリー: エイズを肯定的に捉え直す作品
 - 受容がカギである
 - 家族からの支援
 - 家族に対する責任
 - 地域社会に恩返しする



- 草の根産業
 - 絹を使う / 天然素材を使った製品
 - → ファッショングッズ、アクセサリー
- 社会的価値のあるファッションビジネスという概念
 - インターネットを利用して、世界に服を販売



- タイの田舎に住むHIV感染者である女性たちがつくった製品
- 地域の職人も協力
- ネット通販「ブティック」
- 顧客と地域社会の人間関係
- ウェブカメラ - 準備中
- 究極の目標: 経済的エンパワーメント



- 究極の目標: 女性の経済的エンパワメント
→ 地域と社会の開発

